

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Yesi, Melita., 2016. *Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian - Bitung)*. Manado : Badan Penerbit Universitas Sam Ratulangi Manado
- Amrullah, Romal, Artika., 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Surabaya : Badan Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Angkasa, Y, Micael., Tawas, Hendra, N., Raintung, Michael., 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat di Kota Manado*. Manado : Badan Penerbit Universitas Sam Ratulangi.
- Bramantya, Bayu, Yan., Jatra, Made., 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar*. Bali : Badan Penerbit Universitas Udayana (Unud) Bali.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multi Variable dengan Program SPSS*, PB UNDIP. Semarang. Gozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multi Variable dengan Program SPSS*, PB UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8. Semarang
- Isaac, Aladebo, and Samuel, Abimbola., 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision – A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. British Journal of Marketing Studies vol.3, No.4, pp.97-109, May 2015
- Karlina, Ni, Putu, Novia, Seminari, Ni, Ketut. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tok Cer Denpasar*. Bali: Badan Penerbit Universitas Udayana.
- Kiling, Christika., Tumewu, J, F, Ferdinand., 2016. *The Effect of Brand Equity and Product Quality Toward Consumer's Purchase Decision (Case Study : J.co Donuts and Coffee Manado)*. Manado : International Business Administration (IBA) Faculty of Economic and Business University of Sam Ratulangi.

- Kotler, Philip., Keller, Lane, Kevin., 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Lane, Kevin., 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid Dua. Erlangga. Jakarta.
- Nurgoho, Alfian., 2017. Citra Merek Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- Schiffman, Leon., Kanuk, Lazar, Leslie., 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, J. Nugroho, 2008. Perilaku Konsumen konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Edisi Pertama, cetakan ketiga, Kencana. Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta (Kotler dan Keller, 2005 )
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharyono., Yulianto, Edy., Alfionita, Cindy, Mei., 2016. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Badan Penerbit Universitas Brawijaya.
- Sukardi., 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tawas, Hendra N., Pandensolang, Josiel, Driand. 2015. *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverages Company di Manado*. Manado: Badan Penerbit Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Wiguna, Atika., dan Suyoto., 2016. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek, dan Daya Tarik Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. Purwokerto : Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah Purwokerto.