

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Lutfi dkk. 2015. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektifitas Iklan*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 23, No. 2, hal. 77.**
- Azhari, M. Rizki dan Rois Arifin. 2017. *Pengaruh Dimensi **Kualitas** Produk dan Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Konsumen dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Starbucks Malang Cabang Mall City Point Dieng*. **Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Vol. 6, No. 08, hal. 67.**
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi – 8*. Semarang : Badan Penernit Universitas Diponegoro
- Gaol, Analia Lumban dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38, No. 1, hal. 127-128.**
- Khakim, Lukman dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. **Journal of Management Vol. 1, No. 1, hal 12-13.**
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009 A. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009 B. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga.
- Morrisan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta : PREDANAMEDIA GROUP.
- Purwaningsih, Yuliana dkk. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Reputasi Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Minat Pembelian Ulang Sebagai Variabel Moderating di Perusahaan Kecap Kuda Kaloka di Salatiga*. **Journal of Management Vol. 3, No. 3, hal. 5.**
- Sanjaya, Wayan dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Reputasi Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mi Instan Merek Indomie di Kota Denpasar*. **E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 5, No. 4, hal. 887-891.**

Sari, Ita Purnama dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Targa, Tempat, dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji*. **HABITAT Vol. 29, No. 2, hal. 61.**

Sejarah Indomie di Indonesia (internet). Tersedia dalam : www.indomie.com (Diakses 20 November 2018).

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Widodo, Sri dkk. 2018. *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. **Journal of Management Vol. 4, No. 4, hal 7.**