

## DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8<sup>th</sup> ed* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Ed.12, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta, Erlangga
- dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Ed. 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry 2011. *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*. Terjemah oleh : Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jilid 2, Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi tiga. Jakarta Salemba Empat.
- Oladepo, O. I., & Abimbola, O. S. (2015). The influence of brand image and promotional mix on consumer buying decision-a study of beverage consumers in Lagos State, Nigeria. *British journal of marketing studies*, 3(4), 97-109.
- Peter, J.Paul., dan Olson, Jerry C. 2013 *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Buku 1. Salemba Empat.
- Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawana Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).

Simon, A., & Sembiring, E. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Istrik Merek Schneider Pada Pt. Kawi Agung Kencana. *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 10-18

Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, CV. Andi Offset, Yogyakarta

————— 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta

Uzma, A. N., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Surya Indah Jombang (Study Kasus Pada Konsumen Toko Surya Indah Jombang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(06).

Wahyuni, S., & Ginting, M. (2017). The impact of product quality, price and distribution on purchasing decision on the Astra motor products in Jakarta. *Arthatama Journal of Business Management and Accounting*, 1(1), 18-26.