

## DAFTAR PUSTAKA

- Atiyah, Latif. 2016. *Product's Quality and its Impact on Customer Satisfaction a Field Study in Diwanayah Dairy Factory.*
- Budaya, Indra. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Salon Feri Pelaminan. **Jurnal Administrasi Nusantara (JAN). Volume 2 No. 2 – Desember 2019.**
- Dewi, Nadia, Rindu., dan R. Hidayat. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam.* **Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol: 3 (1), hal 32-40. ISSN: 2337-7887.**
- Diza, Farah., S. Moniharapon., dan I.W.J. Ogi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Fifgroup cabang menado.* **Jurnal EMBA, Vol: 4 (1), hal 109-119. ISSN: 2303-1174.**
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: UNDIP.
- Hami, Af, Salis, Lutfi, Moch., Suharyono., dan K. Hidayat. 2016. *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan pada pengguna sepeda motor Honda Varioallvariant di servicecenter Honda AHAS Sukma Motor jalan Sigurgura Barat Kota Malang.* **Jurnal Adminitrasai Bisnis (JAB), Vol: 39 (1).**
- Haryanto., dan R. Avita. (2013). *Setrategi Promosi, Kualitas produk, kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada restoran Mendonald's Manado.* **Jurnal EMBA. Vol: 1(4). ISSN 2303-1174.**
- Hasan, Syarifuddin. 2014. *Analisis Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan dan Loyalitas pada BMT Cengkareng.* **Jurnal Ilmu-IlmuPertaniaan. Vol: XXIX (1).**
- Hasfh, Militina. Achmad. 2020. Effect Of Customer Value And Customer Experience On Customer Satisfaction And Loyalty Pt Meratus Samarinda. **International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-4, Issue-1, 2020 (IJEBAR). E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771.**
- Hudaya, Agung. Djumarno. Djubaedah. 2021. The Influence Of Service Quality And Product Quality On Customer Satisfaction That Implications On Repurchase Interest. **Dinasti International Journal of Management Science. Volume 3, Issue 1, September 2021. E-ISSN : 2686-522X, P-ISSN : 2686-5211.**

- Kotler, Philip & Kaller, K. L. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. Penerbit Indeks, Jakarta. Rangkuti, F. 2011. Riset Pemasaran. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Krisnanto. Yulianthini. 2021. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek Di Kota Singaraja. Prospek: **Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No. 1, Bulan Juli Tahun 2021 P-ISSN: 2685-5526.**
- Maria, Monica., dan M. Y. Anshori. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen King Cake Surabaya.* **Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Vol: 6 (1).**
- Mawey, Claudia, Calia. 2018. Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Sulutgo. **Jurnal EMBA. Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1198 – 1207.ISSN 2303-1174.**
- Mowen, Jhon C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya.* Jakarta: Erlangga.
- Nigrum, Puspita, Yuni. Maskan. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen GO-JEK (Studi Kasus pada Konsumen Go-jek Pengguna Layanan Go-ride di Kota Malang). **JAB Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 Volume: 4 Nomor: 2, Desember 2018. ISSN: 2407-3741.**
- Peter, J. P., dan Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Eadisi: 9 (1). Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, David. Soekotjo, Hendri. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Ud. Ashilla Catering Surabaya. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 7, Nomor 8, Agustus 2018. e-ISSN : 2461-0593.**
- Sugiono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung. Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wartini. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.* Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sumarwan, ujang. 2011. *Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tristiana, Ani., dan Mashariono. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen sepeda motor Honda Vario 125 pada sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).* **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol: 5 (6). ISSN: 2461-0593.**

Trziste. 2018. *The Role of Customer Trust, Service Quality and Value Dimensions in Determining Satisfaction in Industry in Pakistan*. **Jurnal Customer Satisfaction and Brand Image** Vol: 30 (2), Hal 177-194.

Wahyuningsih, Panca. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gripta Kudus*. ISSN 1979-6889.

Wijanarko, Sigit, Koko. 2014. *Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas menggunakan Smartphone Samsung Galaxy Series di Kota Palu*. **Jurnal Katalogis**, Vol: 2 (7), Hal 34-46. ISSN 2302-2019.

<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5959>. Diakses tanggal 30 Desember 2019.

<http://eprints.umk.ac.id/view/ereators/Winahyuningsih=3APanca=3A.html>. Diakses tanggal 9 Oktober 2019.

<http://www.topbrand-award.com>. Diakses tanggal 1 Januari 2020.

<http://forlap.ristekdikti.go.id>. Diakses tanggal 1 Januari 2020.