

## DAFTAR PUSTAKA

- Amandeep, et., al. 2017. *The Impact of Advertising on Consumer Purchase Decision with Reference to Consumer Durable Goods in Oman. International Journal of Management Studies and Research (IJMSR). Vol. 5 Issue 12. PP 11-19.*
- Amilia & Asmara. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6 No. 1, hal 660 – 669*
- Amron. 2018. *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention Vol. 5 No. 12, hal 5187-5191*
- Baa.ump.ac.id. 2021. Data dan Statistik Akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto (2021). Tersedia dalam: [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=aqua](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=aqua) [Accessed 29 September 2021].
- Dewi, dkk. 2017. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. Jurnal Manajemen Vol. 9 No. 2, hal 105 – 110*
- Edyansyah & Ahyar, dkk. 2021. *Pengaruh Faktor Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild Di Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis Vol. 10 No. 1, hal 69 – 78*

- Fadhila, dkk. 2020. *Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 8 No. 1, hal 53 – 60*
- Fatmaningrum, dkk .2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). Vol. 4 No. 1 , hal 176 – 188*
- Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish Publisher (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani & Syahputra. 2020. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Jurnal Bisnis dan Iptek. Vol. 10 No. 2, hal 81 – 94*
- go-arproject.my.id. 2021. Mengapa perusahaan perlu menerapkan manajemen strategi? (2021). Tersedia dalam: <https://infobrand.id/eksistensi-air-minum-dalam-kemasan-di-ranah-digital-aqua-pegang-kendali.phtml> [Accessed 29 September 2021].
- Haqiqi. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 9 No. 4, hal 1 – 20*

*id.wikipedia.org*. 2021. Aqua (air mineral) (2020). Tersedia dalam: [https://id.wikipedia.org/wiki/Aqua\\_\(air\\_mineral\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Aqua_(air_mineral)) [Accessed 4 Desember 2022].

*id.wikipedia.org*. 2020. Paguyangan, Brebes (2020). Tersedia dalam: [https://id.wikipedia.org/wiki/Paguyangan,\\_Brebes](https://id.wikipedia.org/wiki/Paguyangan,_Brebes) [Accessed 4 Desember 2022].

*infobrand.id*. 2020. Eksistensi Air Minum Dalam Kemasan di Ranah Digital, AQUA Pegang Kendali (2020). Tersedia dalam: <https://infobrand.id/eksistensi-air-minum-dalam-kemasan-di-ranah-digital-aqua-pegang-kendali.phtml> [Accessed 29 September 2021].

Jacob, dkk. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat*  
*The Influence Of Ad Attraction And Product Image To The Purchasing Decision Of Chitato Chips Product In The Student Feb Unsrat*. **Jurnal EMBA. Vol. 6 No. 2, hal 988 – 997**

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Larasati, dkk. 2021. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik Melalui E-Commerce Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Beras Organik Eka Farm Produksi Cv Agro Sukses Abadi)*. **Jurnal Ilmu – ilmu Pertanian. Vol. 28 No. 1, hal 90 – 100**

Musak, dkk. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Xl Axiata Paket Data Di Lingkungan*

*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Effect Of Power Advertisers And Quality Products To Decision Of Purchase Of Xl Axiata Card Data Package In The Environment Of Economic Faculty Dan Business University Sam Ratulangi. Jurnal EMBA. Vol. 6 No. 4, hal 2948 – 2957*

Nurani .2018. *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Garuda. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 7 No. 7, hal 1 – 17*

Peter, Olson 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sibarani & Pasaribu. 2021. *The Impact of Advertising Attractiveness, Event Promotion, and Discount Prices on Product Purchase Decisions on Instagram @promomedan.id. Journal of Research in Business, Economics, and Education Vol. 3 No. 3, hal 1815 – 1823*

Solihin, dkk. 2020. *Pengaruh Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado). Jurnal EMBA Vol. 8 No. 1, hal 511 – 520*

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service.

Suzandoko, dkk. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Coffee Di Kota Surabaya*

*(Impact Of Advertising Appeal And Brand Image On Purchase Decision Luwak White Coffee Product In Surabaya)*. **Seminar Nasional Cendekiawan. Vol. 5 No. 1, hal 1 – 6**

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset *topbrand-award.com*. 2021.

*Top Brand Index Minuman dalam Kemasan* (2021). Tersedia dalam: [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=aqua](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=aqua) [Accessed 19 September 2021].

Tranggono, 2020. *Pengaruh Terpaan Iklan Nacific Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followers Akun @Nacificofficial.Id.. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 10, No. 2, hal 141 - 155*

Widyana, dkk. 2019. *Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2 No. 1, hal 91 – 102*

Zufaldi, dkk. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga dan Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab di Kota Padang. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha. Vol. 1 No. 1, hal 380 – 387*