

## Daftar Pustaka

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, Vol 14 No 1.
- Anin, A., BS, R., & Atamimi, N. (n.d.). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying terhadap Produk Fashion pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, Vol.35 No.2.
- Apriani, F. (2008). Berbagai Pandangan Mengenai Gender dan Feminisme. *Jurnal Sosial-Politika*, Vol.15 No.1.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*, Vo.1 No.2.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol 3 No 2.
- Baumeister, R.F., Vohs, K.D., & Tice, D. M. (2007). The Strength Model of Self-Control. Florida State University and University of Minnesota. Vol.16 No.6.
- Chaplin, J. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dewi, R. S., & Aroma, I. S. (n.d.). Hubungan antara Tingkat Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, Vol 1.
- Durmaz, A. P., & Taşdemir, A. (2014). A Theoretical Approach to the Influence of Social Class on Consumer Behavior. *American International Journal of Social Science*, Vol. 3 No. 3.
- Ernawati, E., & P, I. E. (2011). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, Vol 2 No 1.
- Ghufron, M. N., & S, R. R. (2014). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Vol 11 No 1.
- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh Kontrol Diri Jenis Kelamin, dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewitausahaan*, Vol. 3 No.1.

Hoch, S. J., & Loewenstein, G. F. (1991). Time-inconsistent Preferences and Consumer Self-Control. *Journal of Consumer Research* , Vol 17.

Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.

Khairunnisa, A. (2013). Hubungan Religiusitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja di Man 1 Samarinda. *Jurnal Psikologi*, Vol.1 No.3.

Kusumowidagdo, A. (2010). Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja (Studi atas pengaruh gender terhadap respon pengunjung toko). *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.3 No.1.

Marliani, R. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Pustaka Setia.

Mulyono, F. (2012). Faktor Demografis dalam Perilaku Pembelian Impuls. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8 No.1.

Okfrima, R., & Ulfadilah, N. (2018). Hubungan antara Gaya Hidup Brand Minded. *Jurnal PSYCHE*, Vol. 11 No. 1.

Pambudi, B. T., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro . *Jurnal Empati*, Vol 7 No 2.

Park, C. L., Wright, B. R., Pais, J., & Ray, D. M. (2016). Daily Stress and Self Control. *Journal of Social and Clinical Psychology*, Vol. 35 No. 9.

Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi* , Vol 12 No1.

*Pengertian Mahasiswa*. (n.d.). Retrieved Agustus 9, 2017, from Scribd: <https://www.scribd.com/document/355922127/pengertian/MAHASISWA>

Permatasari, A. B., Kusumarini, Y., & Poillot, J. F. (2017). Perancangan Fasilitas Tunggu dan Advertising dengan Fleksibilitas Konfigurasi untuk Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Intra*, Vol. 5 No.2.

Rohman, A. A., & Widjaja, S. U. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 11 No 2.

Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orangtua pada Siswa-siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Jurusan Psikologi*, Vol.3 No.1.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and. *Journal of Personality*, Vol.72 No.2.

Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Valena D. 2017. *Hubungan Adiksi, Kontrol Diri dan Tipe Kepribadian terhadap Perilaku Cybersex pada Remaja Sekolah Lanjut Tingkat Atas di Kubu Raya*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Muhammadiyah Pontianak: Pontianak.

