

**Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas dan Variasi Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

Oleh:

Imansyah Berkah Kristianto

1602010151

**PRGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas dan Variasi Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh

Imansyah Berkah Kristianto

1602010151

Diterima dan disetujui oleh :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Agung Miftahuddin', is written over the printed name.

M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si

NIP/NIK. 2160159




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh ;

Nama : Imansyah Berkah Kristianto
NIM : 1602010151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, SE, M.Si ()
Anggota 2 : Alfato Yusnar Kharismasyah, SE, M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 03 Februari 2020

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imansyah Berkah Kristianto
NIM : 1602010151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 03 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Imansyah Berkah Kristianto

MOTTO

“Lakukan yang terbaik, kemudian berdoalah. Tuhan yang akan mengurus sisanya”



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan sekripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu berdoa dan mendukung apapun yang saya lakukan;
2. Sahabat saya selama kuliah yaitu grup hahahehe;
3. Sahabat saya satu kontrakan selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Keluarga besar UKM Olahraga Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 2) Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 3) M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 4) Arini Hidayah, SE, M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 5) Alfato Yusnar Kharismasyah, SE, M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 6) Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
- 7) Untuk kedua orang tua saya, Budiharjo Prawiro Sudirno dan Neli Sunarti, Kakak Mutalif Imam Suseno serta Firmansyah Maulana Utama dan Anas mu'min Anasir selaku adik saya yang selalu memberikan dukungan moral

maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini;

- 8) Terima kasih kepada teman-teman organisasi UKM Olahraga Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2016-2019 atas pengalaman dan kebersamaan yang berharga selama ini;
- 9) Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas C terutama grup KWU, semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
- 10) Teman-teman satu kontrakan atas kebersamaannya;
- 11) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kevaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullah wabarakatuh

Purwokerto, 03 Januari 2020

Penulis

Imansyah Berkah Kristianto

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitis akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imansyah Berkah Kristianto
NIM : 1602010151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah yang berjudul :

Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 03 Februari 2020

Yang Menyatakan



Imansyah Berkah Kristianto

**Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas dan Variasi Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Mie Instan
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**

Imansyah Berkah Kristianto²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
imansyah.berkah83@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
amif_ump@yahoo.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis variabel labelisasi halal, religiusitas dan variasi produk terhadap keputusan pembelian mie instan. Dalam penelitian ini kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. Adapun metodenya menggunakan *purposive sampling* data terbebas dari uji asumsi klasik dan semua item valid dan reliabel dengan 120 sampel responden dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel labelisasi halal secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan. Religiusitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mie instan. Variasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mie instan. Labelisasi halal, religiusitas dan variasi produk secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian mie instan pada mahasiswa di Kota Purwokerto.

Kata kunci : Labelisasi Halal, Religiusitas, Variasi Produk, dan Keputusan Pembelian

The Influence of Halal Labeling, Religiosity and Product Variations on the Purchase Decision of Instant Noodle Products
(Study of Students in the City of Purwokerto)

Imansyah Berkah Kristianto
Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
imansyah.berkah83@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin S.E.M.Si.
Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
amif_ump@yahoo.com

Abstract

The purpose of this study was to analyze the variables of halal labeling, religiosity and product variations on the decision to purchase instant noodles. In this study the questionnaire was used as a data collection tool. The method uses purposive sampling data free from the classic assumption test and all items are valid and reliable with 120 sample respondents with some required criteria. The results revealed that the halal labeling variable partially had no effect on the instant noodle purchase decision. Religiosity partially positive and significant effect on instant noodle purchasing decisions. Product variation partially has a positive and significant effect on instant noodle purchasing decisions. Halal labeling, religiosity and product variations simultaneously have a positive effect on the decision to purchase instant noodles for students in Purwokerto.

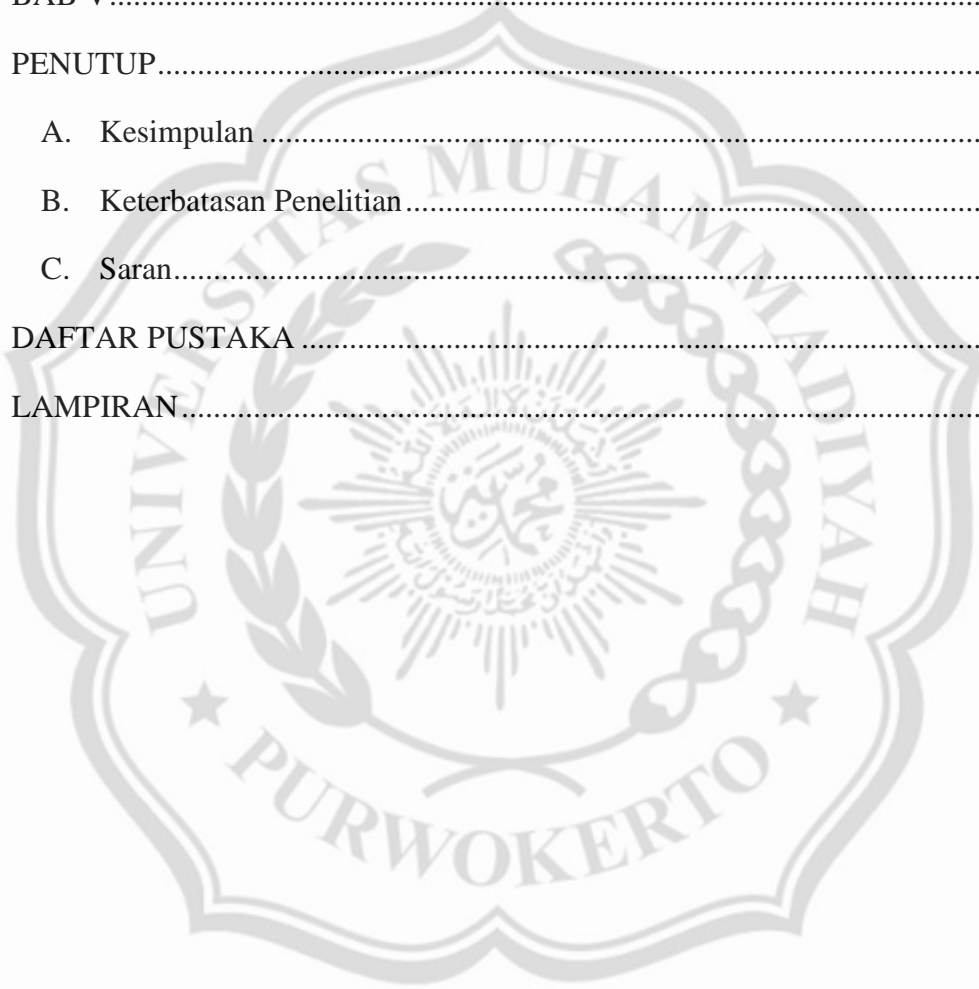
Keywords : Halal Labeling, Religiosity, Product Variations, and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
Abstrak	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan penelitian	8
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10

1. Pengertian Labelisasi Halal	10
2. Religiusitas	11
3. Variasi Produk	13
4. Keputusan Pembelian	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Metode Pengumpulan data	28
D. Variabel Penelitian	29
E. Definisi Operasional	29
F. Metode Analisis Data	31
1. Uji Instrumen	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
3. Uji Regresi Linier Berganda	34
4. Uji Hipotesis	35
5. Uji Kelayakan Model	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. <i>Response Rate</i>	40
2. Karakteristik Responden	41

3. Uji Instrumen Data	43
4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	48
5. Model Analisis Berganda	51
B. Pembahasan.....	57
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3. 1 Kurva Uji t Hipotesis 1	36
Gambar 3. 2 Uji t Hipotesis 2	37
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis 3	38
Gambar 3. 4 Kurva uji F	39
Gambar 3. 5 Kurva uji F	39
Gambar 4. 1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	54
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	55
Gambar 4. 3 Kurva Uji t hipotesis ketiga.....	55
Gambar 4. 4 Kurva Penerimaan hipotesis keempat	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Data pengambilan sampel.....	27
Tabel 3. 2 Devinisi operasional.....	29
Tabel 4. 1 Response Rate (RR).....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal (X1)	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X2)	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X3)	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi (R^2)	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	56
Tabel 4. 15 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Labelisasi Halal.....	57
Tabel 4. 16 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Religiusitas.....	58
Tabel 4. 17 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variasi Produk	60
Tabel 4. 18 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian...	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	69
Lampiran 2 : Data kuesioner	76
Lampiran 3 : Uji Kualitas Data	93
Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 5 : Regresi Linier	99
Lampiran 6 : r tabel	100
Lampiran 7 : t tabel	106
Lampiran 8 : F tabel	109
Lampiran 9 : Dokumentasi Foto Saat Membagikan Kuesioner	112

