

**PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT
RATIO, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA**

**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan, Minuman dan
Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-
2019)**



SKRIPSI

**MUTIA FANI
1702010045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

**PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO,
DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA
(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan, Minuman dan
Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-
2019)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**MUTIA FANI
1702010045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO
DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA**

**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan, Minuman dan
Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-
2019)**



SKRIPSI

**MUTIA FANI
1702010045**

Diperiksa dan disetujui oleh:
Pembimbing

Ika Yustina Rahmawati, SE.,M.Sc
NIK. 2160514

HALAMAN PENGESAHAN

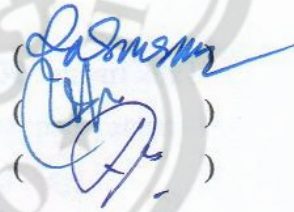
Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Mutia Fani
NIM : 1702010045
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **THE EFFECT OF DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO AND NET PROFIT MARGIN ON INCOME GROWTH (Study of Food, Beverage and Cosmetics Sub Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2019 Period)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc
Anggota 1 : Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
Anggota 2 : Totok Haryanto, S.E., M.M
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 30 Januari 2021



Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutia Fani
NIM : 1702010045
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 30 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Mutia Fani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutia Fani

NIM : 1702010045

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**THE EFFECT OF DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO
AND NET PROFIT MARGIN ON INCOME GROWTH (Study of
Food, Beverage and Cosmetics Sub Sector Companies listed on the
Indonesia Stock Exchange for the 2014-2019 Period)**

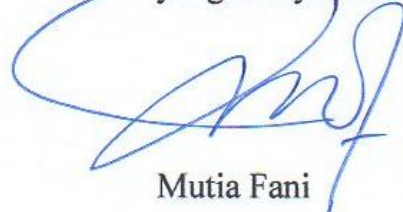
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah purwokerto berhak menyimpan mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 30 Januari 2021

yang menyatakan



Mutia Fani

MOTTO

“Terasa sulit ketika kamu merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah ketika kamu menginginkannya”



PERSEMBAHAN

Mengucap Syukur Alhamdulillah



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Ridwan dan Ibu Kartini, Reza Tri Apiana serta keluarga besar, sahabat dan teman-teman sebagai tanda sayang, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Semoga kedepannya dipermudah dalam segala urusannya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns. M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Ika Yustina Rahmawati, S.E.,M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Totok Haryanto, S.E.,MM. selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan

bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

9. Untuk kedua orang tua Bapak Ridwan dan Ibu Kartini yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk Reza Tri Apriana, terimakasih atas segala do'a, semangat dan motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabatku Reza Firgiansyah, Fina Agustina, Nita Yulianti, Nadya, Annisa Sepriani dan Aulia Izzatunnisa
12. Untuk teman-teman para pejuang skripsi Dhea Apriliani, Yustin Heridha , Windy Ayu M, Chintia Dini dan Vyna Monica terima kasih atas motivasi, semangat, canda tawa dan doanya.
13. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas A angkatan 2017. Semangat dan sukses untuk kita semua.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 30 Januari 2021

Penulis

Mutia Fani

**PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO AND NET
PROFIT MARGIN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA**
(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan, Minuman dan Kosmetik yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019)

Mutia Fani¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: mutiafani063@gmail.com

Ika Yustina Rahmawati²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : rahmawatirahma2015@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan, Minuman dan Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. Pengambilan sampel dengan purposive sampling sehingga didapatkan sampel sebanyak 17 perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji kelayakan model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. (2) *Debt To Equity Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. (3) *Current Ratio* tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. (4) *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Net Profit Margin, dan Pertumbuhan Laba.

THE EFFECT OF DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO AND NET PROFIT MARGIN ON INCOME GROWTH

(Study of Food, Beverage and Cosmetics Sub Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2019 Period)

Mutia Fani¹

Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail: mutiafani063@gmail.com

, Ika Yustina Rahmawati²

Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail: rahmawatirahma2015@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Debt To Equity Ratio, Current Ratio and Net Profit Margin on Profit Growth in Food, Beverage and Cosmetics Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2019 Period. Sampling with purposive sampling in order to obtain a sample of 17 companies. The analysis method used is descriptive analysis, classical assumption test, multiple regression analysis, and model feasibility test. The results of this study indicate that (1) Debt To Equity Ratio, Current Ratio and Net Profit Margin have an effect on profit growth. (2) Debt To Equity Ratio has a negative and significant effect on profit growth. (3) Current Ratio has no negative and insignificant effect on profit growth. (4) Net Profit Margin has a positive and significant effect on profit growth.

Keywords: Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Net Profit Margin, and Profit Growth.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISANALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Masalah	7

1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
a. Manfaat Teoritis	7
b. Manfaat Praktis	8
BAB II TUNJAUAN PUSTAKA	29
A. Landasan Toritis	29
1. <i>Signalling Theory</i>	29
2. Laporan Keuangan	31
a. Pengertian Laporan Keuangan	31
b. Jenis Laporan Keuangan	32
3. Rasio Keuangan	34
A. Rasio Likuiditas	34
B. Rasio Solvabilitas	36
C. Rasio Profitabilitas	37
D. Rasio Aktivitas	39
4. Petumbuhan Laba	40
a. Pengertian Petumbuhan Laba	40
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Petumbuhan Laba	41
B. Hasil Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	49
1. Kerangka Pemikiran	49

a. Pengaruh <i>Debt To Equality Ratio, Current Ratio dan Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba	50
b. Pengaruh <i>Debt To Equality To Enquity</i> terhadap Pertumbuhan Laba	51
c. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	52
d. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba	53
2. Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian	56
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	56
1. Populasi	56
2. Sampel	57
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	57
a. Jenis Data dan Sumber Data	57
b. Teknik Pengumpulan Data.....	58
D. Variabel Penelitian.....	58
a. Variabel Independen (Bebas)	58
b. Variabel Dependen (Terikat)	59
E. Operasionalisasi Variabel	59
F. Teknik Analisis Data	60
1. Statistik Deskriptif	61

2. Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Autokorelasi	62
c. Uji Multikolinieritas	62
d. Uji Heteroskedastisitas	63
3. Persamaan Regresi Linear Berganda	64
4. Persamaan Kecocokan Model	64
a. Uji Determinasi	64
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	65
1. Hipotesis Pertama	65
c. Uji t	66
1. Hipotesis Kedua	66
2. Hipotesis Ketiga	68
3. Hipotesis Keempat	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Hasil Penelitian	71
1. Deskripsi dan Sampel	71
2. Analisis Deskriptif	73
3. Uji Asumsi Klasik	76
a) Uji Normalitas	77
b) Uji Autokorelasi	78

c) Uji Multikolinieritas	79
d) Uji Heteroskedasitas	79
4. Analisis Regresi Linear Berganda	80
5. Uji Kecocokan Model	82
a) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
6. Uji Hipotesis	83
1) Uji Hipotesis 1	83
2) Uji Hipotesis 2	85
3) Uji Hipotesis 3	85
4) Uji Hipotesis 4	86
B. Pembahasan	87
1. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio, Current Ratio Net Profit Margin</i> terhadap pertumbuhan laba	87
2. Pengaruh <i>Debt To Equality To Enquiry</i> terhadap Pertumbuhan Laba	89
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	90
4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Keterbatasan Penelitian	93
C. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA 95

LAMPIRAN 99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan, Minuman dan Kosmetik Yang Menjadi Sampel	100
Lampiran 2 : Variabel <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	101
Lampiran 3 : Variabel <i>Current Ratio</i> (CR)	104
Lampiran 4 : Variabel <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	107
Lampiran 5 : Variabel Pertumbuhan Laba (PG)	110
Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif	113
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik	114
Lampiran 8: Hasil Uji Regresi	119
Lampiran 9. Tabel Durbin Watson	120
Lampiran 10: Tabel Distribusi t	121
Lampiran 11. Tabel Distribusi F	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan, Minuman dan Kosmetik Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2019.....	22
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan atau Penolakan H_0 Untuk Uji-F	66
Gambar 3.2 Daerah Penolakan H_0 Uji t Hipotesis Kedua	67
Gambar 3.3 Daerah Penolakan H_0 Uji t Hipotesis Ketiga	69
Gambar 3.4 Daerah penerimaan H_0 Uji t Hipotesis Keempat	70
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Kesatu	84
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	85
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	86
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	87

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	45
Table 3.2 Operasionalisasi Variabel	60
Table 4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel	72
Table 4.2 Perusahaan Sampel Penelitian	73
Table 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	74
Table 4.4 Hasil Uji Normalitas	77
Table 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	78
Table 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Table 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Table 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Table 4.9 Hasil Uji Adjusted R Square	83
Table 4.10 Hasil Uji F	84
Table 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	87