

DAFTAR PUSTAKA

- Bibi, Salma, dkk. 2015. *Factors Affecting U.A.E Consumer's Attitude towards Brand Switching: A Comparative Investigation of Black Berry&Android Phones. Journal of Marketing and Consumer Research. Vol. 15, Hal. 141-154. ISSN: 2422-8451.*
- Data Canalys.
(<https://www.canalys.com/>) (Accessed 26 Desember 2020).
- Data Counterpoint.
(<https://www.counterpointresearch.com/>) (Accessed 26 Desember 2020).
- Fathoni, Ali. 2016. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan, Iklan Komparatif dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pengguna Handphone Blackberry pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. Vol. II, No. 2, Hal. 432-440. ISSN: 2502-3780.*
- Fintikasari, Indah dan Ardyan, Elia. 2018. *Brand Switching Behavior in the Generation Y: Empirical Studies on Smartphone Users. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 20, No.1, Hal. 23-30. ISSN (Print): 1411-1438. ISSN (Online): 2338-8234.*
- Firdaus, Muhammad Irfan dan Rahardjo, Mudji. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth Dalam Perilaku Brand Switching pada Minuman Bersoda Coca-cola ke Big Cola. Diponegoro Journal of Management. Vol. 4, No. 1, Hal. 1-14, ISSN (Online): 2337-3792.*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 edisi 8.* Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponogoro.
- Hanif, Muhammad Haidar, dan Soesanto, Harry. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kelompok Acuan terhadap PerpindahanMerek pada Laptop Toshiba dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada eks-konsumen Toshiba di Kota Semarang). Diponegoro Journal of Management. Vol. 6, No.4, Hal 1-10. ISSN (Online): 2337-3792.*
- Hasan, Ali. 2010. *Word of Mouth Marketing.* Yogyakarta: Media Pressindo.
- Huda, Nuruh dan Nurchayati. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Yamaha*

NMAX Di Semarang Selatan. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang. Vol. 7, No.1, Hal. 118 – 139. ISSN: 2302-2752.

Jatmiko, M. Roby. 2017. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Kartu Seluler. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT). Vol. 8 No. 1, Hal. 68-79. p-ISSN: 2086-3748.*

Jumlah mahasiswa di tiga perguruan tinggi di Purwokerto.
(<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>) (Accessed 26 oktober 2020).

Kelebihan *smartphone* Oppo.
(www.idntimes.com) (Accessed 10 November 2020).

Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Montolalu, Injilia Tifanika., Mandey, Silvya L., dan Poluan, Jane Grace. 2018. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk dan Iklan Produk Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah pada Supermarket Grand Central Tomohon. Jurnal EMBA. Vol. 6 No. 4, Hal. 2178 – 2187, ISSN: 2303-1174.*

Oppo *Electronics Corp.*
(<https://id.wikipedia.org/wiki/Oppo>) (Accessed 10 November 2020).

Pantawis, Setyo dan Kristanto, Rudi Suryo. 2016. *Analisis Brand Switching Media Sosial (Studi pada Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Berbisnis di Kalangan Mahasiswa di Kota Semarang). Jurnal EBBANK. Vol. 7 No. 2, Hal. 111 – 123. ISSN (online): 2442–4439 ISSN (print): 2087–1406.*

Pantow, Erick F. 2019. *The Effect of Price and Advertising on Brand Switching Scooter Motorcycle in Manado. Jurnal EMBA. Vol. 7, No. 7, Hal. 3428-3437. ISSN: 2303-1174.*

Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.

Putri, Endah Mahayu dan Astuti, Miguna. 2020. *Analisis Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo Di Ciganjur, Jagakarsa). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT). Vol. 1, Issue 4, E-ISSN: 2686-4924, P-ISSN: 2686-5246.*

- Safitri, Ardina dan Septrizola, Whyosi. 2019. *Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word Of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. Vol. 1, No. 1, Hal. 26-35. ISSN (Online): 2655-6499.*
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sejarah Oppo di Indonesia.
(<https://review.bukalapak.com/>) (Accessed 26 Desember 2020).
- Soesanto, Yosua Dwi dan Widyawati, Nurul. 2016. *Pengaruh Variety Seeking, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke Smartphone. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 2, Hal. 1-15. ISSN: 2461-0593.*
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, Budhi Ade dan Maftukah, Ida. 2016. *Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, dan Ketidakpuasan Konsumen. Management Analysis Journal 5 (2), Hal. 96-103, ISSN: 2252-6552.*
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sujarweni, Wiratna V. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sunariani, Ni Nyoman dan Arisandi, Thenia. 2018. *Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung ke Xiaomi melalui Ketidakpuasan Konsumen, Reference Group dan Electronic Word Of Mouth. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis. Vol. 3, No. 1, Hal. 102-110. ISSN (Print): 2528-2077.*
- Suwandi, Amrina Rasyada dan Septrizola, Whyosi. 2015. *Pengaruh Iklan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching kartu Seluler pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Jurnal Praktik Bisnis. Vol 4, No. 1, ISSN: 2302-9242.*

Top Brand Awards.

(<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>) (Accessed 24 Oktober 2020).

Viana, Rizki dan Wartini, Sri. 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sepeda Motor Merek Lain ke Merek Honda. Management Analysis Journal 5 (2), Hal. 128 – 135. ISSN: 2252-6552.*

Wibisana, Yogi dan Tri Astuti, Sri Rahayu. 2016. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek laptop Hewlett-packard (Hp) ke Asus. Diponegoro Journal of Management. Volume 5, Nomor 3, Halaman 1-13. ISSN (Online): 2337-3792.*

Widianti, Mufira dan Trinanda Okki. 2019. *Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word Of Mouth (WOM) terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast Food Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang). Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. Volume 01 Nomor 01, Hal 127 – 137. ISSN (Online): 2655-6499.*

