

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK,
DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam *Jakarta Islamic
Index* Tahun 2016 - 2019)**



SKRIPSI

**AFINA CHOIRUNNISA
1702030138**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic
Index Tahun 2016 - 2019)**



SKRIPSI

**AFINA CHOIRUNNISA
1702030138**

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Suryo Budi Santoso, SE., M.SA., Ph.D

NIK. 2160203




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Afina Choirunnisa
NIM : 1702030138
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Suryo Budi Santoso, SE., M.SA., Ph.D ()
Anggota 1 : Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA ()
Anggota 2 : Slamet Eko Budi Santoso, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 1 September 2021

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afina Choirunnisa

NIM : 1702030138

Program Studi : Akuntansi S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 1 September 2021

Yang membuat pernyataan



Afina Choirunnisa

**HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afina Choirunnisa
NIM : 1702030138
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN ISLAMIC SOCIAL
REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic
Index Tahun 2016 - 2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 1 September 2021

Yang menyatakan,



Afina Choirunnisa

MOTTO

“Never give up because beautiful things can be born from misery”

Bridgett Devoue



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sayamengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT yang banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik.
- 2) Dr. Jebul Suroso, S.Kep., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 3) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 4) Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 5) Suryo Budi Santoso, S.E., M.SA., Ph. D selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 6) Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Akuntansi;
- 7) Slamet Eko Budi Santoso, S.E., M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Akuntansi;
- 8) Bapak/ibu dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan

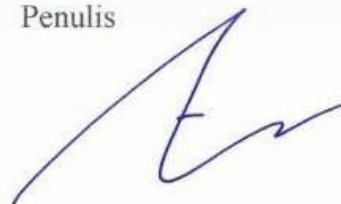
Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;

- 9) Kedua orang tua saya Bapak Nurul Jamil dan Ibu Kristi Rahmanika tercinta yang luar biasa telah memberikan motivasi dan dukungannya baik dalam bentuk moral maupun material, serta doa yang selalu dipanjatkan;
- 10) Sahabat-sahabat saya Valya Nur Salsabila, Meliyana Rizki, Lean Hidayati, Arum Desi, Helen Sendow, Shulasi Nur Haalisa, Nurindah Saputri, Tyas Rarasati, Ockta Berliantama dan Bagas Priyambodo yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan selalu bersedia membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 11) Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi S1 Angkatan 2017, khususnya keluarga besar Akuntansi C 2017 yang sama-sama berjuang dari pertama kali memasuki bangku perkuliahan dan saling memberikan motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan secara langsung dan tidak langsung membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 1 September 2021

Penulis



Afina Choirunnisa

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam *Jakarta
Islamic Index* Tahun 2016 – 2019)**

Afina Choirunnisa¹, Suryo Budi Santoso²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
afina.choirunnisa@yahoo.com, suryobs@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, dan *islamic social reporting* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini nilai perusahaan dihitung menggunakan PBV (*Price Book Value*). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam *Jakarta Islamic Index* yang terdaftar pada Bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 21 perusahaan dengan 84 laporan tahunan sebagai bahan pengamatan. Metode analisis yang digunakan adalah model regresi berganda dengan menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan publik, dan *islamic social reporting* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan, Publik, *Islamic Social Reporting*, Nilai Perusahaan.

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, INSTITUTIONAL OWNERSHIP,
PUBLIC OWNERSHIP AND ISLAMIC SOCIAL REPORTING ON
COMPANY VALUE***

***(Empirical Study on Companies Listed in the Jakarta Islamic Index
2016 – 2019)***

Afina Choirunnisa¹, Suryo Budi Santoso²

*Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
afina.choirunnisa@yahoo.com, suryobs@gmail.com*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of firm size, institutional ownership, public ownership, and Islamic social reporting on firm value. In this study, the value of the company is calculated using PBV (Price Book Value). The population in this study are companies that are included in the Jakarta Islamic Index listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2019. Sampling was done by purposive sampling technique and obtained a sample of 21 companies with 84 annual reports as observation material. The analytical method used is a multiple regression model using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) program. The results of this study prove that institutional ownership, public ownership, and Islamic social reporting have no effect on firm value, while firm size has a positive effect on firm value.

Keywords: Firm Size, Institutional Ownership, Public Ownership, Islamic Social Reporting, Firm Value.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PUBLIKASI.....	v
MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel	27
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	28
D. Variabel Penelitian	29
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
F. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Populasi dan Sampel.....	42
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3. Uji Asumsi Klasik	46
4. Uji Kelayakan Model	42
5. Uji Hipotesis	57
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Keterbatasan.....	65
C. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Islamic social reporting</i> indeks.....	32
Tabel 3.2 Durbin Watson	36
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Penelitian	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Casewise</i>	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Transform Ln	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Linear Berganda	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Ketepatan Model.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Prosedur Pemilihan Sampel
- Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Daftar Variabel Penelitian
- Lampiran 4 Ukuran Perusahaan
- Lampiran 5 Kepemilikan Institusional
- Lampiran 6 Kepemilikan Publik
- Lampiran 7 *Islamic Social Reporting*
- Lampiran 8 Nilai Perusahaan (Nilai Buku)
- Lampiran 9 Nilai Perusahaan (PBV)
- Lampiran 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas Setelah *Casewise*
- Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Transform Ln
- Lampiran 16 Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 17 Hasil Analisis Linear Berganda
- Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 19 Hasil Uji F
- Lampiran 20 Hasil Uji Hipotesis