

DAFTAR PUSTAKA

- Antari, Kadek R.M, Dunia, K & Indrayani, Kuh. 2014. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Berbelanja pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Jurnal Manajemen. Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014
- Arikunto S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Edisi Revisi V, Jakarta.
- Djarmiko, Tjahjono & Pradana, Rezza. 2015. *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Jurnal Internasional: 3rd Global Conference on Business and Social Science 2015, gcbss-2015, 16-17 Desember 2015, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Effendi, Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES anggota Ikapi: Jakarta
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran* .Edisi ke 2, Penerbit Andi ,Yogyakarta
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi tujuh. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto. A Resty. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*. Jurnal Emba. Vol.1, No. 4, Hal 1465-1473.
- J. Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller .2009. *Management Pemasaran* .Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta. Mangkunegara, A.P, Perilaku Konsumen, Edisi Revisi, Cetakan Keempat, Bandung: PT Refika Aditama.
- Evans, Mambu. 2015. *The Influence of Brand Image and Service Quality Toward Customer Purchase Intention of Blue Bird Taxi Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 4 Desember 2015, Hal. 645-653.

- Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: pendekatan praktis dan aplikatif*. Refika Aditama: Bandung.
- Mimi, S.A. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market*. Jurnal Ekonomi/Volume XX, No. 01, Maret 2015: 89-102.
- Mulyani, Yuliana. 2009. “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada swalayan Luwes di Purwodadi)*”. Excellent, Vol.1, No.2.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Andreti, Julio & Nabila H Zhafira. 2013. *The Analysis Of Product, Price, Place, Promotion And Service Quality On Customer's Buying Decision Of Convenience Store: A Survey Of Young Adult In Bekasi, West Java, Indonesia*. Jurnal ISSN:2278-3369. Vol 2. Issue 6 November.
- Supirman. 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda*. E-Journal Administrasi Bisnis, 2016, 4 (4): 923-93.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga, Andi. Yogyakarta.
- Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- Wijaya, T.2011.*Manajemen Kualitas Jasa*, Cetakan 1, Jakarta : PT. Indeks.