

**WUJUD TUTURAN IMPERATIF PADA WACANA IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT BIDANG KESEHATAN
DALAM *CHANNEL YOUTUBE* IKLANESIA *HIGH DEFINITION***



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**oleh:
MIA PRATIWI
1501040092**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Mia Pratiwi
NIM : 1501040092
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Wujud Tuturan Imperatif pada Wacana Iklan
Layanan Masyarakat Bidang Kesehatan dalam *Channel*
YouTube Iklanesia High Definition

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 19 Juli 2019

PEMBIMBING,



Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK 2160103

PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Mia Pratiwi
NIM : 1501040092
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Wujud Tuturan Imperatif pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat Bidang Kesehatan dalam *Channel YouTube Iklanesia High Definition*

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Penguji : Dra. Hj. Siti Fathonah, M.Hum.
NIP 19590411 198503 2 002
2. Penguji I : Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum.
NIP 19590817 198703 2 002
3. Penguji II : Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004
4. Penguji III : Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK 2160103

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 16 Agustus 2019

Mengetahui
Dekan FKIP,



Drs. H. Pudiyo, M.Hum.
NIP 19560508 198603 1 003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Mia Pratiwi

NIM : 1501040092

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Mia Pratiwi

MOTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(Terjemahan Q.S. Al-Insyirah:6-8)

“Hal yang paling nikmat adalah ketika kita mengucapkan syukur.”

(Mia Pratiwi)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Persembahan skripsi ini ditujukan kepada:

1. Kedua orang tua, Ibu Saminah dan Bapak Misno yang selalu memberi doa, kasih sayang, perhatian, dan semangat demi kelancaran proses skripsi ini.
2. Kakak dan adik yang menjadikanku semangat dan terus berjuang.
3. Ali Hufron yang selalu memberi semangat, motivasi, dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Sahabat setia Kos *Wisma Firdaus* (Ica, Camel, dan Tita) yang selalu memberi motivasi dan semangat.
5. Sahabat Mahasiswa Bersholawat (Pipit, Evelyn, Karlina, Erly, Lulu, Rifa, dan Risky) yang saling mendukung dan memberi inspirasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan PBSI angkatan 2015 kelas 8C UMP yang telah bersama-sama menuntut ilmu dan mengukir cerita di kampus selama empat tahun.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Wujud Tuturan Imperatif pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat Bidang Kesehatan dalam *Channel YouTube Iklanesia High Definition*”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat semangat, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Eko Suroso, M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan sebagai dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dari awal sampai akhir penyusunan skripsi.
2. Dra. Hj. Siti Fathonah, M.Hum., Ketua Penguji yang telah menuntut jalannya sidang skripsi.
3. Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum., Dosen Penguji I yang telah menguji dan memberikan kritik serta saran pada proses penyelesaian skripsi.
4. Dr. H. Kuntoro, M.Hum., Penguji II yang telah menguji dan memberikan kritik serta saran pada proses penyelesaian skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam hidup penulis.

Semoga semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan berupa apapun mendapatkan balasan kebaikan yang setimpal oleh Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 16 Agustus 2019

Mia Pratiwi



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Mia Pratiwi
NIM : 1501040092
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Wujud Tuturan Imperatif pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat
Bidang Kesehatan dalam Channel YouTube Iklanesia High Definition**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 16 Agustus 2019

Yang menyatakan,



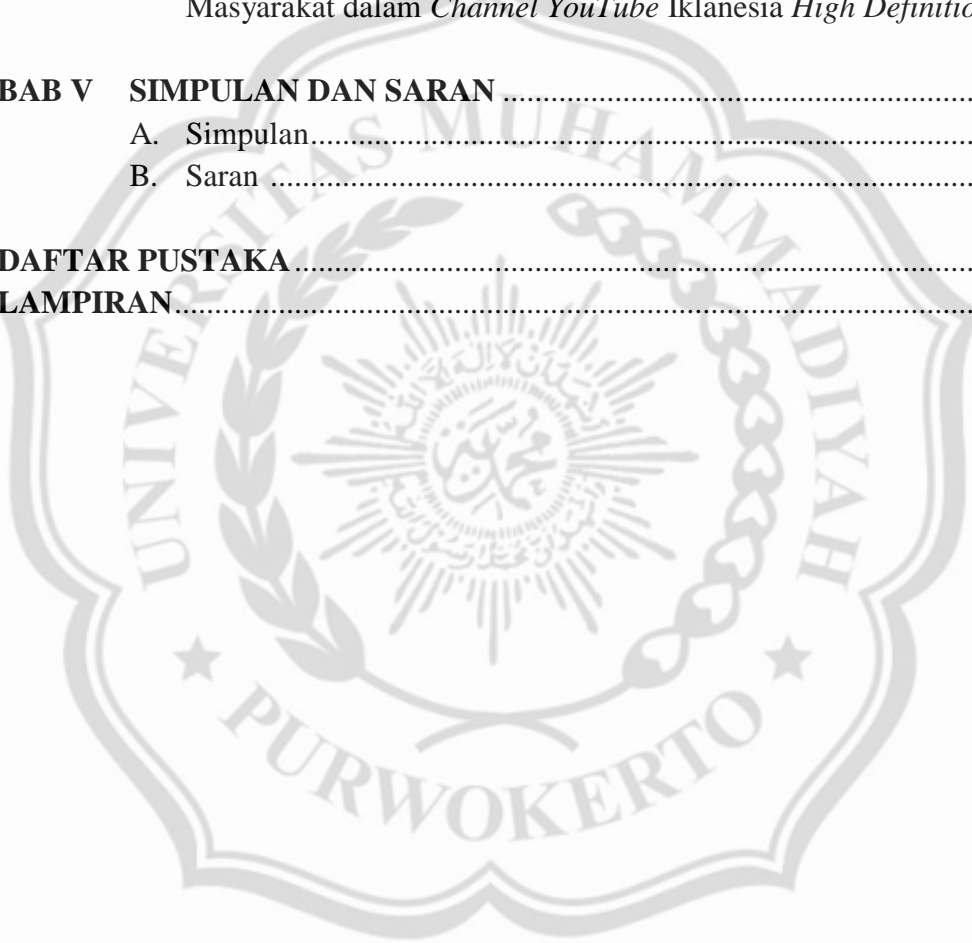
Mia Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoretis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Relevan	7
B. Pengertian Tuturan	9
C. Pengertian Pragmatik Imperatif	9
D. Wujud Tuturan yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif	12
1. Tuturan Imperatif Perintah	13
2. Tuturan Imperatif Suruhan	14
3. Tuturan Imperatif Permintaan	15
4. Tuturan Imperatif Permohonan	16
5. Tuturan Imperatif Desakan	18
6. Tuturan Imperatif Bujukan	19
7. Tuturan Imperatif Imbauan	20
8. Tuturan Imperatif Persilaan	21
9. Tuturan Imperatif Ajakan	22
10. Tuturan Imperatif Permintaan Izin	23
11. Tuturan Imperatif Mengizinkan	24

12. Tuturan Imperatif Larangan	25
13. Tuturan Imperatif Harapan	25
14. Tuturan Imperatif Umpatan.....	26
15. Tuturan Imperatif Pemberian Ucapan Selamat	27
16. Tuturan Imperatif Anjuran	28
17. Tuturan Imperatif “Ngelulu”	28
E. Wacana	29
1. Pengertian Wacana.....	29
2. Unsur-Unsur Wacana	30
a. Kata dan Kalimat	31
b. Konteks Wacana.....	32
F. Iklan Layanan Masyarakat	34
1. Pengertian Iklan Layanan Masyarakat.....	34
2. Tema Iklan Layanan Masyarakat.....	37
a. Tema Larangan dan Sindiran.....	37
b. Tema Peringatan	38
c. Tema Imbauan atau Anjuran	39
d. Tema Ilmiah.....	40
G. <i>Channel</i> Iklanesia <i>High Definitiond YouTube</i>	41
H. Peta Konsep	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan Penelitian.....	43
B. Data dan Sumber Data.....	43
1. Data	43
2. Sumber Data	44
C. Metode dan Teknik Penelitian Data	44
1. Penyediaan Data.....	44
2. Penganalisisan Data.....	45
3. Penyajian Hasil Penganalisisan Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Wujud Pragmatik Imperatif Perintah Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	49
B. Wujud Pragmatik Imperatif Suruhan Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	52
C. Wujud Pragmatik Imperatif Desakan Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	53
D. Wujud Pragmatik Imperatif Bujukan Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	56

E. Wujud Pragmatik Imperatif Imbauan Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	57
F. Wujud Pragmatik Imperatif Ajakan Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	59
G. Wujud Pragmatik Imperatif Pemberian Ucapan Selamat Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	62
H. Wujud Pragmatik Imperatif Anjuran Pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definitiond</i>	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Transkrip Data Wacana Iklan Layanan Masyarakat Bidang Kesehatan dalam *Channel YouTube* Iklanesia *High Definition* 70
- Lampiran 2. Indikator Wujud Tuturan Imperatif..... 74
- Lampiran 3. Klasifikasi Data Wacana Iklan Layanan Masyarakat Bidang Kesehatan dalam *Channel YouTube* Iklanesia *High Definition* 80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Sumber Data Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definition</i>	44
Tabel 1.2	Indikator Wujud Pragmatik Imperatif	74
Tabel 1.3	Klasifikasi Data Wacana Iklan Layanan Masyarakat dalam <i>Channel YouTube</i> Iklanesia <i>High Definition</i>	80



ABSTRAK

Penelitian berjudul “Wujud Tuturan Imperatif pada Wacana Iklan Layanan Masyarakat Bidang Kesehatan dalam *Channel YouTube* Iklanesia *High Definition*” bertujuan untuk mendeskripsikan wujud tuturan imperatif pada wacana iklan layanan masyarakat bidang kesehatan dalam *channel YouTube* iklanesia *High Definition*. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Data penelitian ini yaitu wacana iklan layanan masyarakat bidang kesehatan yang mengandung wujud tuturan imperatif dalam *channel YouTube* iklanesia *High Definition*. Sumber data dalam penelitian ini adalah iklan layanan masyarakat bidang kesehatan dalam *channel YouTube* iklanesia *High Definition*. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode simak teknik dasar sadap dengan teknik lanjutan SLBC (Simak Bebas Libat Cakap) dan teknik catat. Sedangkan pada penganalisisan data menggunakan metode agih dan metode padan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wujud tuturan imperatif pada wacana iklan layanan masyarakat dalam *channel YouTube* iklanesia *High Definition* sejumlah 4 tuturan imperatif perintah, 1 tuturan imperatif suruhan, 4 tuturan imperatif desakan, 1 tuturan imperatif bujukan, 3 tuturan imperatif imbauan, 4 tuturan imperatif ajakan, 1 tuturan imperatif pemberian ucapan selamat, dan 6 tuturan imperatif anjuran. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan tidak semua wujud tuturan imperatif dalam bahasa Indonesia terdapat pada wacana iklan layanan masyarakat dalam *channel YouTube* iklanesia *High Definition*.

Kata kunci: tuturan imperatif, iklan layanan masyarakat, *YouTube*

ABSTRACT

The study aimed to describe the “Imperative Utterance Form Of Public Service Advertisement Discourse On The Advertising *Youtube* Channel *High Definitiond*”. The research type was descriptive qualitative. The research data were the discourse on public service ads discourse of health area which contained imperative speech act form in advertising *Youtube* channel high definitiond. The data source was public service ads discourse of health area on advertising *Youtube* channel high definitiond. The data were obtained through observation method of recording as then using SLBC (Observation Nonparticipatory method) and noting technique. Whereas, distributional and comparative methods were implemented to analyze the data. The findings indicated that the form of imperative speech act on public service ads discourse of health area on advertising *Youtube* channel high definitiond were 4 of the imperative speech act of commands, 1 imperative speech act of order, 4 imperative speech act of urge, 1 imperative speech act of persuasion, 3 imperative speech act of recommendation, 4 imperative speech act of invitation, 1 imperative speech act of congratulation, and 6 imperative speech act of suggestion. Based on the study, it can be drawn that not all forms of imperative speech act in Indonesian are available in public service ads discourse of health area on advertising *Youtube* channel high definitiond.

Keywords: imperative speech act, public service ads, *YouTube* channel *High Definitiond ads*.