

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, A., Rafani, Y., & Hariyani, H. 2017. *Analisis Pengaruh Faktor Ketepatan Waktu Pengiriman Barang Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Pangkalpinang)*. **Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis**, 17(2), 49-61.
- Apriyadi, Dede. 2017. *Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api di Stasiun Purwosari*. **Jurnal Universitas Islam Batik Surakarta**. Magistra No. 99 Th. XXX Maret 2017.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Rineka Cipta : Jakarta.
- Badan pengembangan dan pembinaan bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 2016[Internet]. KBBI Daring. Tersedia dalam: kbbi.kemdikbud.go.id [Accessed 03 Oktober 2018].
- Budiarta, Sandy Indimas dan Ira Fachira. 2017. *Customer loyalty: The Effects of service loyalty and the mediating role of customer satisfaction, Study case: PT Sabda Alam Hotel*. **Jurnal Of Business and Management**. Vol. 6, No.2, 2017: 250-261
- Dharma R. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. **Ekobistek Upi" Yptk" Padang**. 2017 Oct 10;6(2).
- Dewi, Putu Sundari Aprelia, and Ni Wayan Sri Suprapti. 2018. "Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)." **Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan** : 91-102.
- Direktori Perusahaan Industri [Internet]. Jakarta Selatan: Kementrian Perindustrian. Tersedia dalam: www.kemenperin.go.id [Accessed 03 Oktober 2018].
- Firatmadi, Agung. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan*. Vol. 2 No. 2 Des 2017
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Undip: Semarang

- Harjati, L., & Venesia, Y. 2015. *Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala. E-Journal Widya Ekonomika, 1(1).*
- Iriyanti. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember. Jurnal Manajemen Bisnis dan Indonesia Vol 2 No 1 Juni 2016*
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga :Jakarta.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat : Jakarta
- Pongoh, M.E. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4).*
- Prabaningtyas, Kharisma ayu dan Anik Lestari Andjarwati. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, E-Factor dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu Manajemen, 2, (3).*
- Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah Tahun 2010-2015[Internet]. Semarang: BPS Jawa Tengah. Tersedia dalam: <http://jateng.bps.go.id> [Accessed 3 Oktober 2018].
- Rizal, A., Fanani, D., & Pangestuti, E. 2016. *Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Merek Nike Di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). Jurnal Administrasi Bisnis, 41(1), 57-64.*
- Setiawan, Mahendra Arief. 2014. *Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Percetakan CV. Aladin. Jurnal Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Dian Nuswantoro Semarang.*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen. Cetakan Keempat*. Alfabeta: Bandung
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi Ofset : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Ofset : Yogyakarta.

Umar, H. 2014. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier*. **Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik**, 1(2), 127-138.

