

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Ali Hasan. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Bashori, Ahmad. 2018. *Pengaruh ketidakpuasan dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek smartphome Samsung ke merek smartphome lain di wilayah Surabaya*. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol. 6 No 1
- Dewantara, Soni., dkk. 2018. *Analisis faktor ketidakpuasan, fitur produk, harga, dan word of mouth terhadap brand switching pada produk smarhphone oppo*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan**. Vol. 18 No. 1 Maret 2018: 106-118
- Dharmesta. 2012. *Manajemen Pemasaran. Analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta : BPFGE Gajah Mada University
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Undip
- Hawkins dan Mothersbaugh, 2010. *Consumer Behaviour; Building Marketing Strategy*. Edisi 11. McGraw-Hill, Irwin
- Hakim, Muhammad Andi., Sutopo. 2016. *Analisis pengaruh word of mouth, persepsi harga dan kualitas produk terhadap perpindahan merek sepeda motor bebek Yamaha ke Honda*. **Diponegoro Journal Of Managemen**. Vol 5. No 2. 2337-3792
- Huda, Nuruh., Nurcahyati. 2018. *Pengaruh atribut produk, iklan, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek ke Yamaha nmax di semarang selatan*. **Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang**. Vol 7. No 1
- <https://satelitpos.com/regional/purwokerto/tampil-cantik-dengan-perawatan-hifu.html> (diakses pada tanggal 08 September 2018)
- <https://satelitpos.com/pilihanredaksi/bekerja-untuk-membantu-orang-lain-cerita-dr-mareta-silviana-pilih-profesi-jadi-dokter.html> (diakses pada tanggal 08 januari 2019)
- <http://www.panggon.com/jawa-tengah/reta-beauty-clinic.html>
- Husna, Imro'atul., 2016. *Pengaruh ketidakpuasan dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek laptop Toshiba (Studi pada konsumen laptop Toshiba)*. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol 4. No 3

- Indarwati, Yuyun., Untarini, Nindira. 2017. *Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Smartphone Yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek Di Surabaya)*. **Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 5. No 1**
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lumihi, F.Feinny., Pangemanan, Sifrit S. 2015. *The influence of firm service, dissatisfaction and consumer consideration on consumer switching behavior from tradisional market to modern market*. **Jurnal EMBA. Vol 3. No 3. 252-260**
- Montolalu, Injila Tifanka., dkk. 2018. *Analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi produk dan iklan produk pesaing terhadap keputusan perpindahan merek dari sabun pembersih wajah pada supermarket Grand Central Tomohon*. **Jurnal EMBA. Vol 6. No 4. Hal. 2178-2187**
- Nuromavita, Inka., Soliha, Euis., 2016. *Pengaruh ketidakpuasan consume, citra merek dan persepsi harga terhadap perpindahan merek sepeda motor Yamaha ke Honda*. **Unisbank Semarang. Hal 681-691**
- Rumengan, Rosaline L., dkk. 2015. *The Influence Of Switching Cost, Time And Variety Seeking On Consumer Switching Intention (A Study On Kiosk And Minimarket In North Minahasa)*. **Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 15. No 05. 873-882**
- Rahdita, Devina., Sanawari, Brillyanes., 2017. *Pengaruh negative electronic word of mouth (negative ewom), Dissatisfaction, dan variety seeking terhadap brand switching (studi pada pengguna brand sk-ii dalam forum female daily)*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 52 No. 1**
- Schiffman & Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen* , Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs
- Sernovitz, 2009, *Word of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna . 2015 *Metodologi penelitian – Bisnis & ekonomi*. Pustakabarupress. Yogyakarta

- Thawil, Ayu N. 2014. *Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Merek Blackberry Ke Samsung (Studi Pada Pengguna Handphone di Kota Manado)*. **Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen**. Vol 2. No 4. 74-86
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- Wibisana, Yogi., dkk. 2016. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) Ke Asus*. **Diponegoro. Journal Of Managemen**. Vol 5. No 3. 2337-3792
- Wibowo, Prasetyo, Yuli., dkk. 2016. *Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Berpindah Merek (Survey di Desa Pakel Kecamatan Adong Kabupaten Boyolali)*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan**. Vol 16. No 1. 1-9

