

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK,  
GAYA HIDUP DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KOSMETIK  
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Pixy Di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**DEVI EKAWATI**

**1502010160**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK,  
GAYA HIDUP DAN LABEL HALAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Pixy di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Oleh :

**DEVI EKAWATI  
1502010160**

Diperiksa dan disetujui oleh :  
Pembimbing



**Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si. Phd  
NIP/NIK. 2160183**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Devi Ekawati  
NIM : 1502010160  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Konsumen Kosmetik Pixy di Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

## DEWAN PENGUJI

Ketua :Hj. Herni Justiana Astuti, SE.,M.Si. Phd (  )  
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si (  )  
Anggota 2 :Drs. Suyoto M.Si (  )  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 1 Juli 2019

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmal Darmawan, SE, M.Si  
NIM. 2160148

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Devi Ekawati  
NIM : 1502010160  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 1 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Devi Ekawati

## MOTTO

Tiada doa yg lebih indah selain berusaha dan selalalu berdoa kepada  
Allah  
(Devi Ekawati)

Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai  
penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar  
(Al-Baqarah: 153)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan  
(QS. Asy Syarh Ayat 5)

Tidak ada jalan mudah menuju kebebasan, dan banyak dari kita akan harus  
melewati lembah gelap menyheramkan. Lagi dan lagi sebelum akhirnya kita  
meraih puncak kebahagiaan  
(Nelson Mandela)

## PERSEMBAHAN



### ***Kupersembahkan skripsi ini kepada :***

*Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Ponimin Sutoyo dan Ibu Siti Ngaisah) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini serta kakakku dan adiku tersayang sebagai tanda terima kasih atas dukungan , motivasi dan doa selama ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr Anjar Nugroho, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku ketua Program Studi Manajemen SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua Bapak Ponimin Sutoyo dan Ibu Siti Ngaisah, Kakakku Eka Pristiawati dan Adiku Rifqi Ragil Santosa, Farihatul Istinganah yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
7. Untuk keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, memberi nasihat dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk sahabat-sahabat pejuang skripsi, Delia Novita Ningsih, Anisa Puspita Sari, Wiwik Ermawati, Ginanti Puspita Dewi, Diah Karunia, Amalia Ramadani, terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, do'a dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
9. Untuk keluarga besar Himpunan Mahasiswa Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, terima kasih atas pengalaman hidup yang luar biasa dan atas do:a yang diberikan untuk kesuksesan kita semua.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen SI kelas C angkatan 2015. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 1 Juli 2019

Penulis

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Ekawati  
NIM : 1502010160  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK**

**(Studi Pada Konsumen Kosmetik Pixy Di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 1 Juli 2019  
Yang menyatakan,

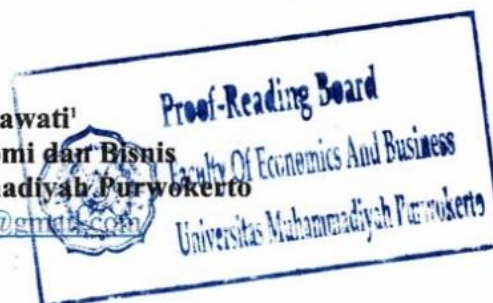


Devi Ekawati

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK,  
GAYA HIDUP DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOSMETIK HALAL**

**(Studi Pada Konsumen Kosmetik Pixy Di Purwokerto)**

**Devi Ekawati<sup>1</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
[ekadevi1010@gmail.com](mailto:ekadevi1010@gmail.com)



**Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
[herni99@gmail.com](mailto:herni99@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser*, kualitas produk, gaya hidup, dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik halal (studi pada konsumen kosmetik pixy di purwokerto). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel metode *nonprobability sampling*, dengan menggunakan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli dan pengguna produk pixy minimal 2 kali, berjenis kelamin perempuan, berusia minimal 17 tahun dan orang yang tinggal di 4 kecamatan purwokerto. Sampel pada penelitian ini adalah sebesar 100 responden. Hasil uji instrumen di peroleh bahwa semua item adalah valid dan reliabel. Model regresi terbebas dari uji asumsi klasik selisih dengan 57,8% variabilitas *celebrity endorser*, kualitas produk, gaya hidup, label halal menjelaskan keputusan pembelian. Semua variabel mempengaruhi keputusan pembelian secara simultan dan parsial.

Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Label halal

**THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER, QUALITY OF PRODUCTS,  
LIFESTYLE AND HALAL LABELS TOWARDS HALAL COSMETIC PURCHASE  
DECISIONS**

**(Study on Pixy Cosmetics Consumers in Purwokerto)**

**Devi Ekawati<sup>1</sup>**

**Economics and Business Faculty  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[ekadevi1010@gmail.com](mailto:ekadevi1010@gmail.com)**

**Herni Justiana Astuti<sup>2</sup>**

**Economics and Business Faculty  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[herni99@gmail.com](mailto:herni99@gmail.com)**

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of celebrity endorser, quality of product, lifestyle, and halal labels on purchasing decisions of halal cosmetics (studies on pixy cosmetics consumers in Purwokerto). This study uses quantitative research methods. The sampling techniques used was nonprobability sampling method, using purposive sampling. The population in this study were buyers and users of pixy products that has been used the product at least twice, female, at least 17 years old and people living in 4 Purwokerto sub-districts. The sample in this study was 100 respondents. The instrument test results showed that all items were valid and reliable. The regression model is free from the classical assumption test difference with 57.8% variability of celebrity endorser, product quality, lifestyle, halal label could explain the purchasing decisions. All variables affect purchasing decisions simultaneously and partially.

Keywords: Celebrity Endorser, Product Quality, Lifestyle, Halal Label



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Rumusan Masalah.....	8
C.Tujuan Penelitian .....	9
D.Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A.Landasan Teori .....	11
B.Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
C.Kerangka Pemikiran .....	21
D.Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A.Jenis Penelitian .....	27
B.Populasi dan Sampel .....	27
C.Metode Pengumpulan Data.....	29
D.Variabel Penelitian .....	31

E.Definisi Operasional .....	31
F.Uji Instrumen Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A.Hasil Penelitian .....	44
1.Gambaran Umum Kosmetik Pixy .....	44
2.Respon Rate .....	43
3.Karakteristik Responden .....	46
4.Uji Instrumen Data .....	48
5.Uji Asumsi Klasik .....	53
6.Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
7.Uji Kecukupan Model .....	59
B.Pembahasan .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A.Kesimpulan .....	75
B.Keterbatasan Penelitian .....	76
C.Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4.1	Respon Rate .....	46
Tabel 4.2	Deskripsi Responden .....	47
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel Celebrity Endorser (X1) .....	48
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel kualitas produk (X2) .....	49
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup (X3) .....	50
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Label Halal (X4).....	51
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park Coefficientsa .....	56
Tabel 4.12	Hasil Analisa Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.13	Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	59
Tabel 4.14	Hasil Uji F .....	61
Tabel 4.15	Nilai Rata-Rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Celebrity Endorser .....	66
Tabel 4.16	Nilai Rata-Rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Kualitas Produk .....	68
Tabel 4.17	Nilai Rata-Rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel .....	69
Tabel 4.18	Nilai Rata-Rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel .....	71
Tabel 4.19	Nilai Rata-Rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.1 kurva uji F .....	40
Gambar 3.2. Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	41
Gambar 3.3. Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	42
Gambar 3.4. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	43
Gambar 3.5. Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	43
Gambar 4.1 kosmetik Pixy .....	45
Gambar 4.2 Kurva Hasil Uji F .....	61
Gambar 4.3 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kesatu .....	63
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kedua .....	64
Gambar 4.5 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Ketiga .....	64
Gambar 4.6 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Keempat .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	82
Lampiran 2	Data Penyebaran Kuesioner .....	88
Lampiran 3	Data Deskripsi Responden .....	89
Lampiran 4	Nilai Tabulasi data .....	92
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas .....	106
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas .....	110
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik .....	111
Lampiran 8	Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t .....	112
Lampiran 9	Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	112
Lampiran 10	Uji Simultan (Uji F) .....	113
Lampiran 11	r tabel .....	113
Lampiran 12	t tabel .....	116
Lampiran 13	F tabel .....	119
Lampiran 14	Dokumentasi .....	122