

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Silvia. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Artikel Penelitian, Padang: Fakultas Ekonomi UNP.*
- Andreas, H dkk. 2015. Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen, 15(1), 119-136.*
- Anggraini. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, 23-26 Agustus.*
- Arianti, Ni Putu Ayu dan Putra, I Putu Mega Juli Semara. Pengaruh Profitabilitas pada Hubungan *Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi, Vol.24, No.1, Juni 2018, hal 20-46.*
- Bella, Luh Kadek Githa dan Suaryana, I G.N Agung. 2017. Pengaruh IOS dan Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 19, 1 April (2017): 508-535.*
- Boonlert, Jitmaneeoj. 2017 The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm value : An Application of Structural Equation Modelling. *International Journal. Bussiness Governance and Etihcs, Vol.12, No.4, 2017.*
- Darmastika, I Wayana Radi dan Ratnadi, Ni Made Dwi. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 27.1 April (2019) :362-387.*
- Dwipayadna, Putu Agus dkk. 2015. Kepemilikan Manajerial dan Leverage Sebagai Prediktor Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Buletin Studi Ekonomi, Vol 20 : Hal. 150-157.*
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Fauzi, Armi Shulton dkk. 2016. Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi, Vol. 12, No.1, Juni 2016, Hal. 1-19.*
- Fuad M, dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama



terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti, Volume 5, Nomor 1, Februari 2018: 27-40.*

Mandasari, Putri Yuliana, dkk. 2013. The Influence Of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability And Leverage As A Moderating Variable ( Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Ekonomi, Volume 21, Nomor 4 Desember 2013.*

Murnita, Putu Elia Meilinda, dan Putra, I Made Pande Dwiana. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan *Leverage* sebagai variabel Pemoderasi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 23.2. Mei (2018).*

Nurhayati, Ida dkk. 2019. Dampak Moderasi Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengaruh CSR pada Nilai Perusahaan dari Indonesia. *Prosding SENDI\_U 2019.*

Nurkhin, Ahmad dkk. 2017. Relevansi Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma, JAMAL, Volume.8, No.1, Halaman 1-227. Malang, April 2017.*

Puspaningrum, Yustisia. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating*. 2 *Jurnal Profita Edisi 2 tahun 2017.*

Puspaningrum, Yustisia. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating*. *Skripsi. Akuntansi, Universitas Negeri Yogyakarta.*

Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.1, No.1, Hal 183-196.*

Rahma, Alfiarti. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi, Volume.23, No.2, Desember 2014.*

Ramadhani, Laras Surya. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel *Moderating* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di

BEI. *Skripsi. Jurusan Akuntansi, fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.*

Ramadhani, Ajeng Ricky, Purnamawati, I Gusti Ayu dan Sujana, Edi. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Moderating*. *E-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Jurusan Akuntansi Program S1, Vol. 7, No.1 Tahun 2017.*

Ramadhan, Rizki Pra. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar Di BEI). *Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.*

Ramona, Suci. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015). *Artikel Ilmiah, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian Rokan Hulu.*

Rely, Gilbert dan Purwanti, Ari. 2018. An Effecting of *Corporate Social Responsibility*, *Managerial Ownership* of Firm values Towards Real Earning Management. *Research Journal of Finance and Accounting, Vol. 9, No.18, 2018.*

Rosiana, Gusti Ayu Erviana dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana 5.3 (2013): 723-738.*

Rudiyanto, Anjar, dkk. 2018. Effect of Growth Opportunity, Capital Structure, Management Ownership, Corporate Social Responsibility, To the Value of The Company With Profitabilitas As A Moderating Variable (Case Study On Indonesia Stock Exchange Cement Sector Period 2012-2016). *Journal Of Accounting 2018.*

Sabatini, Kalvarina dan Sudana, I Putu. 2019. Pengaruh Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 14, No 1 januari 2019, Hal 56-69.*

Safari, Rizki Kurnia dkk. 2018. Pengaruh kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Penilaian Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016). *E-Proceeding of Management, Vol.5, No.1 Maret 2018.*

- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta : BPFE.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi Keempat buku 1, Salemba Empat.
- Setianto, Buddy. 2016. *Prospek Investasi 2016 Indofarma (Persero) Tbk Based on Laporan Keuangan Q1 2016*. BSK Capital
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suastini, Ni Made dkk. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.1 (2016) : 143-172*.
- Suchman, Mark C. 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review Vol. 20, No.3,pp.571-610*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Subagyo dkk. 2018. *Analisis Manajemen Berbasis Desain*. UGM Press, Gadjah Mada University.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi I. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Suryaningsih, Ida dkk. 2018. Pengaruh kepemilikan manajemen, Ukuran Dewan Komisaris dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel Moderaing (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Perdagangan Barang dan Konsumsi di BEI periode tahun 2012-2016). *Journal Of Accounting 2018*.
- Tambalean, Friko Allan Kevin dkk. 2018. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13 (4),2018*.
- Van, James C dkk. 2007. *Fundamentals of Financial management Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat

- Wahyuni, Sri Fitri. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Moderating*. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister manajemen, Vol. 1, No.1, September 2018, 109-117.*
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar : Udayana University Press.
- Yanto. 2018. Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on The Value Companywith Profitability as Moderating Variables. *Journal of Applied Accounting and Finance , Vol.2, No.1, 2018, 36-49.*
- Yusuf, Muhammad Yasir. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-fb 0 CSR)*. Depok : Kencana, Prenanda Media Group.

