

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Dita Putri; Kumadji, Srikandi dan Sunarti .2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 37 No. 1: 171-177.*
- Dewi, Wahyu Setia; Hasional, Leonardo Budi; dan Munarsih, Maria M .2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management. Volume 2 No.2: 1-19.*
- Djumarno; Sjafar, Oktaviandri; dan Djameluddin, Said .2017. *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty. International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM). Volume 2 Issue: 15-24.*
- Harjati, Lily dan Venesia, Yurike .2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Jurnal WIDYA Ekonomika. Vol. 1 Nomor 1: 64-74.*
- Hayati, Yetti Husnul; dan Sekartaji, Gracia .2015. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi). Vol. 1 No.1: 49-56.*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- Kusumasasti, Ika; Andarwati; Hadiwidjojo, Djumilah .2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *EKOBIS-Ekonomi Bisnis. Vol. 22 No.2: 123-130.*
- Lestari, Ani; dan Yulianto Edy .2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Lendedes Cake & Bakrey Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 54 No.1: 74-81.*
- Nugraheni, Rini dan Comaeni Enril Ferdinan. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi pada Pembeli-Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo). *Diponegoro Journal of Management, 2(2): 1-8.*

- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA cv.
- Razak, Ismail .2016. *The Impact of Product Qyality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value*. ***Journal of Marketting and Customer Research***. Vol. 30 ISSN 2422-8451: 59-69.
- Sangadji, Etta Memang dan Sopiah. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2018. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sembiring, Inka Janita; Suharyono; dan Kusumawati, Andriani .2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). ***Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)***. Vol. 15 No.1: 1-10.
- Setiawan, Heri; Minarsih, Maria Magdalena; dan Fathoni, Azis .2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. ***Journal of Management***. Vol. 2 No.2: 1-17.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: ALFABETA cv.
- Sulianto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sulistiyanto dan Soliha. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek "DELA" Di Semarang. ***Jurnal Prosiding Seminar Nasional dan Call For Pappers***.
- Tombeng, Brigitte; Roring, Ferdi; dan Rumoko, S Farlane .2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Oci Manado. ***Jurnal EMBA***. Vol. 7 No.1: 891-900.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI
- W.S, F.X Sulistanto dan Soliha Euis .2015. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan dan Citra Merk terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Apotek "DELA" Di Semarang. ***Kinerja Perbankan, Bisnis dan Ekonomi Indonesia***. 1-16.
- Widyasari, Suzy; Soliha, Euis; Wuryan, Sophiyanto; dan Darmayanti, Lenny Dwi .2017. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap

Kepuasan Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol. 5 No.1: 117-132.*

Wirawan, Andi Andika; Sjahrudin, Herman; dan Razak Nurlaely .2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen. Issue 1: 15-26.*

<https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/10/30/1619/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2016.html>

