

**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI,
KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Oleh:
ASWIN SETIAWAN
1502010195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI,
KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**Oleh:
ASWIN SETIAWAN
1502010195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN
**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, KUALITAS
PRODUK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM INK DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

ASWIN SETIAWAN

1502010195

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Hj. Herni Justiana Astuti", written over a faint grid background.

Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D
NIK. 1260183

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Aswin Setiawan
NIM : 1502010195
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Pengaruh Kelompok Referensi, Kualitas Produk, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm INK di Purwokerto

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D

Anggota 1 : Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

Anggota 2 : Arini Hidayah, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 18 Januari 2019

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhdad Darmawan, SE., M.Si.
NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aswin Setiawan
NIM : 1502010195
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 18 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



Aswin Setiawan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aswin Setiawan
NIM : 1502010195
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, KUALITAS
PRODUK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM INK DI PURWOKERTO**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 18 Januari 2019

Yang menyatakan,



Aswin Setiawan

MOTTO

Kadar emas adalah karat, kadar manusia adalah manfaat. (Aswin Setiawan)

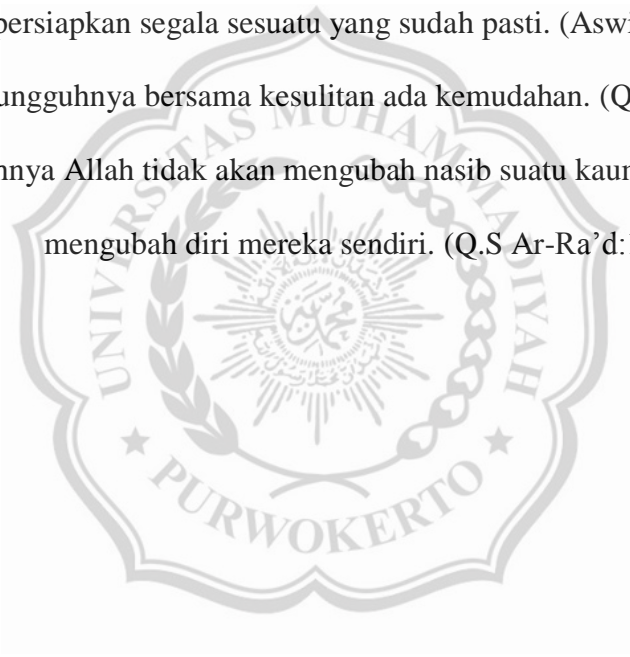
Melakukan suatu hal yang baik, akan mendapatkan (balasan) suatu hal yang baik
juga. (Aswin Setiawan)

Manfaatkan kesempatan hidup ini untuk mencari bekal sebaik-baiknya, jangan
sampai kita menyesal pada akhirnya. (Aswin Setiawan)

Mempersiapkan segala sesuatu yang sudah pasti. (Aswin Setiawan)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. (Q.S Asy-Syarah:5)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka
mengubah diri mereka sendiri. (Q.S Ar-Ra'd:11)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibu saya tercinta (Bapak Muhroji dan Ibu Mutingah) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang,

kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Saudara-saudaraku tersayang sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan

doa selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua Bapak Muhroji dan Ibu Mutingah. Kakak dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga

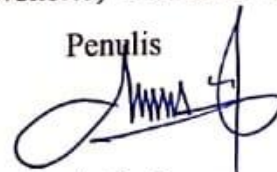
penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

7. Untuk keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan moral mapupun materiil, memberi nasihat dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat-sahabat dekat dan pejuang skripsi, Davilia Ersha Yolanda, Dimas Prasetya A, Budi Setiawan, Akhmad Fakrurrozi, Kesih Kurnia, Novinta Nurul Aini, Lutfiana Nur A, Dina Ayu W, Anggarini Indah, terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
9. Untuk keluarga besar Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, terima kasih atas pengalaman hidup yang luar biasa dan atas doa yang diberikan untuk kesuksesan kita semua.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas D angkatan 2015. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam meyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.
Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 18 Januari 2019

Penulis



Aswin Setiawan

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, KUALITAS PRODUK, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HELM INK DI KOTA PURWOKERTO**

Oleh :

Aswin Setiawan¹

Herni Justiana Astuti¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tiap variabel yang diteliti yaitu mengenai analisis pengaruh kelompok referensi, kualitas produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian helm INK di kota Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability, didapat melalui purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen helm INK di kota Purwokerto. Sampel penelitian ini sebesar 87 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial kelompok referensi, kualitas produk, dan desain produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa kelompok referensi, kualitas produk, dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabilitas semua variabel memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 58 %.

Kata kunci : kelompok referensi, kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian

**THE EFFECT OF GROUP REFERENCE, PRODUCT QUALITY, AND
PRODUCT DESIGN ON PURCHASING DECISIONS OF INK HELMETS IN
PURWOKERTO**

By :

Aswin Setiawan¹

Herni Justiana Astuti¹

***Economics and Business Faculty
Muhammadiyah University of Purwokerto***

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of group reference, product quality, and product design towards the purchase decision of INK helmets in the city of Purwokerto. This study uses quantitative research methods, non probability sampling techniques which obtained through purposive sampling. The population in this study were INK helmet consumers in the city of Purwokerto. This research sample was 87 respondents. The research method used in this study is the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results of the analysis show that partially, group reference, product quality, and product design have a significant positive effect on purchasing decisions. Furthermore, the results of the analysis simultaneously showed that group reference, product quality, and product design have significant effect on purchasing decisions. While the variability of all variables has effects on purchasing decisions by 58%.

Keywords: group reference, product quality, product design, purchasing decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	27
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	30
C. Metode Pengumpulan Data	32
D. Variabel Penelitian	33
E. Definisi Operasional	34
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
B. Pembahasan	71
BAB V. PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian	79
C. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Helm	2
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	51
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	52
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kelompok Referensi (X_1).....	54
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)	55
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Desain Produk (X_3)	56
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park	62
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.12 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji F	67
Tabel 4.14 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Kelompok Referensi.....	74
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Kualitas Produk	75
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Desain Produk	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Keempat.....	42
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	45
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	46
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	47
Gambar 4.1 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Pertama.....	68
Gambar 4.2 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kedua.....	69
Gambar 4.3 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Ketiga.....	70
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji F Hipotesis Keempat.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Data Penyebaran Responden	94
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden.....	94
Lampiran 4 Data Frekuensi Responden	97
Lampiran 5 Nilai Tabulasi data.....	99
Lampiran 6 Uji Validitas.....	111
Lampiran 7 Uji Reliabilitas.....	117
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik	118
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	119
Lampiran 10 Uji Determinasi.....	120
Lampiran 11 Uji F.....	120
Lampiran 12 r tabel	121
Lampiran 13 t tabel	125
Lampiran 14 F tabel	129

