

DAFTAR PUSTAKA

- Arini & Musdholifah. 2018. Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perbankan Yang Listing Di Bei Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 6(3): 227–40.
- Asandimitra & Sofiamira. 2017. *Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20(2): 191.
- Ayem & Nikmah. 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara* 1(2): 138–49.
- Ayu & Setiadewi. 2012. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.” *Pengaruh*: 596–609.
- Bintara. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan* 11(2): 306–28.
- Bisnis Indonesia. 2020. *Ini Proyeksi Emiten Sektor Barang Konsumsi Di Semester II/2020*. Diakses dari website Bisnis.com: <https://market.bisnis.com/read/20200802/189/1273942/ini-proyeksi-emiten-sektor-barang-konsumsi-di-semester-ii2020>
- Bursa Efek Indonesia. 2020. PT Bursa Efek Indonesia. Diakses dari website. <https://www.idx.co.id/>
- Budiharjo. 2020. “Effect of Firm Size and Leverage on Firm Value with Return On Equity as Intervening Variables.” *International Journal of Economics and Management Studies* 7(4): 148–55.
- Dewi & Abundanti. 2019. Pengaruh *Leverage* Dan Ukuran Perusahaa Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen* 8(5): 3028–56.
- Dhani & Utama. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga* 2(1): 135–48.

- Dianawati & Fuadati. 2016. Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(1): 1–20.
- Effendi, Muhammad Arief. 2016. *The Power of Good Corporate Governance: Theory and Implementation*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra wacana media: 109.
- Fatimah & Wahono. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening.” *e-jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*: 51–69.
- Febriani. 2020. Pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan* 3(2): 216–45.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hama & Santosa. 2018. *Effect of Working Capital, Company Size, and Company Growth on Profitability and Company Value*. *People: International Journal of Social Sciences* 4(2): 694–708.
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hirdinis, M. 2019. *Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability*. 7(1): 174–91.
- Istamarwati & Suseno. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* 11(Zr2011d10 2): 148–62.
- Jariah. 2016. Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1(2): 108–18.
- Khasanah & Sucipto. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 17(1): 14–28.

- Komarudin & Affandi. 2019. *Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Characteristic and Disposable Income As Moderator: An Empirical Investigation of Retail Firms in Indonesia*. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 7(1): 79.
- Linawaty & Ekadjaja. 2017. Analisis Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi* 22(1): 164–76.
- Listiyowati & Indarti. 2018. Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. 4(18): 1–16.
- Liu, Irwansyah & Fakhroni. 2016. Peran *Agency Cost Reduction* Dalam Memediasi Hubungan Antara *Corporate Social Responsibility* Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 18(2): 141–56. <http://journal.feb.unmul.ac.id>.
- Martini, Ekasari, & Susbiyani. 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan dan *Firm Value* Pada Perusahaan LQ 45 Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9(2): 215–29.
- Masitoh, Paramita, & Suprijanto. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2017). *Journal Of Accounting*: 1–13.
- Meidiyustiani. 2016. Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 5(2): 131–43. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JM/article/view/95>.
- Mukhtaruddin et al. 2019. *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable*. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management* 3(1): 55.
- Muliana & Ikhsani. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Di Bei. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(2): 108–21.
- Mulyo. 2017. *Corporate Governance dan Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas. : 21–44.

- Musabbihan. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8(2): 177–92.
- Nawaf. 2015. *The Impact of Financial Leverage , Growth , and Size on Profitability of Jordanian Industrial Listed Companies. Research Journal of Finance and Accounting* 6(16): 86–94.
- Novari & Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(9): 252428.
- Nur. 2018. Pengaruh *Growth Opportunity*, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 5(Salvatore 2005): 393–411.
- Octaviany, Hidayat, & Miftahudin. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* 3(1): 30–36.
- Pashah, Paramita, & Oemar. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bei Tahun 2012-2016.” *Journal of Accounting 2018*: 1–20.
- Pratiwi & Rahayu. 2015. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Yang Memiliki Skor *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* Selama Peri.” *e-Proceeding of Management* 2(3): 3146. <http://uml.idm.oclc.org/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=c8h&AN=106550075&site=ehost-live>.
- Primady & Wahyudi. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Diponegoro Journal of Management* 4(3): 1–11.
- Puspaningrum. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Profita* 2(1): 1–14.

- Putra & Badjra. 2015. "Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4(7): 249411.
- Ratih, & Subardjo. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi , Kebijakan Deviden , Profitabilitas , *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7: 1–20.
- Sahara, Hartini, & Jayanti. 2020. Maqashid Syariah Index dan Dewan Komisaris. 06(01): 30–45.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Penerbit Elex Media Komputindo.
- Sari, & Priyadi. 2016. "Pengaruh *Leverage* , Profitabilitas , *Size* , Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan." *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan* 5(10): 2–17.
- Setiadharna & Machali. 2017. *The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable*. *Journal of Business & Financial Affairs* 06(04): 4–8.
- Setyo, Dheasey & Aziz. 2017. *Impact of Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set and Capital Structure on Company Value with Profitability as a Moderating Variable*. 23(1): 1–12.
- Sri et al. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia). *Distribusi - Journal of Management and Business* 5(2): 45–58.
- Suarjaya & Ayu. 2018. Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi* 6(2): 1600.
- Suliyanto, Dr. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Surmadewi & Saputra. 2019. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6: 567.
- Suwardika & Mustanda. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(3): 254488.

- Statistik, B. P. (2020). *Ekonomi Indonesia 2019 Tumbuh 5,20 Persen*. Ekonomi Indonesia 2019 Tumbuh 5,02 Persen. Diakses pada website <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- Trang, Murni, & Pantow. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return on Asset*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(1): 961–71.
- Widyawati & Nurul. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Karakteristik. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 20(1): 21–32.
- Wiksuna & Pratama. 2016. Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(5): 3028.

