

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2016
- Boyd, Harper, W. Ovrille, C. Larreche, Jean-Claude, Mullin, John, W. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Erlangga. Jakarta.
- Dewi, Rachamawati Dwiki, Magdalena Maria, Dhiana Patricia, 2015. Pengaruh *Word of mouth*, Tingkat Pendapatan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang) Vol.1. No.1.
- Dinas Ketenagakerjaan, Koperasi dan UMKM Banyumas
- A Fatmawati Nurul, Soliha Euis, 2017. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "HONDA" No. 1.
- Ferrel, O.C and Michael D. Hartline, 2011. *Marketing Strategy*. Fifth Edition. Thomson Corporation. United States of America
- Fianto, Achmad Yanu Alif, Djumilah Hadiwidjojo, Siti Aisjah, dan Solimun. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*. Journal of Business Management and Strategy. Macrothink Institute.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Muktivariete SPSS 23. Alfabeta. Bandung.
- Hasan, Ali. 2010. Marketing dari mulut ke mulut. Cetakan pertama. Medpress. Jakarta.
- Hendrawati, Atik. 2015. Analisis pengaruh dimensi, *word of mouth communication* terhadap keputusan pembelian sajian kuliner lapak angkringan.
- Industry Update, Volume 16 September 2014
- Jerry, R, Wilson 2010. *Marketing Principle*, Salemba. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi kesebelas, PT. Indeks, Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama. Andy. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lotulung, Chichilia Selvany, Lopian Joyce, Moniharapon Silcyljeova. 2015 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (*Word of mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. Vol.3 No.3
- Muharam, wifky, Soliha Euis. 2017. Kualitas produk, Citra merek, Persepsi Harga dan Keputusan pembelian konsumen Honda Mobilio. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Pappers. ISBN. 9-789-7936-499-93
- Oladepo, Onigbinde I., & Abimbola, Odunlami S. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision - A Study of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria*. British Journal of Marketing Studies. United Kingdom : European Centre for Research Training and Development.
- Pride, William M. and O.C. Ferrell, 2010. *Marketing. Fiftinth Edition*, South Western International Edition. Canada.
- Republika.co.id,2018
- Reven, Daniel, Augusty, Tae Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Vol. 6. No.3.
- R, Esmid Muhamad Rasyid, Suradi. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Adidas Di Sport Stations Solo Square Vol.15 No.4.
- Saputra, Denny., Waluyo, Handoyo Djoko., dan Listyorini, Sari. 2014. *Effect Of Product Quality, Promotion, And Brand Image On Purchase Decision Of Nike Sports Shoes*. Journal Of Social And Politic. Hal 1-12.

- Samosir, Bernando Halomoan Charlie, K Bowo Prayoga Arief. 2015. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Enervon-C*. Vol.1. No.13.
- Saidani, Basrah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Terhadap Pembelian Sepatu Futsal Di Jakarta Timur, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 4. No. 2.
- Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke 23. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Pustaka Baru Press .Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan. Teori dan Aplikasi dengan SPSS. ANDI. Yogyakarta.
- Sutojo, 2004, *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Sumardy, Marlin Silviana, Melina Melone. 2011. *The Power of Word of mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra K.N. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Vol. 4. No.1.
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Wikipedia.org
- www.academia.edu