

DAFTAR PUSTAKA

- Adnantara, Komang Fridagustina. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18(2): 107-113.
- Agustini, Novia Dian Indri dan Nursasi, Enggar. 2020. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajerial*, Vol. 7(2): 124-140.
- Arrafi, Muhamad Faiz. 2019. Analisis Kepemilikan Institusional, Return On Equity (ROE), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham Perusahaan Sektor Properti Periode Tahun 2013-2017. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* Vol. 7(1): 66-85.
- Awulle, I. D., Murni, S., dan Rondonuwu, C. N. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, Vol. 6(4): 1908-1917.
- Bintari, Vivi Indah dan Kusnandar, Deasy Lestary. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 27(1): 89-99.
- Budiyono dan Santoso, Suryo Budi. 2019. The Effects of EPS, ROE, PER, NPM and DER on The Share Price in The Jakarta Islamic Index Group. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 10(2): 178-191.
- Chasanah, Amalia Nur. 2018. Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3(1): 39-47.
- Dewi, Dewa Ayu Intan Yoga Maha dan Sudiarta, Gede Mertha. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Unud*, Vol. 6(4): 2222-2252.
- Dewi, Kadek Ria Citra dan Sanica, I Gede. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* Vol. 2(1): 220-246.

- Dewi, Laurensia Cinthia dan Nugrahanti, Yeterina Widi. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, Vol. 18(1): 64-80.
- Dewi, Linda Safitri, dan Abundanti, Nyoman. 2019. Pengaruh Profitabilitas Likuiditas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8(10): 6099-6118.
- Dewi, Ni Putu Ira Kartika dan Abundanti, Nyoman. 2019. Pengaruh Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8(5): 3028-3056.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Fista, Bela Febriana dan Widyawati, Dini. 2017. Pengaruh Kebijakan Deviden, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6(5): 2051-2070.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., Maharani, N. 2017. Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014. *Kitbah*, Vol. 1(1): 70-91.
- Hariyanto, Marina Suzuki dan Lestari, Putu Vivi. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4(4): 1599-1626.
- Hasnawati, Sri dan Sawir, Agnes. 2015. Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan di Publik Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 17(1): 65-75.
- Ismawati, Sriyanto, Khaerunnisa, E., Mahmudi, B. 2019. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Return on Asset* sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. XII(1): 136-151*.
- Jayaningrat, I. G. A. A., Wahyuni, M. A., dan Sujana, E. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*, Vol. 7(1): 91-124.
- Lestari, Desi. 2014. Pengaruh Blockholder Ownership, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, dan Nondebt Tax Shield Terhadap Kebijakan Hutang

- Perusahaan Yang Masuk di Jakarta Islamic Index. *EKBISI, Vol. IX(1): 43-58.*
- Lestari. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 2: 293-306.*
- Manoppo, Heven dan Arie, Fitty Valdi. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA, Vol. 4(2): 485-497.*
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., Abrar, M. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 6(1): 417-439.*
- Merina, Citra Indah dan Verawaty. 2016. Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Go Public Yang Listing di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah MbiA, Vol. 15(1): 71-84.*
- Nindita, Bulan Rahma. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan.
- Noorsyam, Ahmad Khusaeri dan Prasetyo, Ari. 2020. The Influence Of Islamic Social Report On Firm Value With Return On Assets As Moderating Variable In Companies Listed In Jakarta Islamic Index. *Hamdard Islamicus, Vol. 43(1): 129-141.*
- Nurhayati, Mafizaton. 2013. Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 5(2): 144-153.*
- Nurwani. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol. 19(2): 221-228.*
- Pantow, M. S. R., Murni, S., dan Trang, I. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA, Vol. 3(1): 961-971.*
- Pernamasari, Rieke dan Mu'minin, Fina Melinda Jamrotul. 2019. Studi Good Corporate Governance dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan: Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Jurnal Online Insan Akuntan, Vol. 4(1): 87-102.*

- Pramukti, A., Ashoer, M. dan Fadhil, M. 2019. Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 2(2): 142-148.
- Prasetya, T. E., Tommy, P., dan Saerang, I. S. 2014. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, Vol. 2(2): 879-889.
- Pratama, I Gusti Bagus Angga dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5(2): 338-1367.
- Pratiwi, N. P.Y., Yudiaatmaja, F., dan Suwendra, I W. 2016. Pengaruh Struktural Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, Vol. 4: 52-61.
- Pratiwi, Ryan Anugrah. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIP*, Vol. 4(2): 1-13.
- Pristianingrum, Nurfina. 2017. Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*.
- Putra, AA Ngurah Darma Adi dan Lestari, Putu Vivi. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Unud*, Vol. 5(7): 4044-4070.
- Rahayu, Maryati dan Sari, Bida. 2018. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith Humaniora* Vol. 2(2): 69-76.
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5(7): 4394-4422.
- Rumondor, R., Mangantar, M., dan Sumarauw, J. S. B. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA* Vol. 3(3): 159-69.
- Sa'adah, Ulfa Ni'matus. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2011-2015. *Iqtishaduna*, Vol. 9(1): 81-88.

- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Parametrik (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Santoso, Suryo Budi dan Astuti, HERNI Justiana. 2018. The Determinant Variables of Stock Price in Jakarta Islamic Index (JII) Stock Group. *Unimed International Conference on Economics Education and Social Science: 1301-1306*.
- Santoso, Suryo Budi dan Erfiana, Degi. 2018. The Antecedent of Islamic Social Reporting (ISR) at Islamic Banking in Indonesia. *Waseda University, Tokyo, Japan, August 22-24*.
- Saputra, I Putu Adhi dan Mahyuni, Luh Putu. 2018. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 15(3): 64-81*.
- Sari, D. M., Arfan, M., dan Musnadi, S. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, Vol. 4(2): 9-17*.
- Sayekti, Lulu Mardhiyah dan Santoso, Suryo Budi. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Debt To Asset Ratio, Dan Risk Based Capital Terhadap Profitabilitas. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia, Vol. 1(1): 37-47*.
- Siburian, R. R., Makhdalena, dan Riadi, R. M. 2018. Kepemilikan Asing Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Sektor Transportasi (Studi Pada Emiten Transportasi Di BEI). *Jom FKIP Volume 5 Edisi 2: 1-11*.
- Sinarmayarani, Adhita dan Suwitho. 2016. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen, Vol. 5(5): 1-18*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirni, Dwi. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal, Vol. 1(2): -12*.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sutapa dan Laksito, Heri. 2018. Peran Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 7(1): 57-68.
- Suwardika, I Nyoman Agus dan Mustanda, I Ketut. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6(3): 1248-1277.
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, M., dan Runtu, T. 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, Vol. 13(4): 465-473.
- Vitalia, Arindah dan Widyawati, Dini. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5(1): 1-21.
- Warapsari, A. A. A. U., dan Suaryana, I G. N. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 16(3): 2288-2315.
- Widyaningsih, Dewi. 2018. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderating dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol. 19(1).
- Widyantari, Ni Luh Putu, dan Yadnya, I Putu. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6(12): 6383-6409.
- Wulandari, Ni Made Intan dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2017. Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6(3): 1278-1311.
- Yanti, I Gusti Ayu Diah Novita, dan Darmayanti, Ni Putu Ayu. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8(4): 2297-2324.
- Yulindar, Sonya Novianti dan Triyonowati. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6(9): 1-19.
- Yuslirizal, Andhika. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas, Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia. *e Jurnal Katalogis*, Vol. 5(3).

Zendra, J. B. A., Dahen, L. D., dan Rosya, N. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Kontruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Proceeding Annual National Conference for Economics and Economics Education Research, Vol. 1: 66-84.*

