

**PENGARUH DISKON, KUALITAS WEBSITE, PERSEPSI
RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE SHOP SHOPEE**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**ARUF YUSUF ALGHIFARI
1702010262**

**ROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DISKON, KUALITAS WEBSITE, PERSEPSI
RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE SHOP SHOPEE
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh :

**ARUF YUSUF ALGHIFARI
1702010262**

Diperiksa dan Disetujui Oleh Pembimbing:



**Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si
NIK. 2160128**




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Aruf Yusuf Alghifari
NIM : 1702010262
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : "Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee. (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)"

Telah berhasil dipertahankan didepan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI :

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 22 Januari 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aruf Yusuf Alghifari
NIM : 1702010262
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar – benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2021



Aruf Yusuf Alghifari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aruf Yusuf Alghifari
NIM : 1702010262
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH DISKON, KUALITAS WEBSITE, PERSEPSI RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOP SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : Januari 2021
Yang menyatakan,



10000
METERAN
TEMPEL
6AA0BAJX006825367

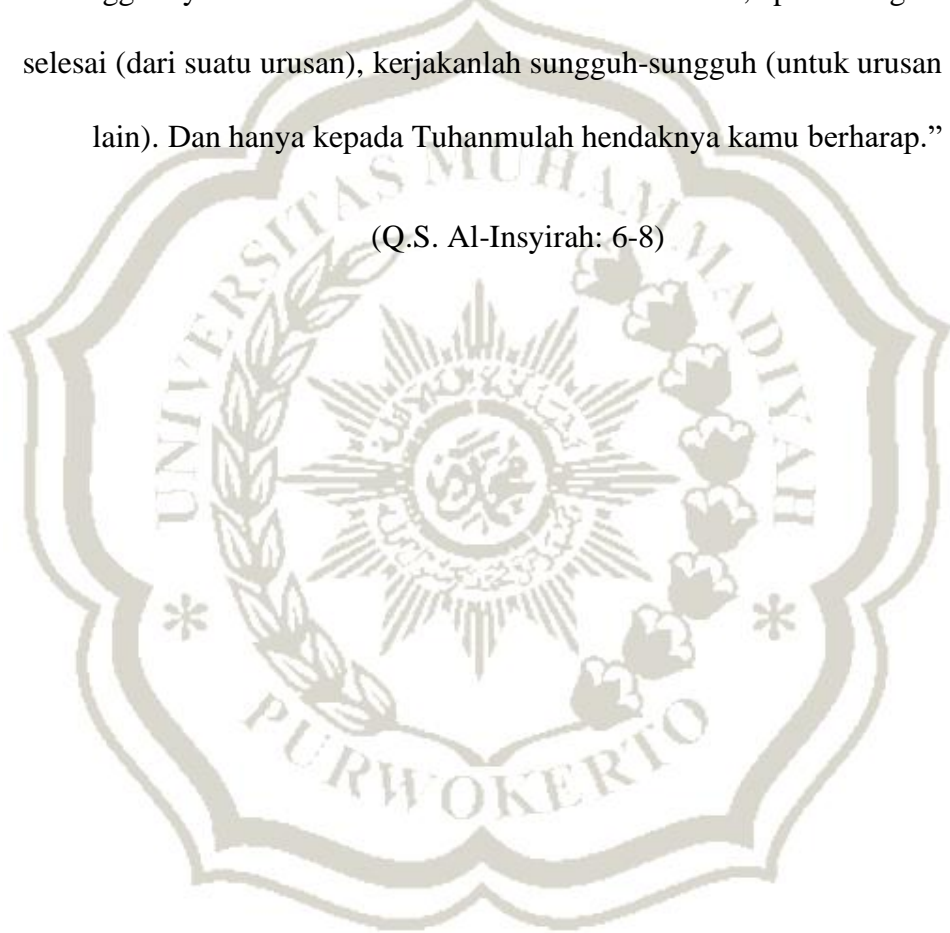
Aruf Yusuf Alghifari

MOTTO

“Usaha tanpa doa adalah sombong, doa tanpa usaha adalah sia-sia”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka, apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerendahan hati,
penulis mempersembahkan skripsi ini
kepada orangyang sangat berjasa
dan sangat penting bagi penulis:

- ❖ Untuk kedua orang tua saya Bapak Triono Adi dan Ibu Tuti Mulastri tercinta, sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Adik saya Zalfa Alfaroh dan Nizar Abdul Malik sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa selama ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam, yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi Saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku dosen penguji I dan Restu Frida Utami, S.E., M.Si selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

6. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Abi dan Umi atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Untuk adik-adik saya Zalfa Alfahro dan Nizar Abdul Malik yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk sahabat saya Muhammad Syamsul Arifin, Puput Irianti, Retno Kurniasih, Punto Adi Nurcahyo, Anggyta Hanani Rusyadi dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk teman dekat saya Eri Septika yang selalu mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamualaikum Wr.Wb

Purwokerto, Januari 2021

Penulis

Aruf Yusuf Alghifari

PENGARUH DISKON, KUALITAS WEBSITE, PERSEPSI RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOP SHOPEE

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Aruf Yusuf Alghifari¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : arufyusuf@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : septinharvanto@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon, kualitas website, persepsi resiko dan kepercayaan. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 110 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrument, statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas website berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kepercayaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Diskon, kualitas website, persepsi resiko dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: keputusan pembelian, diskon, kualitas website, persepsi resiko, kepercayaan

THE EFFECT OF DISCOUNTS, WEBSITE QUALITY, PERCEPTION OF RISKS AND TRUST TOWARDS SHOPEE ONLINE SHOP PURCHASE DECISIONS

(Study on Students of the Muhammadiyah University of Purwokerto)

Aruf Yusuf Alghifari¹
Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University of Purwokerto
Email : arufyusuf@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu²
Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University of Purwokerto
Email : septinharyanto@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to look at the effects, website quality, perception of risks and trust. Purposive sampling is used on this study as the sample selection. Based on the criteria, 110 respondents were chosen as the samples. The data analysis techniques used in this study were instruments test, descriptive statistics, classical assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results showed that partially discounting has a positive and significant effect on purchasing decisions, website quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, perception of risks have a positive and significant effect on purchasing decisions, and trust has a positive and insignificant effect on purchasing decisions. Discounts, website quality, perception of risks and trust simultaneously influences the purchasing decisions.

Keywords: purchase decisions, discounts, website quality, perception of risks, trust

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Diskon.....	15
3. Kualitas Website.....	17
4. Persepsi Resiko.....	20
5. Kepercayaan.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	31

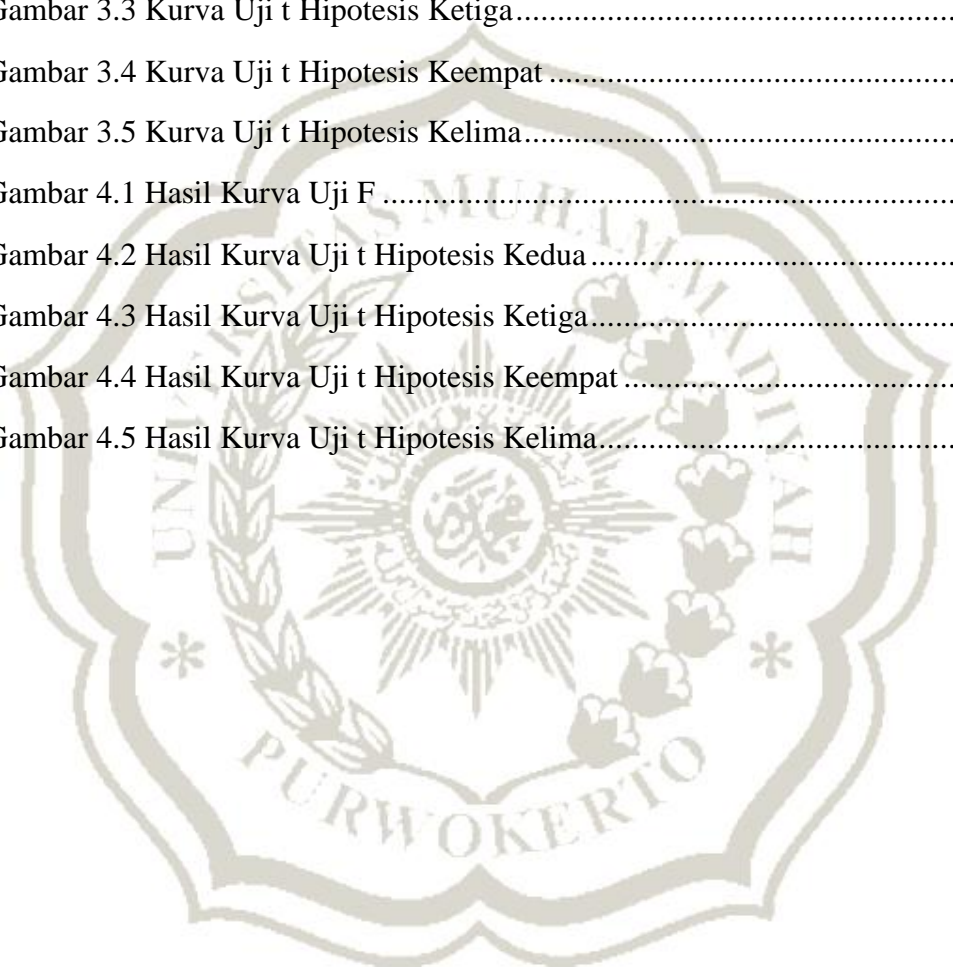
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Jenis, Sumber, Metode Pengumpulan Data.....	39
D. Variabel Penelitian.....	39
E. Definisi Operasional	40
F. Metode Analisis Data.....	43
1. Uji Instrumen	43
2. Uji Asumsi Klasik	45
3. Uji Kelayakan Model	47
4. Uji Analisis Data.....	47
5. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum Perusahaan	54
2. Respon Rate	55
3. Gambaran Umum Responden.....	56
4. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	59
5. Uji Instrumen Penelitian.....	65
6. Uji Asumsi Klasik	67
7. Uji Kelayakan Model	70
8. Uji Analisis Data.....	71
9. Uji Hipotesis	73
B. Pembahasan.....	79
1. Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Resiko dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian online shop Shopee.....	80
2. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian online shop Shopee. .	80
3. Pengaruh Kualitas Website terhadap Keputusan Pembelian online shop Shopee.	81

4. Pengaruh Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian online shop Shopee	82
5. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian online shop shopee.....	83
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Keterbatasan	85
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Kurva Uji F	49
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	50
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	51
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	52
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	53
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F	75
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	76
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	77
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat	78
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional	40
Tabel 4.1 Response Rate	56
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Semester	57
Tabel 4.4 Fakultas	58
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Diskon	59
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Kualitas Website	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Persepsi Resiko	62
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Kepercayaan	63
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.10 Uji Validitas	65
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.12 Uji Normalitas	68
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.15 Analisis Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.16 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.17 Uji Simultan (Uji F)	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pernyataan.....	92
Lampiran 2 Data Khusus Responden.....	99
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden	104
Lampiran 4 Nilai Tabulasi	110
Lampiran 5 Gambaran Umum Responden	125
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif Butir Pertanyaan Kuesioner	126
Lampiran 7 Uji Validitas	131
Lampiran 8 Uji Reliabilitas	136
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik	137
Lampiran 10 Uji Kelayakan Model	139
Lampiran 11 Uji Analisis Data	140
Lampiran 12 Uji Hipotesis	141
Lampiran 13 R Tabel	142
Lampiran 14 F Tabel	146
Lampiran 15 T Tabel	149