

DAFTAR PUSTAKA

- Agus & Wiwaha. (2019). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Goodtea di Gajah Mada Plaza*. Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika. Vol 2 No.1
- Agustini & Suasana. (2020). *Pengaruh Ekuitas Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Gerai Starbucks di Bali*. Bulletin Studi Ekonomi. Vol 25 No.1
- Alam & Wahyuati. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pompa Ebara*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 8 No.11
- Amrullah, dkk. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 13 No. 2
- Annisa & Wijaya. (2019). *Pengaruh Keterlibatan dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 14 No.2
- Arrofu & Budiyanto. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Canoe Coffe and Bistro*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 8 No.8
- Darmawan, dkk. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex*. Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, dan Manajemen TRI BISNIS. Vol 2 No.2
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 edisi 8*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Dianingtyas, dkk. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kafe Om. Kopi di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. Vol 9 No.2
- Hanjaya. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 1 No.2
- Philip & Keller (2019). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Laila & Sudarwanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol 6 No.1

- Lestasi & Mahmud. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy di PT Mandom Indonesia TBK*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika. Vol 4 No.2
- Lubis (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol 16 No.2
- Manuarang & Mawardi. (2018). *Pengaruh Produk Knowledge terhadap Purchase Intention (Survei pada Pengunjung Toko Buku UB Press, Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 55 No.3
- Muharam & Soliha. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek, Represi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3. (SENDI_U3)
- Ningsih, dkk. (2019). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Probiotik Yakult di Kalangan Mahasiswa STIE Muhammadiyah Bandung*. Jurnal SEMAR : Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Rivi. Vol 1 No.3
- Nuraeni. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Penelitian pada Masyarakat Kaum Perempuan di Kecamatan Cibitung Bekasi)*. Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah. Vol 2 No.1
- Nurhadi. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Dinamik Sentosa di Jakarta* Jurnal Universitas Pamulang Vol 4 No 3
- Oneal, dkk (2018). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen (Pengetahuan Produk, Pembelian dan Pemakaian) terhadap Keputusan Pembelian Produk Sukuk Negara Ritel SR-007*. Jurnal Prosding Hukum Ekonomi Syariah Vol 4 No.1
- Pakpahan & Wibowo. (2020). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Alat Laboratorium dan Reagensia pada PT Rajaerba Indochem Cabang Medan*. Jurnal Economic and Strategi (JES). Vol 1 No.1
- Pandensolang & Tawas. (2015). *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola pada PtT Bangun Wenang Beverges Company di Manado*. Jurnal EMBA. Vol 3 No.3
- Rusdian & Hidayani. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rose Berrycake Garut)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 8 No.1, Hal: 132-140

- Rusniati & Rahmawati. (2019). *Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal INTEKNA. Vol 19 No. 1
- Sholeh, dkk. (2018). Diferensiasi Produk, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Bandung Super Model Sengkaling Malang). Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. Vol 7 No.2
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyani. (2015). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE). Vol 5 No.1
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). *Metode Peneletian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sumerta. Dkk. (2020). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada UD. Sinar Mulia di Kabupaten Gianyar*. Buletin Ekonomi. Vol. 25, No. 2
- Syamsuddin & Hakim. (2019). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi (Studi Kasus Komunitas Mi Fans Jakarta dan Depok)*. JURNAL MADANI : Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora. Vol 2 No.1
- Top Brand Awards*. (<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>) (Accessed 24 Oktober 2020).