

**PENGARUH DIFERENSIASI, KUALITAS PRODUK, EKUITAS MEREK
DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN YAKULT DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

**BAYU AJI FAJAR PAMUNGKAS
1702010085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DIFERENSIASI, KUALITAS PRODUK, EKUITAS MEREK,
DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN YAKULT PURWOKERTO**



SKRIPSI

BAYU AJI FAJAR PAMUNGKAS

1702010085

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Agung', is written over a horizontal line.

M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Bayu Aji Fajar Pamungkas
NIM : 1702010085
Progrm Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk, Ekuitas Merek, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman Yakult di Purwokerto**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

Anggota 1 : Hemi Justiana Astuti, Ph.D

Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 28 Agustus 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Aji Fajar Pamungkas
NIM : 1702010085
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Agustus 2021



Bayu Aji Fajar Pamungkas

MOTTO

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung, buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak ”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Ayah saya tercinta Alm. Bapak Warsono yang berpulang pada saat saya mengerjakan skripsi ini semoga beliau di terima di surganya Allah. Terimakasih atas dukungan serta pengerbonan yang telah di berikan kepada saya semasa hidupnya
- ❖ Ibu saya In Yuli Mintorowati yang selalu memberikan dukungan dan do'a setiap waktu serta dorongan berupa pengorbanan, jerih payah, kesabaran dan motivasi dalam membimbing dan mendidik saya
- ❖ Windi Anggriana yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan waktunya karena dia adalah orang yang selalu saya repotkan dari awal pengerjaan skripsi, seminar proposal dan sidang skripsi.
- ❖ Saudara kandung Hery Sulisty, Dwi Agung, Ria Anggraeni terima kasih atas motivasi dan dukungan kepada saya dalam pengerjaan skripsi
- ❖ Saudara ipar Anggi Risfanda, Dhany Purnama, Titik yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi saya
- ❖ Ponakan Azrina kinandita, Alesha, Gilang, Amora yang telah memberikan hiburan dikala sedang jenuh mengerjakan skripsi
- ❖ Teman-teman kuliah yang telah membantu pengerjaan skripsi dan sharing sharing tentang skripsi dari awal hingga akhir
- ❖ Teman-teman toko termakasih atas dorongan dan motivasi agar saya cepat menyelesaikan skripsi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bayu Aji Fajar Pamungkas
NIM : 1702010085
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non – Exclusive Royalty – Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH DIFERENSIASI, KUALITAS PRODUK, EKUITAS MEREK,
DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN YAKULT DI PURWOKERTO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : Agustus 2021
Yang Menyatakan,



Bayu Aji Fajar Pamungkas

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Bapak Dr. Jebul Suroso, S,Kp., Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- 2) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 3) Ketua Program Studi Manajemen Bapak Drs. Suyoto, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai informasi dan hubungan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 4) Bapak M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing saya telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Ibu Herni Justiana Astuti, Ph.D yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;

- 6) Bapak Purnadi, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 7) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- 8) Winda orang terkasih saya yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 9) Teman-teman terdekat tersayang yang sudah sangat baik hati selama ini.
- 10) Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2017, khususnya Manajemen B yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini;
- 11) Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang sudah banyak memberikan doa serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, Agustus
2021

Penulis

**PENGARUH DIFERENSIASI, KUALITAS PRODUK, EKUITAS MEREK,
DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN YAKULT DI PURWOKERTO**

Bayu Aji Fajar Pamungkas
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
bayuajifajar82@gmail.com

M. Agung Miftahuddin, SE.,M.Si
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh diferensiasi, kualitas produk, ekuitas merek, dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian minuman Yakult di Purwokerto. Sampel penelitian ini adalah Sebagian masyarakat di Purwokerto, yang berasal dari empat kecamatan yaitu Purwokerto Timur, Purwokerto Barat, Purwokerto Utara, dan Purwokerto Selatan yang berjumlah 105 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan dan data diperoleh dari responden dengan instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Metode data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diferensiasi, kualitas produk, ekuitas merek, dan pengetahuan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa ekuitas merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, ekuitas merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan pengetahuan produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Diferensiasi, Kualitas Produk, Ekuitas Merek, Pengetahuan Produk, Keputusan Pembelian

**EFFECT OF DIFFERENCE, PRODUCT QUALITY, BRAND EQUITY,
AND PRODUCT KNOWLEDGE ON THE PURCHASE DECISION OF
YAKULT BEVERAGES IN PURWOKERTO**

Bayu Aji Fajar Pamungkas

Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto

bayuajifajar82@gmail.com

M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si

Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto

muchammadagungm@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of differentiation, product quality, brand equity, and product knowledge on purchasing decisions for Yakult drinks in Purwokerto. The sample of this research is part of the community in Purwokerto, which comes from four sub-districts namely East Purwokerto, West Purwokerto, North Purwokerto, and South Purwokerto totaling 105 respondents using purposive sampling technique with several criteria that have been required and data obtained from respondents with research instruments using a questionnaire. The data method used in this research is multiple regression analysis. The results showed that differentiation, product quality, brand equity, and product knowledge had a simultaneous effect on purchasing decisions. The results reveal that brand equity has a significant effect on purchasing decisions, product quality has no effect on purchasing decisions, brand equity has a significant effect on purchasing decisions, and product knowledge has no effect on purchasing decisions.

Keywords: Differentiation, Product Quality, Brand Equity, Product Knowledge, Purchase Decision

DAFTAR ISI

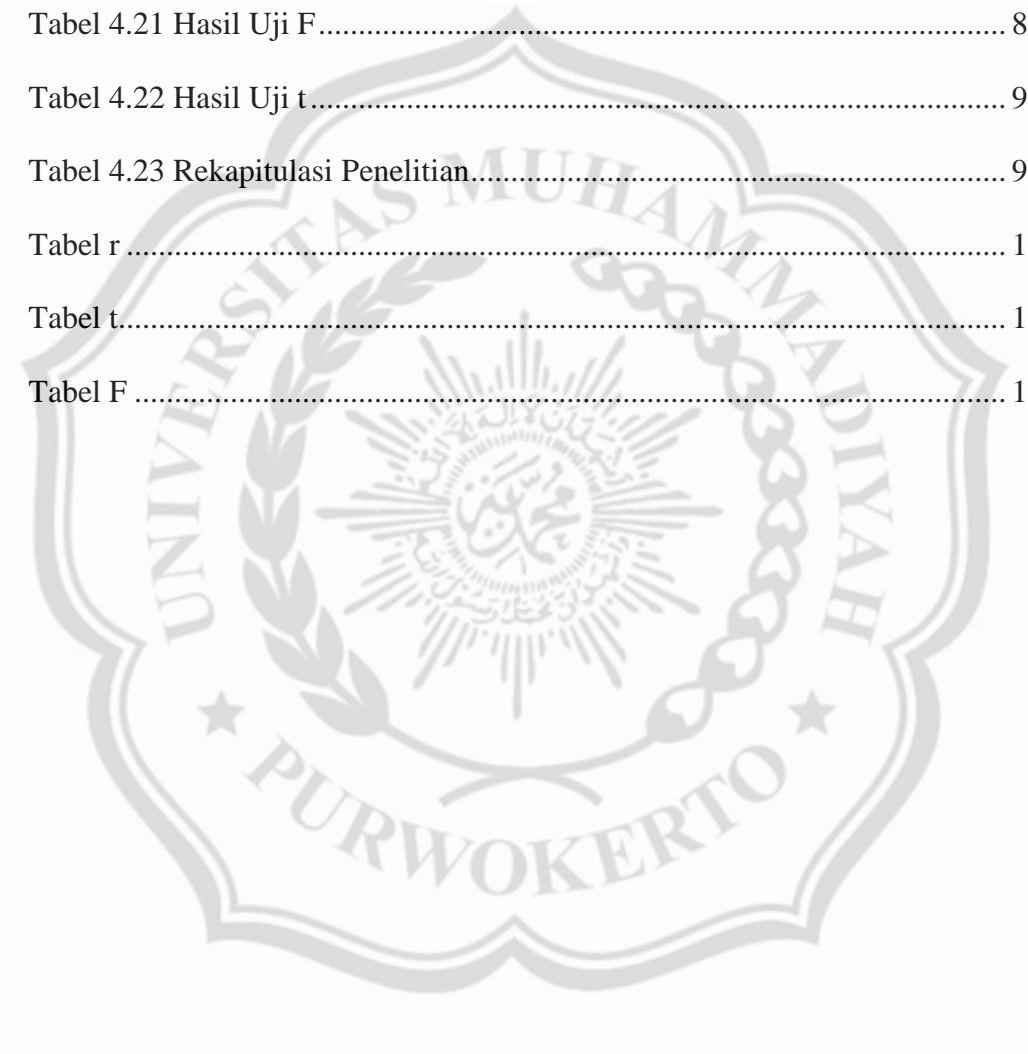
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LANDASAN TEORI	12
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2. Keputusan Pembelian.....	13
3. Diferensiasi	17
4. Kualitas Produk	21
5. Ekuitas Merek	25

6. Pengetahuan Produk	30
B. Hasil Penelitian Tedahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis	45
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Subjek dan Objek Penelitian	47
C. Populasi dan sampel.....	47
D. Metode Pengumpulan Data.....	50
E. Variabel penelitian	50
F. Definisi operasional dan pengukuran variabel	51
G. Metode Analisis Data.....	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	65
B. Deskripsi Responden	66
C. Analisis Data	71
D. Uji Instrumen Penelitian	78
E. Pembahasan	94
 BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	101
B. Keterbatasan Penelitian	101
C. Saran.....	102
 DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Susu Fermentasi Bermerk Dalam Kemasan (%) . Tahun 2017-2020.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Yakult di Purwokerto Tahun 2017-2020	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk 4 Kecamatan di Purwokerto	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 4.1 Response Rate	68
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Asal Tempat Tinggal.....	69
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Umur.....	71
Tabel 4.5 Hasil Rata-Rata Variabel Diferensiasi	72
Tabel 4.6 Hasil Rata-Rata Variabel Kualitas Produk.....	73
Tabel 4.7 Hasil Rata-Rata Variabel Ekuitas Merek.....	74
Tabel 4.8 Hasil Rata-Rata Variabel Pengetahuan Produk	75
Tabel 4.9 Hasil Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk	80
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.16: Hasil Uji Normalitas	82

Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.19 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.20 Hasil Nilai Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.22 Hasil Uji t.....	90
Tabel 4.23 Rekapitulasi Penelitian.....	93
Tabel r	154
Tabel t.....	155
Tabel F	156



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis 1	60
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis 1	61
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis 2	62
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis 3	63
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis 4	64
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	89
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	90
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	91
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	92
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	92