

**WACANA PERSUASIF PADA *CAPTION* AKUN *INSTAGRAM*
@kulinerpurwokerto PERIODE JANUARI - MARET 2019
(Kajian mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)**



SKRIPSI

**UMI NURITA
1501040050**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

**WACANA PERSUASIF PADA *CAPTION* AKUN *INSTAGRAM*
@kulinerpurwokerto PERIODE JANUARI - MARET 2019
(Kajian mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

**UMI NURITA
1501040050**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Umi Nurita
NIM : 1501040050
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Wacana Persuasif pada *Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto* Periode Januari – Maret 2019
(Kajian Mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)



Pembimbing,

Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004

PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Umi Nurita
NIM : 1501040050
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Wacana Persuasif pada *Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto* Periode Januari – Maret 2019
(Kajian Mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dra. Hj. Siti Fathonah, M. Hum.
NIP 19590411 198503 2 002



.....

Penguji I : Dra. Isnaeni Praptanti, M. Pd.
NIK 2160077



.....

Penguji II : Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum.
NIP 19590817 198703 2 002



.....

Penguji III : Dr. H. Kuntoro, M. Hum.
NIP 19570901 198303 1 004



.....

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 7 Agustus 2019

Mengetahui
Dekan FKIP,



Drs. H. Pudiyono, M. Hum.
NIP. 19560508 198603 1 003

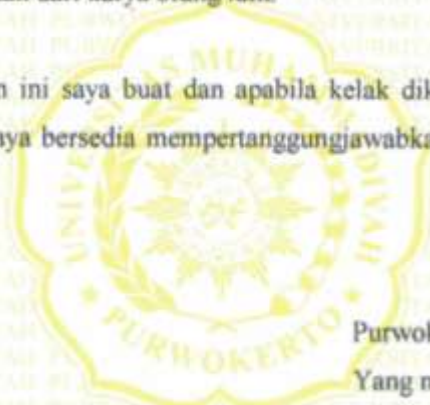
PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Umi Nurita
NIM : 1501040050
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Purwokerto, 7 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Umi Nurita

MOTTO

“Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh.” (Albert Einstein)

Kesempurnaan dalam berkomunikasi pada diri seseorang ialah kita harus menjadi pembicara dan pendengar yang baik. (Umi Nurita)

Setiap kesulitan dan kesusahan mengajarkan supaya kita menjadi manusia yang tidak lemah. Berjuang dan bersabarlah. Ada banyak tangan yang bersedia membantumu untuk terus berjuang. (Umi Nurita)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT sehingga penulis selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan moral maupun materi, motivasi, serta doa tanpa lelah dan tanpa henti sehingga penulis tidak mudah untuk putus asa ketika penyusunan skripsi ini.
2. Kakak-kakakku yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Adikku tersayang yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis agar selalu bersabar dalam menghadapi berbagai rintangan dan cobaan ketika menyusun skripsi.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu mendengarkan segala keluh kesahku dan selalu menemaniku disaat suka maupun duka.
5. Seluruh teman-teman PBSI angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan lancar dan semoga kebersamaan kita yang hanya sesaat dapat menjadi kenangan indah yang takkan pernah terlupakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT atas rahmat, taufik serta hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Wacana Persuasif pada *Caption* Akun *Instagram @kulinerpurwokerto* Periode Januari – Maret 2019 (Kajian mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)”.

Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih secara tulus kepada:

1. Drs. Eko Suroso, M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah membantu kelancaran dalam proses penyusunan skripsi.
2. Dr. H. Kuntoro, M. Hum., Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dewan Penguji Skripsi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Harapan penulis, semoga amal baik semua pihak-pihak yang membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini mendapatkan berkah dari Alloh SWT. Akhirnya dengan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan dunia pendidikan.

Purwokerto, 7 Agustus 2019

Penulis,

Umi Nurita

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Umi Nurita
NIM : 1501040050
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Wacana Persuasif pada *Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto*
Periode Januari – Maret 2019

(Kajian mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelols dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 7 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Umi Nurita

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| PENGESAHAN PUBLIKASI | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR BAGAN | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Penelitian yang Relevan | 9 |
| B. Wacana | 11 |
| 1. Pengertian Wacana | 11 |
| 2. Jenis Wacana | 13 |
| C. Wacana Persuasif | 18 |
| 1. Pengertian Persuasif | 18 |
| 2. Bentuk Ungkapan Persuasif | 20 |
| 3. Ciri - Ciri Wacana Persuasif | 23 |
| 4. Teknik Persuasif | 25 |
| D. Iklan | 29 |
| 1. Pengertian Iklan | 29 |
| 2. Tujuan Periklanan | 30 |
| 3. Jenis - Jenis Iklan | 30 |
| 4. Iklan sebagai Bentuk Wacana Persuasif | 33 |
| E. Media Sosial | 34 |
| F. <i>Instagram</i> | 35 |
| G. <i>Caption</i> | 36 |
| H. Kuliner Purwokerto | 36 |
| I. Aspek Komunikasi | 37 |
| 1. Proses Komunikasi | 38 |
| 2. Aspek - Aspek dalam Komunikasi | 39 |
| J. Kerangka Pikir | 41 |

| | | |
|---------|--|-----|
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | |
| A. | Jenis Penelitian | 44 |
| B. | Data dan Sumber Data..... | 44 |
| C. | Tahap Penelitian | 46 |
| D. | Instrumen Penelitian | 51 |
| BAB IV | HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| A. | Bentuk Ungkapan Persuasif yang Terdapat pada Wacana <i>Persuasif</i> dalam <i>Caption</i> Akun <i>Instagram</i> @Kulinerpurwokerto Periode Januari - Maret 2019..... | 54 |
| 1. | Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Ajakan | 54 |
| 2. | Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Saran | 61 |
| 3. | Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Meyakinkan | 66 |
| 4. | Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Menegaskan..... | 73 |
| B. | Teknik - Teknik Persuasif yang Terdapat pada Wacana Persuasif dalam <i>Caption</i> Akun <i>Instagram</i> @Kulinerpurwokerto Periode Januari – Maret 2019 | 76 |
| 1. | Teknik Asosiasi | 76 |
| 2. | Teknik Ganjaran | 80 |
| 3. | Teknik Tataan | 85 |
| C. | Aspek Komunikasi yang Terdapat pada Wacana Persuasif dalam <i>Caption</i> Akun <i>Instagram</i> @Kulinerpurwokerto Periode Januari – Maret 2019 | 90 |
| 1. | Aspek Ekonomi | 90 |
| 2. | Aspek Sosial | 94 |
| 3. | Aspek Budaya..... | 98 |
| BAB V | PENUTUP | |
| A. | Simpulan..... | 102 |
| B. | Saran..... | 104 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 106 |
| | LAMPIRAN..... | 108 |

DAFTAR BAGAN

- Bagan 1. Wacana Persuasif pada *Caption* Akun *Instagram* @kulinerpurwokerto Periode Januari - Maret 2019 (Kajian mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi) 43



DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1. Instrumen Bentuk Ungkapan Persuasif dan Indikator..... | 52 |
| Tabel 2. Instrumen Teknik Persuasif dan Indikator | 52 |
| Tabel 3. Instrumen Aspek Komunikasi Persuasif dan Indikator | 53 |
| Tabel 4. Transkrip Data pada <i>Caption</i> Akun <i>Instagram</i> @kulinerpurwokerto yang Mempromosikan Makanan | 128 |
| Table 5. Transkrip Data pada <i>Caption</i> Akun <i>Instagram</i> @kulinerpurwokerto yang Mempromosikan Minuman | 134 |
| Tabel 6. Transkrip Data pada <i>Caption</i> Akun <i>Instagram</i> @kulinerpurwokerto yang Mempromosikan Makanan dan Minuman..... | 135 |
| Tabel 7. Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Ajakan..... | 138 |
| Tabel 8. Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Saran..... | 140 |
| Tabel 9. Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Meyakinkan | 141 |
| Tabel 10. Bentuk Ungkapan Bahasa yang Bersifat Menegaskan..... | 141 |
| Tabel 11. Teknik Persuasif Asosiasi..... | 145 |
| Tabel 12. Teknik Persuasif Ganjaran | 146 |
| Tabel 13. Teknik Persuasif Tataan | 150 |
| Tabel 14. Aspek Ekonomi | 156 |
| Tabel 15. Aspek Sosial | 160 |
| Tabel 16. Aspek Budaya..... | 161 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Screenshot Caption Akun instagram @kulinerpurwokerto*108
- Lampiran 2. *Transkrip Data Wacana Persuasif pada Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto Periode Januari – Maret 2019*128
- Lampiran 3. *Data Tabel Klasifikasi Wacana Persuasif pada Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto Periode Januari – Maret 2019* 138



ABSTRAK

Penelitian yang berjudul *Wacana Persuasif pada Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto Periode Januari – Maret 2019 (Kajian mengenai: Bentuk Ungkapan, Teknik, dan Aspek Komunikasi)* bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk ungkapan persuasif, teknik persuasif, dan aspek komunikasi di media sosial *instagram* dalam akun @kulinerpurwokerto. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Data pada penelitian ini berupa wacana persuasif pada *caption* akun *instagram* @kulinerpurwokerto periode Januari-Maret 2019, data dalam penelitian ini berjumlah 113 dari 40 wacana persuasif. Sumber data dalam penelitian ini adalah akun *instagram* @kulinerpurwokerto. Pada penelitian ini menggunakan tiga tahap penelitian yaitu tahap penyediaan data, tahap penganalisisan data, dan tahap penyajian hasil penganalisisan data. Pada tahap penganalisisan data peneliti menggunakan metode agih dengan dengan teknik dasar BUL dan teknik lanjutan teknik baca markah untuk menganalisis bentuk ungkapan persuasif. Selanjutnya peneliti menggunakan metode padan referensial dengan teknik dasar PUP untuk menganalisis teknik persuasif serta metode padan pragmatis dengan alat penentunya berupa kontekstual dengan teknik dasar PUP digunakan untuk menganalisis aspek komunikasi. Selain itu, peneliti juga menggunakan instrument penelitian dengan membuat tabel kriteria bentuk ungkapan persuasif, teknik persuasif, dan aspek komunikasi. Dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) bentuk ungkapan persuasif yang ditemukan, yaitu bentuk ungkapan bahasa yang bersifat ajakan, saran, meyakinkan, dan menegaskan. (2) Teknik persuasif yang ditemukan, yaitu teknik persuasif asosiasi, ganjaran, dan tataan. (3) Aspek komunikasi yang ditemukan pada penelitian ini terdapat tiga aspek, yaitu aspek ekonomi, aspek sosial, dan aspek budaya.

Kata kunci: bentuk ungkapan persuasif, teknik persuasif, dan aspek komunikasi persuasif

ABSTRACT

This research was aimed at describing the persuasion expressions, persuasion techniques, and the persuasion communication aspects on Instagram account of @kulinerpurwokerto. This research applied the descriptive qualitative method. The data of this research were in the form of persuasion discourses on the captions of @kulinerpurwokerto Instagram account from January & March 2019. There were 113 data from 40 persuasion discourses. The source of data in this research was the Instagram account of @kulinerpurwokerto. There were three stages conducted in this research, namely data display/presentation, data analysis, and the presentation of the results of data analysis. In the data analysis stage, the researcher used the distributional method with the basic technique of Immediate Constituent Analysis and the advanced technique of marking reading to analyze the persuasion expressions. Then, the researcher used the referential identity method with the basic technique of Ultimate Constituent Analysis to analyze the persuasion techniques. Moreover, the researcher used a pragmatic identity method with the contextual determinant with the basic technique of Ultimate Constituent Analysis to analyze the communication aspects. Besides, the researcher also used research instruments of tables of criteria of persuasion expressions, persuasion techniques, and communication aspects. The results of the research showed that (1) the persuasion expressions were invitations, suggestions, convincement, and confirmation; (2) the techniques of persuasion were associative persuasion, reward, and setting; and (3) the communication aspects were economy, social, and cultural aspects.

Keywords: *persuasion expressions, persuasion techniques, persuasion communication aspects*