

## DAFTAR PUSTAKA

- Faizah Naila, 2017 “Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Suasana Toko terhadap Loyalitas Pelanggan”. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol. 6, No. 8. ISSN : 2461-0593.
- Firdaus, Bachrudin Akbar dan Sasi Agustin 2017 “Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan”. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**, Volume 6, No 5. ISSN : 2461-0593.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Gozhali, Imam\_2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang : Undip.
- Hassan, Syed Qammar dan Chaudhary Abdul Rehman. 2016 “*The Impact of Competitive Advantage, Customer Satisfaction and Customer Relationship Management on Customer Loyalty*”. **Singaporean Journal Of Business Economics, and Management Studies (SJBEM)**, Vol. 5, No. 3.
- Hermawan, Didit dkk 2017 “*The Effect of Service Quality, Customer Satisfaction and Corporate Image on Customer Loyalty*”. **IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)**. Vol. 9, No. 11.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Levy, Michael, Weitz, Barton. A, & Grewal, Dhruv. (2014). *Retailing management, (9<sup>th</sup> Edition)*. New York: McGraw Hill Education.
- Listiono, Florencia Irena Sari dan Sugiono Sugiarto 2015 “Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan”. **Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA**. Vol. 5, No. 1.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel* (Ed. Ke 2). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen. J, dan M. Minor. 2007. *Analisa Perilaku Konsumen dengan Manajemen Pemasaran modern*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Bayumedia Publishing. Malang.
- Ningsih, Sri Minarti dan Waseso Negoro 2014 “*The Influence of Customer Satisfaction, Switching Cost and Trust in a Brand on Customer Loyalty*”. **Procedia Social and Behavioral Sciences**. Vol 143. Page 1015-1019.

- Faizah Naila, 2017 “Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Suasana Toko terhadap Loyalitas Pelanggan”. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6, No. 8. ISSN : 2461-0593.**
- Oliver dan Huriyati. 2005. *Teori Dasar dan Aplikasi Manajemen Pemasaran : Reliabilitas Nilai Tukar Suku Bunga CV Andi Offset*. Edisi Ketujuh. Jilid Kedua. Cetakan Ketujuh. Benyamin Molan. Yogyakarta.
- Ramadhan, Alfian Gilang dan Nur Laily 2016 “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan”. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 9. ISSN : 2461-0593.**
- Ranto, Dwi Wahyu Pril 2017 “Pengaruh Citra Toko terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan”. **JBMA. VOL. 8, No. 2. ISSN : 2252-5483.**
- Sudarso, Andriasan dkk. 2015. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Andi offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Pres. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Pertumbuhan retail di Indonesia Aprindo Optimis Bisnis Ritel Tumbuh Nyaris Dua Digit di 2018. Tersedia dalam : <https://m.cnnindonesia.com>.