

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Tantri Francis. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar Dinnul Alfian (2016). *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah di PT.Bank BNI Syariah Cabang Palembang*. **Jurnal I-Economic Vol.2 No.1 (2016)**.
- Arifin Atwal, Khotimah Khusnul (2014). *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta*. **ISBN: 978-602-70429-2-6**.
- Aulia Viranti Firza, Ginanjar Adhitya (2015). *Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS case Study in BRI Syariah*. **The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No. 1 (2015): 35-60**.
- Ghozali Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 21. Edisi 8*. Semarang: BP Universitas di Ponegoro.
- Heriyanto Imam (2015). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. **Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship. Vol. 9 No. 2 (2015) ISSN 2443-2121**.
- Husaeni Uus Ahmad (2017). *The Influence Of Marketing Mix On Decisions To Be A Islamic Banking Customer In Cianjur Regency*. **Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.10 No.2 P-ISSN: 1979-0724 E-ISSN: 2502-3993**.
- Kasmir. 2014. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keller Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Jilid 1.
- Keller Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Jilid 2.
- Lupiyoadi Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhamad. 2014. *Manajemen dana bank syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Nur Azizah Istiqomah Yusuffa (2015). *The Influence of Marketing Mix (Product, Price, Place, and Promotion) and Service on Customer's Decision of Using BSM Saving Products*. **Global Review of Islamic Economics and Bussines, Vol.3, No.2 (2015) 073-098.**
- Priansa Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rokhman Wahibur, Zamroni (2016). *Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum syariah Di Kudus*. **EQUILIBRIUM, Volume 4, No.1 Juni 2016.**
- Santoso, Singgih, 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sri Haryanti Setyani, Dwi Hastuti Ida (2014). *Pengaruh Loyalitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Keputusan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. **Jurnal Ekonomi 2014.**
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna. V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.
- Sulistya Rini Endang, Absah Yeni (2015). *Analisi Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, Dan Spiritual Terhadap Keputusan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan*. **Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis. Vol 2 No. 1 Tahun 2015.**
- Suliyanto. 2008. *Metode penelitian bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET (Anggota IKAPI)
- Suryadi, Lubis Rahman, Chan Syarifudin (2016). *Penerapan Marketing Mix dan Keputusan Menabung Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Kota Banda Aceh Dan Aceh Besar*. **Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, 2302-0199 pp.86-94.**
- Suryani Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenandamedia Group.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tuz Zuhria Amina, Khoirul Anwar Moch (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BTN Syariah Kc Surabaya*. **Jurnal Ekonomi Islam, Volume 1 No. 1 Tahun 2018**.

Wijaya Evelyn, Marantika Ariyani Puspa (2018). *Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru*. **Jurnal Of Economic Bussines, e-ISSN: 2597-5234**.

www.cnbn.id 2018 pada tanggal 03 Juli 2018 pada jam 21:08.

www.ojk.go.id 2018 pada tanggal 12 September 2018 pada jam 14:15.

www.bankaceh.co.id

www.megasyariah.co.id

www.bankmuamalat.co.id

www.syariahbukopin.co.id

www.syariahmandiri.co.id

www.bankvictoriasyariah.co.id

www.bcasyariah.co.id

www.bjbsyariah.co.id

www.bnisyariah.co.id

www.brisyariah.co.id

www.btpnsyariah.co.id

www.maybanksyariah.co.id

www.paninbanksyariah.co.id

<http://junaidichaniago.wordpress.com>

