

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL, LINGKUNGAN KELUARGA, TEMAN SEBAYA,
PENGENDALIAN DIRI, DAN KURIKULUM
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU INVESTASI
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tahun 2018)**



SKRIPSI

**DIANTI SUCI RAMADHANI
1502010117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL, LINGKUNGAN KELUARGA, TEMAN SEBAYA,
PENGENDALIAN DIRI, DAN KURIKULUM
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU INVESTASI
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tahun 2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

**DIANTI SUCI RAMADHANI
1502010117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
LINGKUNGAN KELUARGA, TEMAN SEBAYA, PENGENDALIAN DIRI
DAN KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU
INVESTASI**

**(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun
2018)**



SKRIPSI

Oleh:

DIANTI SUCI RAMADHANI

1502010117

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Akhmad Darmawan S.E, M.Si

NIK. 2160148

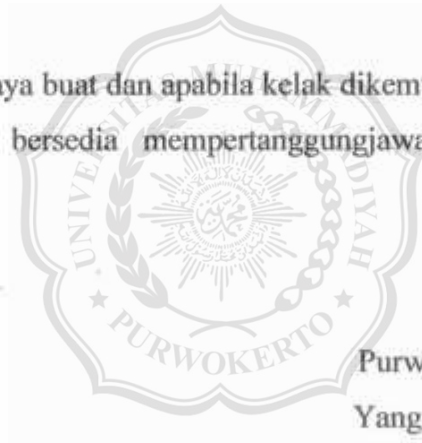
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dianti Suci Ramadhani
NIM : 1502010117
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Purwokerto, 4 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



Dianti Suci Ramadhani

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Dianti Suci Ramadhani
NIM : 1502010117
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Kurikulum Kewirausahaan Terhadap Perilaku Investasi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2018)**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, S.E., M.Si
Anggota 1 : Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
Anggota 2 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

()
()
()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 4 Januari 2019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si

NIK. 2160148

MOTTO

“Maka Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan, Sesungguhnya
Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”.
(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Barang Siapa Keluar Untuk Mencari Ilmu Maka Dia Berada Di Jalan Allah”
(HR.Turmudzi)

“Menyia-Nyiakan Waktu Lebih Buruk Dari Kematian. Karena Kematian
Memisahkanmu Dari Dunia Sementara Menyia-Nyiakan Waktu Memisahkanmu
Dari Allah.”
(Imam bin Al Qayim)

“Barang Siapa Menjadikan Mudah Urusan Orang Lain, Pasti Allah Akan
Mempermudah Urusannya Di Dunia Maupun Akhirat.”
(HR. Muslim)

Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi
(Conan O' Brien)

PERSEMBAHAN

*Dengan mengucap Bassmallah dan syukur, kupersembahkan skripsi penuh
perjuangan ini kepada :*

Kedua orang tua (Bapak Purnomo & Ibu Sri)

*Terima kasih atas setiap lantunan doa dan tetesan keringat yang tak bisa
terhitung, semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi banyak nikmat yang tidak bisa kita terhitung satu demi satu. Salah satunya adalah nikmat masih diberi waktu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, Dan Kurikulum Kewirausahaan Terhadap Perilaku Investasi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2018)”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang juga bertindak sebagai pembimbing skripsi saya.
2. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku penguji I yang telah memberi kritik serta saran dalam penulisan skripsi ini.
4. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku penguji II yang juga telah memberikan kritik serta saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
6. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 4 Januari 2019

Penulis,



Dianti Suci Ramadhani



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dianti Suci Ramadhani
NIM : 1502010117
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
LINGKUNGAN KELUARGA, TEMAN SEBAYA, PENGENDALIAN DIRI,
DAN KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU
INVESTASI**

**(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun
2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 4 Januari 2019

Yang menyatakan,


Dianti Suci Ramadhani

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
LINGKUNGAN KELUARGA, TEMAN SEBAYA, PENGENDALIAN DIRI,
DAN KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PERILAKU INVESTASI
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun
2018)**

Dianti Suci Ramadhani¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
diantisuci8@gmail.com

Akhmad Darmawan²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri, dan kurikulum kewirausahaan terhadap perilaku investasi mahasiswa akuntansi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri, dan kurikulum kewirausahaan, sedangkan variabel dependen adalah perilaku investasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *nonprobability sampling* sedangkan sampel pada penelitian ini adalah 245 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan, penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri, dan kurikulum kewirausahaan berpengaruh secara silmutan terhadap perilaku investasi mahasiswa akuntansi. penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, teman sebaya tidak berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku investasi mahasiswa akuntansi. Sedangkan variabel literasi keuangan, pengendalian diri, dan kurikulum kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku investasi mahasiswa akuntansi.

Kata kunci : literasi keuangan, penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri, kurikulum kewirausahaan, perilaku investasi

**THE IMPACT OF FINANCIAL LITERATION, USE OF SOCIAL MEDIA,
FAMILY ENVIRONMENT, PEERS, SELF CONTROL, AND
ENTREPRENEURIAL CURRICULUM ON INVESTMENT BEHAVIOR
(Research On Students Accounting Economics and Business Faculty
2018)**

Dianti Suci Ramadhani¹

Economics and Business Faculty
Muhammadiyah University Purwokerto
diantisuci8@gmail.com

Akhmad Darmawan²

Economics and Business Faculty
Muhammadiyah University Purwokerto
akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the impact of financial literacy, the use of social media, family environment, peers, self-control, and entrepreneurial curriculum towards students accounting investment behavior. The independent variable in this study is financial literacy, the use of social media, family environment, peers, self-control, and entrepreneurial curriculum, while the dependent variable is behavior of investment. The population in this research is a student of the Faculty of Economics and Business Accounting Muhammadiyah University of Purwokerto. Data collection techniques used is the nonprobability sampling while the sample in this research is 245 respondents. Technique of data analysis used in this research is descriptive statistics, classic assumption test, multiple regression analysis. Based on the results show that financial literacy, the use of social media, family environment, peers, self-control, and entrepreneurship curriculum influence the investment behavior of accounting students. The use of social media, family environment, peers does not have a significant positive effect on the investment behavior of accounting students. While the variables of financial literacy, self-control, and entrepreneurship curriculum have a positive and significant effect on the investment behavior of accounting students.

Keywords: *financial literacy, use of social media, family environment, peers, self-control, entrepreneurial curriculum, investment behavior*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Perilaku Investasi	10
2. Literasi Keuangan	13
3. Penggunaan Media Sosial	15
4. Lingkungan Keluarga	18
5. Teman Sebaya	20
6. Pengendalian Diri	23
7. Kurikulum Kewirausahaan	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis	44
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	45
B. Populasi dan sampel	45
C. Metode pengumpulan data	47
D. Instrumen Penelitian	48
E. Variabel Penelitian	49
F. Definisi Operasional	50
G. Metode Analisis Data	56

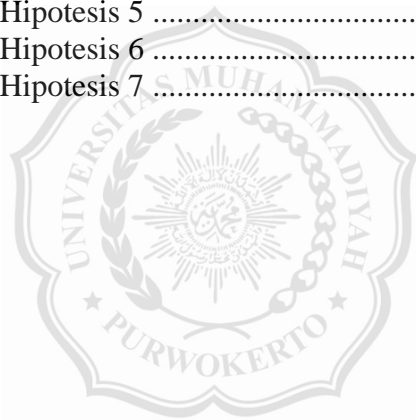
1. Statistik Deskriptif	56
2. Uji Instrumen Data	57
3. Uji Asumsi Klasik	58
4. Analisis Regresi Linear Berganda	61
5. Uji Hipotesis	62
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	72
1. <i>Respon Rate</i>	72
2. Karakteristik Responden	73
3. Uji Statistik Deskriptif	75
4. Uji Instrumen Data	76
5. Uji Asumsi Klasik	85
6. Analisis Regresi Linier Berganda	88
7. Uji Hipotesis	91
B. Pembahasan	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	108
B. Saran	109
C. Keterbatasan penelitian	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Perilaku Investasi	50
Tabel 3.2 Definisi Operasional Literasi Keuangan	51
Tabel 3.3 Definisi Operasional Penggunaan Media Sosial	52
Tabel 3.4 Definisi Operasional Lingkungan Keluarga	53
Tabel 3.5 Definisi Operasional Teman Sebaya	54
Tabel 3.6 Definisi Operasional Pengendalian Diri	55
Tabel 3.7 Definisi Operasional Kurikulum Kewirausahaan	55
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas X1	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X2	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas X3	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas X4	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas X5	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas X6	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Y	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (F)	94
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Kurva Uji F	65
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis 2	66
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis 3	67
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis 4	68
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis 5	69
Gambar 3.6 Kurva Uji t Hipotesis 6	70
Gambar 3.7 Kurva Uji t Hipotesis 7	71
Gambar 4.1 Kurva Uji F	95
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis 2	96
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis 3	97
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis 4	97
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis 5	98
Gambar 4.6 Kurva Uji t Hipotesis 6	99
Gambar 4.7 Kurva Uji t Hipotesis 7	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	116
Lampiran 2 Data Penyebaran Kuesioner.....	127
Lampiran 3 Data Penelitian	128
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	202
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	203
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	210
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	212
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Berganda	215
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	216

