

**PENGARUH EKUITAS MEREK, DIFERENSIASI PRODUK,
CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA
MAHASISWA PENGGUNA HONDA VARIO DI FAKULTAS
TEKNIK DAN SAINS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO)**



SKRIPSI

NURUL ISMI

1402010075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

**PENGARUH EKUITAS MEREK, DIFERENSIASI PRODUK,
CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA
MAHASISWA PENGGUNA HONDA VARIO DI FAKULTAS
TEKNIK DAN SAINS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

NURUL ISMI

1402010075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH EKUITAS MEREK, DIFERENSIASI PRODUK,
CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA
MAHASISWA PENGGUNA HONDA VARIO DI FAKULTAS
TEKNIK DAN SAINS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO)



Disusun Oleh :
NURUL ISMI
1402010075

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
Yang bertandatangan dibawah ini

Pembimbing



Arini Hidayah, S.E.,M.Si
NIK. 2160341

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nurul Ismi
NIM : 1402010075
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 30 Januari 2019



METERAI
TEMPEL
TGL 20
08E29AFF503442029
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Nurul Ismi

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Nurul Ismi
NIM : 1402010075
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Ekuitas Merek, Diferensiasi Produk, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Honda Vario Di Fakultas Teknik Dan Sains Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si
Anggota I : M Agung Miftahudin, S.E., M.Si
Anggota II : Drs. Suyoto, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 26 Januari 2019



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Ashmad Dahmawan, S.E., M.Si.
NIM. 2160148

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nurul Ismi
NIM : 1402010075
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH EKUITAS MEREK, DIFERENSIASI PRODUK,
CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA MAHASISWA
PENGGUNA HONDA VARIO DI FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusid ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataa ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 30 Januari 2019
Yang menyatakan,


Nurul Ismi

MOTTO

**Jangan Biarkan Hari Kemarin Merenggut Mimpi
Hari Ini**



PERSEMBAHAN

Tidak ada hal apapun yang dapat menebus pengorbanan ayah ibu selama 22 tahun kebelakang tetapi satu langkah terbayar dengan satu cita yang telah gu gapai, impianku selama 4,5 tahun menempuh jenjang pendidikan.

Tapi ini bukanlah akhir dari segalanya, melainkan awal dari sebuah perjalanan hidup yang sesungguhnya.

Kupersembahkan karya kecilku untuk kedua orang tuaku tersayang dan seluruh kerabat dekat serta kawan - kawanku

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Akhmad Darmawan, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi serta selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya dan telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Hermin Endratno, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Arini Hidayah, S.E., M.Si yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi saya untuk meraih gelar sebagai Sarjana Manajemen.
4. M Agung Miftahudin, S.E., M.Si., yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
5. Drs. Suyoto, M.Si., yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan tenaga dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.
7. Imam Shobirin dan Witri Kuntari selaku orang tua saya serta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan material, moral dan kesabarannya

selama ini yang sangat luar biasa dan untuk segala do'a yang telah dipanjatkan.

8. Teruntuk Anas Luthfi Hamid, terimakasih yang selalu memotivasi dan membantu dalam menyusun skripsi;
9. Kawan-kawanku Tri Wibowo, Abi Tri Bandio, Yugo, Rezky, Gigih Vio Andromeda, Eggy Nazar Dwi Saputro, Rifka Utami Arofah, Talitha Mayu Humaira, Putri Aulia Devi, Nida Imanika, Akmala Nur Aini terimakasih atas segala do'a, dukungan, semangat, motivasi, nasihat, bantuan, dan waktu yang telah diberikan.
10. Seluruh Anggota Mapala Satria UMP yang telah memberikan pengalaman luar biasa berjuang dalam berorganisasi.
11. Seluruh teman-teman Manajemen B 2014, terimakasih untuk untuk kebersamaan selama 4 tahun ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhri kata, saya berharap Allah SWT ,berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 30 Januari 2019

Penulis

**PENGARUH EKUITAS MEREK, DIFERENSIASI PRODUK,
CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA MAHASISWA
PENGGUNA HONDA VARIO DI FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO)**

Nurul Ismi¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : nurulismi068@gmail.com

Arini Hidayah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : arinihidayah@ump.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial variabel independen ekuitas merek, diferensiasi produk, citra merek dan kualitas dependen keputusan pembelian Honda vario pada mahasiswa fakultas teknik universitas muhammadiyah purwokerto. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas teknik universitas muhammadiyah purwokerto, dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan menggunakan analisis uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t dan uji F. Hasil analisis menunjukkan secara parsial dan simultan variabel ekuitas merek, diferensiasi produk, citra merek dan kualitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : ekuitas merek, diferensiasi produk, citra merek, kualitas dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY, DIFFERENTIALIZED PRODUCTS,
BRAND IMAGES AND PRODUCT QUALITY ON HONDA VARIO
PURCHASE DECISIONS**

**STUDENT FACULTY OF ENGINEERING, UNIVERSITY OF
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

Nurul Ismi¹ Arini Hidayah²

**Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah, Purwokerto,
Indonesia**

ABSTRACT

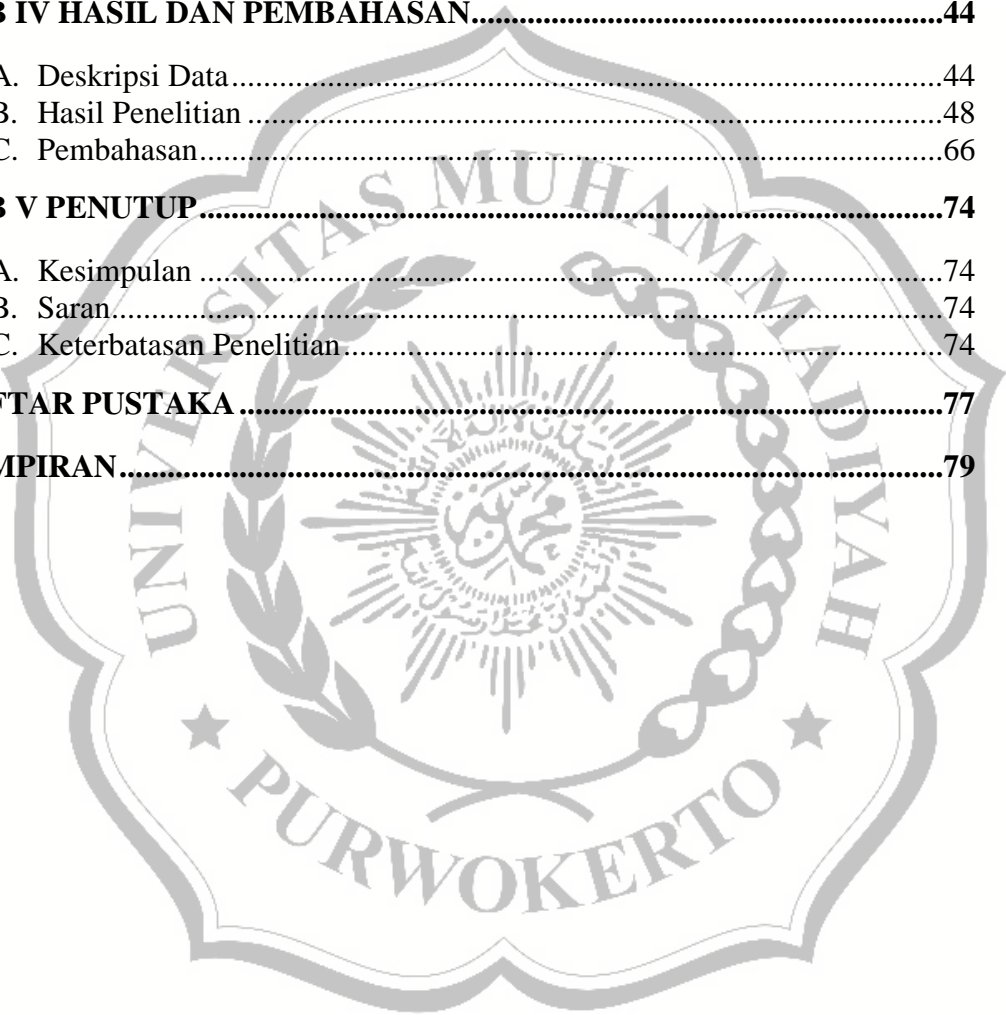
The purpose of this study was to determine the effect of simultaneous and partial independent variable brand equity, product differentiation, brand image and dependent quality of Honda vario purchasing decisions on students of the engineering faculty of Muhammadiyah Purwokerto University. The population in this study were engineering faculty students at Muhammadiyah Purwokerto University, with a sample of 100 respondents. The data collection technique used in this study was purposive sampling using analysis of validity and reliability tests, classic assumption tests, multiple linear regression analysis, t test and F test. The results of the analysis showed partially and simultaneously the brand equity variables, product differentiation, image brand and quality have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *brand equity, product differentiation, brand image, product quality and purchase decisions.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	20
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25

B. Populasi dan Sampel	26
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
D. Variabel Penelitian	30
E. Definisi Operasional.....	32
F. Metode Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Data.....	44
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	74
C. Keterbatasan Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	46
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Ekuitas Merek ..	67
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Diferensiasi Produk	68
Tabel 4.18 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Citra Merek ..	70
Tabel 4.19 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Kualitas Produk	71
Tabel 4.20 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Kurva Uji t Hipotesis I.....	39
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis II.....	40
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis III.....	41
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis IV.....	41
Gambar 3.5 Kurva Uji F.....	43
Gambar 4.1 Kurva Hasil Uji t Hipotesis I.....	62
Gambar 4.2 Kurva Hasil Uji t Hipotesis II.....	63
Gambar 4.3 Kurva Hasil Uji t Hipotesis III.....	64
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji t Hipotesis IV.....	64
Gambar 4.5 Kurva Hasil Uji f.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	80
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	87
Lampiran 3	Data Deskripsi Responden	90
Lampiran 4	Nilai Tabulasi Data	91
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas	111
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji t	115
Lampiran 9	Hasil Uji Determinasi	116
Lampiran 10	Uji Uji F	117
Lampiran 11	R Tabel	118
Lampiran 12	T Tabel	120
Lampiran 13	F Tabel	122