

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian Ian, Marpaung Muslim. 2017. Analisis pengaruh label halal, *Brand* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Vol. 2, No. 1*.
- Amron, Amron. 2018. *The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision Of MPV Cars. European Scientific Journal. Vol. 14, No. 13.*
- Brata Baruna Hadi. Husani Shilvana, dan Ali Hapzi. 2017. *The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal Business and Management. Studies. Vol-2, Iss-4B.*
- Ghozali Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19. Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanifah, Suhermin. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. **Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 11.**
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lestari Intan Annisa, Ruswanti Endang. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 2, No. 3.*
- Sangadji Etta Mamang, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Andi. Yogyakarta.
- Santoso Adi, Hartono Sri, Wijianto. 2017. *Influence Of Labeling Halal and Products Consumption Safety Labels to Buying Decisions of the Muslim Community. International Refereed Research Journal www.researchersworld.com Vol-VII, Issue-4.*
- Saragih Charles Victor B. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. *Jurnal MIX, Volume III, No. 2.*
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Cetakan Keempat, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni V Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen implikasi pada strategi pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tarigan Eka Dewi Setia. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. **Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 1.**
- Tjiptono Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy. 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Penerbit : Andi. Yogyakarta.
- Widyaningrum Premi Wahyu. 2016/1437 H. Pengaruh Label Halal Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah di Ponorogo). **Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume VI, No. 2:83-98.**
- Wijayaningrum Laras Ayu, Kusumawati Andriani, Nuralam Inggang Perwaangsa. 2018. *The Effect Of Celebrity Endorser on Brand Awareness and It's Impact on Purchase Decision*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 60 No. 3 Juli.**