

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mohamad Azmi & Chong, Rosita. (2014). Financial literacy: an exploratory review of the literature and future research. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, Vol. 2, No. 3, pp 1-16.
- Aini, Mega Pratitis Nur. Santosa, Sigit. Hamidi, Nurhasan. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal "Tata Arta" UNS, Vol. 3, No. 2, hlm. 1- 10*
- Alma, Buchari. 2018. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Amaliya, Luthfatul. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi EEAJ 6 (3). P-ISSN 2252-6544. E-ISSN 2502-356X*
- Aminatuzzahra. 2014. Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis STRATEGI. Volume 23 No. 2 Des. 2014*
- Ardiana, Meta. 2016. Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK se Kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol. 4. No. 1*
- Ariani, Sofi dkk. 2016. Pengaruh literasi keuangan, *locus of control*, dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi. *Journal of Business and Banking ISSN 2088-7841 Volume 5 Number 2 November 2015 – April 2016*
- Badan Kordinasi Penanaman Modal. 2018. *Laporan perkembangan investasi*. <https://www.bkpm.go.id>
- Badan Pusat Statistika. 2018. *Data Statistika Ekonomi*. <http://www.bps.go.id>

- BPS Kabupaten Banyumas. 2017. *Berita Resmi Statistika*.
<https://banyumaskab.bps.go.id>
- Dewi, Nurita. Rusdarti. St. Sunarto. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education. JEE 6 (1) (2017) 29 – 35*
- Evaliana, Yulia. 2015. Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen, Volume 1, Nomor 1*
- Firdiansyah, Yhadi. 2016. Peranan Pendidikan Ekonomi Keluarga Dalam Membentuk Perilaku Ekonomi Siswa. *National Conference On Economic Education Agustus 2016 ISBN: 978-602-17225-5-8*
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Habybillah, Mochammad. 2016. Pengaruh Pendidikan Ekonomi Di Lingkungan Keluarga, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan *Financial Literacy* Diintermediasi Melalui Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Siswa Ma Negeri Ii Kota Batu Malang. *National Conference On Economic Education Agustus 2016. ISBN: 978-602-17225-5-8*
- Helmawati. 2016. *Pendidikan Keluarga Teoritis dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hermanto. 2017. Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Vol. 8 No. 2*
- Husna, Nailal. Yuhelmi. Trianita, Mery. 2015. Pengaruh Kepribadian Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Penerima Dana Pmw Di Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

- Kardinal. 2017. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Produk Keuangan Pada Mahasiswa STIE Multi Data Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol. 7 No. 1*
- Kinanti, Syafira Putri dan Putri, Berlian Primadani Satria. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap *Brand Equity Zap Clini*. *Jurnal Komunikasi ISSN 2085-1979, EISSN 2528 2727 Vol. 9, No. 1, Juli 2017, Hal 53 – 64.*
- Kompas. 2018. Ekonomi: Gejolak rupiah dan lambatnya investasi di tahun 2019. <https://www.kompas.com>
- Krisanti, Ni Putu Rina. 2017. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi
- Mailoor, Adrian. Senduk, J.J. Londa, J.W. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Snapchat* Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1. Tahun 2017*
- Muslim, Abdul Wahid. 2018. Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Gaya Hidup. *Vol. 6, No. 2*
- OJK. 2018. <https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/ojk/default.aspx>
- Okezone. 2017. *Penyebab masih rendahnya investasi masyarakat*. <https://okezone.com>
- Praba, Ms. R. Suyam dan K. Malarmathi. 2015. "Decision Making Behaviour Study on Factors Encouraging Individual Investor for Investment". *Asia Pacific Journal of Management & Entrepreneurship Research (APJMER), Volume 4, ISSN 227-8098, 212 -230.*

- Prawirasasra, Kannya Purnamahatty dan Dialysa, Fia. 2016. Implikasi *Behavioral Finance* Pada Proses Pengambilan Keputusan Investasi Di Masa Pensiun
- Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, 2-3 November 2015*
- Purwidianoro. Moch Hari. S.W, Dany Fajar Kristanto. Hadi, Widiyanto. 2016. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan UKM. **Jurnal EKA CIDA Vol. 1 No. 1 Maret 2016. ISSN: 2503-3565 e-ISSN: 2503-3689**
- Purwokerto Kita. 2017. <https://purwokertokita.com>
- Putri, Ni Made Dwiyana Rasuma dan Rahyuda, Henny. 2017. Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6.9 (2017): 3407-3434. ISSN: 2337-3067*
- Putri, Syafira dan Primadani, Berlian. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap *Brand Equity Zap Clinic*. **Vol. 9, No. 1. P-ISSN: 2085-1979 E-ISSN: 2528-2727**
- Radar Banyumas. 2017. <https://radarbanyumas.go.id>
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. 2016. Membangun Perilaku Entrepreneur Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education*. **JBMA – Vol. III, No. 1. ISSN : 2252-5483**
- Risnawati dkk. 2018. Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. **Volume: 3 Nomor: 4. E-ISSN: 2502-471X**
- Santrock, John W. (2011). *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. (Terjemahan: Sarah Genis B) Jakarta: Erlangga.

- Sefle, Beatriks. Naukoko, Amran. Kawung, George. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi investasi Di kabupaten sorong (studi pada kabupaten sorong Tahun 2008-2012). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 14 no. 3 – Oktober 2014*
- Seftannency, Iga. Parijo. Utomo, Bambang Budi. 2016. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Hasil Belajar Menabung Siswa Pada Pelajaran Ekonomi Di SMAK Abdi Wacana
- Sekarwati, Florentina Krisanti dan Witjaksono, Armanto. 2016. Analisis pengaruh pendidikan keuangan keluarga, Tempat tinggal/residence, dan interaksi teman sebaya Terhadap *financial literacy*. *Jurnal GICI. Vol. 6. No. 1. ISSN 2088-1312*
- Sirine, Hani dan Utami, Dwi Setiyani. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa. *Volume XIX No. 1. ISSN 1979 – 6471*
- Srirejeki, Kiky. Analisis Manfaat Penggunaan Media Sosial Dalam Pemberdayaan UKM. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Vol. 7 No. 1 (Januari-Juni 2016) Hal 57-68. ISSN: 2087-3123*
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, Dian. 2016. Pengaruh Prestasi Belajar, Dukungan Sosial Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan Siswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol. 4. No. 1*
- Supriyanto. 2016. Pengaruh kegiatan ekstrakurikuler, percaya diri dan literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha Siswa smpn di surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol. 4. No. 2*
- Susanti, Ari. Ismunawan. Pardi. Ardyan, Elia. 2017. Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *TELAAH BISNIS. Vol. 18, No. 1. ISSN 1411-6375 (cetak) 2541-6790 (online)*

- Wahyudi, Faruq. Arifin, Rois. Hufron. 2018. Pengaruh Service Quality Galeri Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Feb Unisma Di Pasar Modal. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*
- Wibowo, Ari dan Purwohandoko. 2018. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 7 No. 1*
- Wibowo, Satriyanto dan Pramudana, Komang Agus Satria. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 12, 2016: 8167-8198 ISSN: 2302-8912*
- Wicaksono, M. Arif. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*
- Wulandari, Fitri dkk. 2016. Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon Pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, Dan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Vii Smpn 2 Nglekok Kabupaten Blitar Tahun Ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 9 No. 2 Oktober. ISSN Online: 2579-3780. ISSN Cetak: 0216-7085*