

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN,  
LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Toko Aroma di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen

Oleh :

**ALGI LORENSA  
1302010014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN  
KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Toko Aroma di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Oleh :

**ALGI LORENSA  
1302010014**

**Diterima dan di setujui oleh :  
Pembimbing**



**M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si  
NIP/NIK. 2160159**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Algi Lorensa  
NIM : 1302010014  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Analisis pengaruh Harga,Kualitas Layanan,Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Aroma di Purwokerto )

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : M.Agung Miftahuddin, S.E., M.Si (  )  
Anggota 1 : Hj.Herni Justiana Astuti, S.E, M.Si, Ph.D (  )  
Anggota 2 : Hermin Endratno, S.E, M.Si (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 04 Februari 2020

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis





Dr. H. Nurbaiti Tubsatuvi, S.E, M.Si  
NIK.2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Algi Lorensa  
NIM : 1302010014  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 04 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Algi Lorensa  
NIM : 1302010014  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI  
DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Toko Aroma di Purwokerto)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 04 Februari 2020

Yang menyatakan,



## MOTTO

- ❖ Bekerja Keras, Mandiri, Pantang Menyerah dan Jujur (Algi Lorensa)
- ❖ Jadilah diri sendiri dan berjalanlah sesuai kata hatimu (Algi Lorensa)
- ❖ Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (QS Al Insyirah 5 – 6)
- ❖ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd:11)
- ❖ *All our dreams can come true if we have the courage to pursue them. (Walt Disney)*
- ❖ Jangan mengeluhkan hal-hal buruk yang datang dalam hidupmu. Tuhan tak pernah memberikannya, kamulah yang membiarkannya datang. (R.A Kartini)

## PERSEMBAHAN



***Kupersembahkan skripsi ini kepada :***

*Bapak dan Ibu saya tercinta (Bapak Carto(almarhum) dan Ibu Tarti) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Saudara-saudaraku tersayang sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa selama ini*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I.,M.H.I selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. M Agung Miftahudin,S.E.,M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua Bapak Carto(/almarhum) dan Ibu Tarti. Kakak dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga

penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

7. Untuk keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan moral mapupun materiil, memberi nasihat dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat-sahabat dekat saya dan pejuang skripsi, Ibnu Yanur M.S, Taupan Rhapsodi, Nita Dwi S. W, Bayu faturohman, Muhamad Yopi, lutfy Agung, Diana dewi A. Tri juanda SE.
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas A angkatan 2013. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam meyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.  
Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 04 Februari 2020

Penulis

Algi Lorensa

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI  
DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Toko Aroma di Purwokerto)**

**Algi Lorensa**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
[lorensaalgi1234@gmail.com](mailto:lorensaalgi1234@gmail.com)

**M.Agung Miftahudin<sup>2</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
[Amif\\_ump@yahoo.com](mailto:Amif_ump@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis Pengaruh Harga Kualitas Layanan Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang berbelanja di toko Aroma di kota Purwokerto. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menggunakan 96 sampel dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan kemudian dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis regresi menunjukkan Harga, Kualitas Layanan, Lokasi, dan Keragaman Produk secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan Pembelian. Harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Kualitas Layanan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Lokasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Keragaman Produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, kualitas layanan, lokasi, keragaman produk, keputusan pembelian

# **ANALISIS PENGARUH HARGA KUALITAS LAYANAN LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi kasus konsumen Toko Aroma di Purwokerto)

Algi Lorensa  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[lorensaalgi1234@gmail.com](mailto:lorensaalgi1234@gmail.com)

M.Agung Miftahuddin, SE, M.Si  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

## **ABSTRAK**

*The purpose of this study is to analyze the effect of price quality on location and product diversity on purchasing decisions. The population in this study were all consumers who shop at Aroma stores in the city of Purwokerto. The questionnaire is used as a data collection tool. The sampling method used was purposive sampling using 96 samples with several criteria that have been required and then tested the validity, reliability test, descriptive statistics, classical assumption test, and multiple linear regression analysis. The results of the regression analysis show that the price, service quality, location, and diversity of products simultaneously have a significant positive effect on purchasing decisions. Partial prices have a significant positive effect on purchasing decisions, Service Quality partially has a significant positive effect on purchasing decisions, Location partially has a significant positive effect on purchasing decisions, Product Diversity partially has a significant positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords : price, service quality, location, product diversity, purchasing decisions*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latarbelakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Teori Tentang Perilaku Konsumen .....	7
B. Harga.....	9
C. Kualitas Pelayanan.....	11
D. Lokasi.....	12
E. Keragaman Produk.....	13
F. Keputusan Pembelian.....	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
H. Kerangka Penelitian .....	18
I. Hipotesis Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>

A. Jenis Penelitian .....	23
B. Populasi Dan Sampel .....	23
C. Metode Pengumpulan Data.....	25
D. Definisi Operasional .....	26
E. Variabel Penelitian .....	27
F. Metode Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Toko Aroma .....	37
B. Response Rate.....	37
C. Karakteristik Responden.....	38
D. Uji Instrumen Analisis Data.....	42
E. Pengujian Reliabilitas .....	46
F. Uji Asumsi Klasik .....	47
G. Hasil Analisis Regresi.....	51
H. Pengujian Hipotesis .....	53
I. Pembahasan.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Keterbatasan Penelitian .....	69
C. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Response Rate</i> .....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan .....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman produk .....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Table 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
Tabel 4.18 Hasil Nilai Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
Tabel 4.19 Hasil Uji F .....	52
Tabel 4.20 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 4.21 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Harga .....	60
Tabel 4.22 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Kualitas Layanan .....	62
Tabel 4.23 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Lokasi .....	64
Tabel 4.24 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Keragaman Produk .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.3 Kurva Uji F.....	35
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	36
Gambar 4.1 Grafik Histogram Regression Standardized Residual .....	46
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot .....	47
Gambar 4.3 <i>Grafik Scatterplots</i> .....	50
Gambar 4.4 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	53
Gambar 4.5 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	54
Gambar 4.6 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga .....	55
Gambar 4.7 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	56
Gambar 4.8 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	57