

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Iwan Faruk, dan Wahyuati, Aniek. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat*. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol 5 No.8 Hal 1-15.
- Achidah, Nur, Warso M Mukery, dan Hasiolan Leonardo Budi. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. **Jurnal Of Management**. Vol 2 No.2.
- Amron, Amron. 2018. *Effects Of Product Quality, Price, and Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product*. **Archives Of Business Research**. Vol 6 No 4 Hal 1-8.
- Amron, Amron. 2018. *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*. **European Scientific Journal** Vol 14 No. 13 Hal 228-239.
- Amrullah, Artika Romal dan Agustin, Sasi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol 5 No. 7 Hal 1-15.
- Brata Baruna Hadi, Husani Shilvana, dan Ali Hapzi . 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa agung in Central Jakarta*. **Saudi Journal of Business and Management Studies** Vol 2 Hal 433-445.
- Choiria, Siti miftachul dan Edwar, Muhammad. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Surabaya*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga**. Vol 03 No. 03 Hal 24-29.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T Hani. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta
- Ghozali , Imam . 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate* . Edisi 8 . Semarang Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. dan, Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. dan, Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Martini, Tina. 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. **Jurnal Penelitian Vol. 9 No. 1 Hal 113-132.**
- Pesol Nur Fadhliah, Mustapha Nor Azah, Ismail Siti Sabariah, dan Yusoff Norhayati Mat. 2016. *The Atributes of Malaysian Batik Towards Tourist Purchase Decision*. **Tourism Leisure and Global Change Vol 3.**
- Pratama, M Adhitya Nugraha dan Harti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Raket pada Pemain Di Kabupaten Lamongan*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol. 03 No. 03 Hal 1-7.**
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks
- Setyanto Linggar Eka, Arifin Zainul, dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple Iphone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang*. **Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 46 No. 2 Hal 19-27.**
- Sugiyono . 2016 . *Metode Penelitian Manajemen* . Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRES
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Tamunu, Melvern dan Tumenu, Ferdinand. 2014. *Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*. **Jurnal EMBA Vol 2 No. 3 Hal 1255-1263.**
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta. Edisi 3.
- Tjptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit ANDI Yogyakarta. Edisi 4.

Wibowo, Alvina Fajar., dan Riyadi, Eko Suseno Hendro, 2017. *Pengaruh gaya hidup, prestise dan kelompok Referensi terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen taiwan tea house Semarang)*. **Jurnal Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017**. ISBN: 978-602-361-067-9 Hal 97-113.

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index)  
(diakses pada 19 September 2017)

