

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astutik, Rani. (2013). *Analisis Ungkapan Persuasif dalam Iklan Katalog Oriflame Ediid September dan Oktober 2012*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Chaer, Abdul. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Destiyani, Rina Wahyu. (2016). *Analisis Ungkapan Persuasif pada Lirik Lagu Ebiat G.Ade sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMK*. Publikasi Ilmiah. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Effendy, Onong Uchana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Gorys. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahsun. (2012). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Marwoto., Suyatmi., dan Suyitno. (1987). *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: Hanindita Graha Widya.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulawarman., Nurfitri, Aldila Dyas. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25 (1): 37.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Kajian Wacana Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munawaroh, Siti. (2014). Wedang Uwuh Sebagai Ikon Kuliner Khas Imogiri Bantul. *Jantra Jurnal Sejarah dan Budaya*, 9 (1): 69.
- Prabandari, K., & Yuliati L.K. (2016). The Influence of Social Media Use and Parenting Style on Teenagers' Academic Motivation and Academic Achievement. *Jurnal of Child Development Studies*, 01 (01): 41.

- Pranaka, Anshar Surya., Ghina Astri., dan Kriseka Putri, Mediany. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keunggulan Bersaing. *E-Proceeding of Management*, 4 (3): 4.
- Rani, A., Arifin, B., dan Martutik. (2013). *Analisis Wacana Tinjauan Deskriptif*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Rosianah, Dwi. (2013). *Analisis Wacana Persuasif dan Bentuk-bentuk Tindak Tutur dalam Sampul Kartu Perdana*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Sapurta, Eddy. (2016). Dampak Sosial Media Terhadap Sikap Keberagaman Remaja dan Solusinya melalui Pendidikan Agama Islam. *Sosio-E-Kons*, 8 (2): 164.
- Sari, Dewi Purnama. (2016). *Wujud Satuan Lingual Caption dalam Surat Kabar Kompas Edisi Januari – Februari 2016 dan Implementasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA Kelas X*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, Wahitha Ambar. (2014). *Wacana Persuasi pada Buku Islami agar Anak Rajin Shalat Karya Subhan Husain Albari*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI.
- Suladi. (2015). *Paragraf*. Jakarta: Pusat Pembinaan.
- Susilantini, Endah. (2014). Kuliner Tradisional Jawa dalam Serat Centhini. *Jantra Jurnal Sejarah dan Budaya*, 9 (1): 84.
- Swastha, Basu. (1999). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Pandom Media Nusantara. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta Barat: Pandom Media Nuasantara.
- Tim Prima Pena. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*: Gitamedia Press.