

## DAFTAR PUSTAKA

- Christina Widhya Utami. 2013. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariative*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goetsch, Davis. 2013. *Quality Management and Marketing: Customer Management in Service*. Third Edition, John Wiley & Sons.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Edisi baru. Media pressindo, Yogyakarta.
- Hsiung, Lin, Chien. 2011. *A Studie on the Relationship Between the Brand Image and Customer Satisfaction in Catering Businesses, African Journal Of Business Management Vol. 5 (7732-7739)*.
- Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Ahli bahasa Benyamin Molan. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, philip., Keller, kevin lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Bob Sabran. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Gava Media.
- Putri, Siska Lusiana., Nursinta, Lili. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Tropicana Slim di Kota Padang. Agricia (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara) Vol.10 No.1/April 2017*.
- Putro, S.W., Semuel, H., Brahmana, R. K. M. R., (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2(1).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2007, *Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Utomo, P., Lestariningsih, E., Suhari, Y ., 2011, *Kepercayaan Terhadap Internet Serta Pengaruhnya Pada Pencarian Informasi dan Keinginan Membeli Secara Online*, *Jurnal Dinamika Informatika*, No. 1, Vol. 3.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta. Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

