

RASIO *LAVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang
Konsumsi Tahun 2017-2019)**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

**LAILI MARKHAMAH
1702010087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

RASIO *LAVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017-2019)



SKRIPSI

Oleh:

LAILI MARKHAMAH

1702010087

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang bertanda tangan dibawah ini:

Menyetujui:
Dosen Pembimbing



(Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc.)

NIK. 2160230

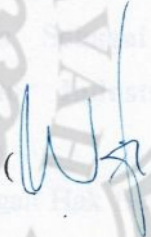


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Laili Markhamah
NIM : 1702010087
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Ratio Leverage, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017-2019)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc ()
Penguji 1 : Akhmad Darmawan, S.E., M.Si ()
Penguji 2 : Purnadi, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 25 Januari 2021

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naslati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK.2160187

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laili Markhamah
NIM : 1702010087
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Royalti*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Ratio Lverage, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017-2019)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2021

Yang menyatakan



Laili Markhamah

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laili Markhamah
NIM : 1702010087
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2021
Yang membuat pernyataan



Laili Markhamah

ANALISIS RASIO LAVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi empiris pada Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017-2019)

Laili Markhamah¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
lilimarkhamah@gmail.com

Wida Purwidianti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
widapurwidianti@ump.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh, *lverage*, profitabilitas ukuran perusahaan, *good corporate governance*. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 159, berdasarkan kriteria terdapat 29 perusahaan menjadi 72 sampel data selama 2017-2019. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji hipotesis dan uji sobel. Hasil analisis menunjukkan bahwa *lverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas, *good corporate governance* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas, *lverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas mampu memediasi *lverage*, ukuran perusahaan, *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Lverage*, Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

THE EFFECT LAVERAGE RATIO, COMPANY SIZE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE IMPACT ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES

(Empirical study of the Consumer Goods Industry Sector 2017-2019)

Laili Markhamah¹
Faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah University of Purwokerto
lilimarkhamah@gmail.com¹

Wida Purwidianti²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
widapurwidianti@ump.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine of the effect of profitability, leverage, Company Size, Good Corporate Governance. The sample selection in this study was carried out by purposive sampling. The population in this study was 159, based on the criteria there were 29 companies into 72 data samples during 2017-2019. The data analysis technique in this research were descriptive statistics, classic assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing, and sobel test. The analysis results show that leverage has a significant negative effect on profitability, Company Size has a positive and insignificant effect on profitability, good corporate governance has a negative and insignificant effect on profitability, leverage has a significant positive effect on firm value, Company Size has a significant negative effect on firm value, good corporate governance has a negative and insignificant effect on firm value, profitability has a significant positive effect on firm value, profitability is able to mediate leverage, Company Size, good corporate governance on firm value.

Keywords: Leverage, Company Size, Good Corporate Governance, Profitability, Firm Value

MOTTO

Allah SWT pasti akan mengangkat orang-orang yang beriman dan berpengetahuan diantaramu beberapa tingkat lebih tinggi.” (Q.S. Mujaadalah:11)

Hari kemarin adalah tiada lain dari kenangan hari ini, dan hari depan merupakan impian masa kini, biarkanlah masa kini selalu memeluk masa lampau, dengan kenangan dan merangkul masa depan dengan kerinduan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya. Saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu terus bekerja keras demi mencapai hasil yang terbaik;
2. Bapak Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kep., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis;
4. Bapak Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis;

5. Bapak Alfa Yusnar Kharismasyah, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bantuan serta informasi baik mengenai akademik maupun non-akademik kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Ibu Wida Purwidianti, S.E, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
7. Bapak Akhmad Darmawan, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan berbagai masukan dan perbaikan dalam penulisan skripsi serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen;
8. Bapak Purnadi, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan berbagai masukan dan perbaikan dalam penulisan skripsi penulis serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen;
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang senantiasa memberikan pembelajaran serta motivasi selama perkuliahan kepada penulis;
10. Kepada kedua orang tua Bapak Bachrudin (Alm) dan Ibu Heriyanti penulis yang telah memberikan motivasi dan bantuan dukungan baik material dan moral serta selalu mendoakan penulis sehingga penulis dimudahkan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini;

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis memohon maaf atas kesalahan yang penulis lakukan baik disengaja maupun tidak disengaja selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, Januari 2021

Penulis



Laili Markhamah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Tujuan dan Manfaat	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori Nilai Perusahaan	15
2. Teori Profitabilitas	16
3. Teori Lverage	17
4. Ukuran Perusahaan	18
5. Good Corporate Governance	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	42
1. Jenis data	42
2. Sumber data	43
3. Teknik pengumpulan data	43
D. Variabel Penelitian	43
1. Variabel dependen	43
2. Variabel independen	44
3. Variabel intervening	44
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
F. Metode Analisis Data	47

1. Statistik deskriptif	47
2. Uji asumsi klasik	48
a. Uji normalitas	48
b. Uji multikolinieritas	48
c. Uji heteroskedastisitas	49
d. Uji autokorelasi	49
3. Pengujian model regresi mediasi	50
4. Pengujian kecocokan model	51
a. Uji koefisien determinasi	51
b. Uji F	51
5. Pengujian hipotesis	52
a. Laverage terhadap profitabilitas	53
b. Ukuran perusahaan terhadap profitabilitas	54
c. Good corporate governance terhadap profitabilitas	54
d. Laverage terhadap nilai perusahaan	55
e. Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	56
f. Good corporate governance terhadap nilai perusahaan	57
g. Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	57
h. Laverage terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	59
i. Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	60

j. Good corporate governance terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Gambaran data/Sampel Penelitian	62
2. Analisis Statistik Deskriptif	64
3. Uji Asumsi Klasik	70
Model I: Pengujian Asumsi Klasik X Terhadap M	70
Model II: Pengujian Asumsi Klasik X, M Terhadap Y	74
4. Analisis Data	78
a. Analisis regresi berganda	78
b. Uji kecocokan model	82
1) Uji F	82
2) Pengujian Koefisien Determinasi	84
c. Uji Hipotesis	86
1) Pengujian hipotesis pertama	87
2) Pengujian hipotesis kedua	87
3) Pengujian hipotesis ketiga.....	88
4) Pengujian hipotesis keempat.....	90
5) Pengujian hipotesis kelima.....	90
6) Pengujian hipotesis keenam	90
7) Pengujian hipotesis ketujuh	90
8) Pengujian hipotesis kedelapan	91

9) Pengujian hipotesis kesembilan	92
10) Pengujian hipotesis kesepuluh	93
B. Pembahasan	96
1. Pengaruh Leverage terhadap profitabilitas	96
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.....	97
3. Pengaruh good corporate governance terhadap profitabilitas	98
4. Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.....	99
5. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	99
6. Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan	100
7. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	102
8. Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas.....	103
9. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	104
10. Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	105
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran dan Keterbatasan.....	108
1. Saran.....	108
2. Keterbatasan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1	Grafik Industri Yang Mengalami Kenaikan Pertumbuhan pada Tahun 2019 (% YOY)	4
Grafik 2	Grafik Industri Yang Mengalami Perlambatan Pertumbuhan pada Triwulan IV 2019 (% YOY)	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	39
Gambar 3.1	Kurva Distribusi Uji F	51
Gambar 3.2	Kurva Uji t Hipotesis Pertama	53
Gambar 3.3	Kurva Uji t Hipotesis Kedua	54
Gambar 3.4	Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	55
Gambar 3.5	Kurva Uji t Hipotesis Keempat	56
Gambar 3.6	Kurva Uji t Hipotesis Kelima	56
Gambar 3.7	Kurva Uji t Hipotesis Keenam	57
Gambar 3.8	Kurva Uji t Hipotesis Ketujuh	58
Gambar 4.1	Kurva Distribusi Uji F Model I	82
Gambar 4.2	Kurva Distribusi Uji F Model II	83
Gambar 4.3	Kurva Uji t Hipotesis Pertama	86
Gambar 4.4	Kurva Uji t Hipotesis Kedua	87
Gambar 4.5	Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	87
Gambar 4.6	Kurva Uji t Hipotesis Keempat	89
Gambar 4.7	Kurva Uji t Hipotesis Kelima	89
Gambar 4.8	Kurva Uji t Hipotesis Keenam	90
Gambar 4.9	Kurva Uji t Hipotesis Ketujuh	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	PDB Menurut Pengeluaran Atas Dasar Harga Berlaku 2019-2020 (triliun rupiah)	2
Tabel 1.2	PDB Menurut Pengeluaran Atas Dasar Harga Berlaku 2019-2020 (triliun rupiah)	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
Tabel 4.1	Perhitungan Sampel.....	63
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif Model I	64
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif Model II	66
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas Model I	69
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Multikolinearitas Model I	70
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model I.....	72
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Autokorelasi Model I	73
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Normalitas Model II	74
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Multikolinearitas Model II	74
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model II	76
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Autokorelasi Model II	77
Tabel 4.12	Hasil Regresi Linier Berganda Model I	77
Tabel 4.13	Hasil Regresi Berganda Model II	79
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Uji F Model 1	81
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Uji F Model II	82
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi Model I	84
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi Model II	84
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis Model I	85
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis Model II	88
Tabel 4.20	Hasil Pengujian Hipotesis	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Perusahaan yang menjadi sampel penelitian	117
Lampiran 2.	Data Perhitungan Sampel Setelah Casewase Normalitas.....	118
Lampiran 3.	Data Perhitungan Populasi	120
Lampiran 4.	Perusahaan yang Tidak Mempublikasi Laporan Keuangan.....	122
Lampiran 5.	Perusahaan yang Tidak Memiliki Laba Positif	122
Lampiran 6.	Perusahaan yang tidak masuk kriteria.....	122
Lampiran 7.	Input Data Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan	123
Lampiran 8.	Input Data Perhitungan Variabel Profitabilitas	125
Lampiran 9.	Input Data Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	128
Lampiran 10.	Input Data Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	131
Lampiran 11.	Input Data Perhitungan Variabel <i>Good Corporate Governance</i> . ..	133
Lampiran 12.	Tabel Output Statistik Model I.....	136
Lampiran 13.	Tabel Output Statistik Model II	136
Lampiran 14.	Output Uji Normalitas Model I.....	136
Lampiran 15.	Output Uji Multikolinearitas Model I	137
Lampiran 16.	Output Uji Heteroskedastisitas Model I.....	137
Lampiran 17.	Output Autokorelasi Model I.....	137
Lampiran 18.	Output Uji Normalitas II	138
Lampiran 19.	Output Uji Multikolinearitas Model II.....	138
Lampiran 20.	Output Uji Heteroskedastisitas Model II.....	138
Lampiran 21.	Output Uji Autokorelasi Model II.....	139
Lampiran 22.	Output Regresi Linier Berganda Model 1	139
Lampiran 23.	Output Regresi Linier Berganda Model II	139
Lampiran 24.	Output Uji F Model I.....	140
Lampiran 25.	Output Uji F Model II	140
Lampiran 26.	Output Koefisien Determinasi Model I.....	140
Lampiran 27.	Output Koefisien Determinasi Model II	141
Lampiran 28.	Output Uji Hipotesis Model I.....	141
Lampiran 29.	Output Uji Hipotesis Model II	141
Lampiran 30.	Output <i>Casewase</i> 3.0.....	142
Lampiran 31.	Output <i>Casewase</i> 2.9.....	143
Lampiran 32.	Output <i>Casewase</i> 2.8.....	144
Lampiran 33.	Output <i>Casewase</i> 2.7.....	146
Lampiran 34.	Output <i>Casewase</i> 2.6.....	147
Lampiran 35.	Output <i>Casewase</i> 2.5.....	149
Lampiran 36.	Nilai <i>Chi Square</i> (X^2).....	153
Lampiran 37.	Nilai F.....	152
Lampiran 38.	Nilai t tabel.....	154