

DAFTAR PUSTAKA

- Abi (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu.
- Adiputra, Khasanah (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa.
- Aina, N. (2017). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mungirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda. *Ejournal Administrasi Bisnis*. *Volume*, 5(1), 182-192.
- Ariama (2018). Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Belanja Online Dengan Aplikasi Lazada.
- Ayuniah (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok)
- Djauharuddin, A., Machmud, M., Muslimin, U., & Aryuni, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Pt. Tunas Dwipa Matra Cabang Parepare. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 17(4), 641-651.
- Habir, H., Zahara, Z., & Farid, F. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(3), 211-218.
- Irwansyah R, Listya K, Setiorini A (2021). Perilaku Konsumen
- Jananuraga, Lestari (2020). Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian.
- Khusyairi, M. H. R., Lukiana, N., & Hartono, H. (2018). Pengaruh Desain Produk, Positioning Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda Pada Ud. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 1(1), 156-167.
- Kotler, Amstrong (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran.
- Kotler, Keller (2019). Manajemen Pemasaran.

- Kurniadi, Karta (2020). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan (*Ortopedi*) Pt. Adiska Sarana Medika Di Denpasar.
- Kuspriyono (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta.
- Łatuszyńska, M., Wawrzyniak, A., Wąsikowska, B., & Furajji, F. (2013). *Study On The Influcence Of Advertising Attractiveness On The Purchase Decisions Of Women And Men.*
- Ling, T. S., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 31-42.
- Moloku, S. O., Tampi, J. R., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di It Center Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(2), 98-106.
- Mulia, H. (2020). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Cv Cemilan Kunik Garut. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 29-37.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nindya, N. K. K., & Reza, M. R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Eco-Socio: Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 43-47.
- Pamuleh, Satriyono G, Triwidiyanti E, Susanto B (2021). Pengaruh Iklan Media Elektronik Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus Pengguna Traveloka Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nganjuk).
- Ramadhani (2019). Pengaruh Iklan Media Elekteronik Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Rembon, Mananeke, Gunawan (2017). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado.

Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence Of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, And Customer Value On Purchase Decision Of Toyota Agya Consumers: A Study Of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187-196.

Tampi, Soegoto, Sumarauw (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Scoopy* Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa.

Wahyuni, Pardemean (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas.

Sumber website:

astra-honda.com (2020)

Gridoto.com (2021)

<https://www.aisi.or.id/statistic/> (2021)

sidesa.jatengprov.go.id (2020)

