

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Kuncoro dan Vitta Maretha. 2011. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah*. **Binus Business Review**. Vol. 2. No. 2
- Ali, Mazhar dan Riaz Hussain. 2016. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. **MPRA Paper No. 72707**
- Ali, Mazhar dan Riaz Hussain. 2016. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. **MPRA Paper No. 72707**
- Apriyanto, Dafed Triwahyudi. 2013. *Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Alfamart Kamal*. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol 1 No 4.
- Atmaja, Desy Purwanti, Febrian, Martinus 2013, *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya*.
- Brata Baruna Hadi, Husani Shilvana, dan Ali Hapzi . 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa agung in Central Jakarta*. **Saudi Journal of Business and Management Studies Vol 2 Hal 433-445**.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. *Store atmosphere pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado*. **Jurnal EMBA**. Vol 1 No 3. ISSN 2303-1174.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel* . Bandung. Alfabeta
- Ghozali , Imam . 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate* . Edisi 8 . Semarang Universitas Diponegoro
- Ilham. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada EraMart Timbau di Tenggara*. **JEMI Vol 16. No. 2**.
- Kotler, Philip. dan, Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat, Ph.d. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.

Lemana, Rosa. 2017. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. **Jurnal Pemasaran Kompetitif**. ISSN 2598-0823.

Lutfi, Sufyan, Irwanto, Jesy, *Pengaruh store atmosphere, lokasi, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pakaian pada pasar umum Pasiran Lumajang*. **Jurnal Ilmu Manajemen**, Vol 01, No 1 Juni 2017

Ma'ruf, Hendi . 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono . 2016 . *Metode Penelitian Manajemen* . Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRES

Supirman, 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda*. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2016, Vol.4 No.(4): 923-936

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta. Edisi 3.

2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit ANDI Yogyakarta. Edisi 4.

2017. *Service Management*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta. Edisi Edisi 4.

<https://www.cnbcindonesia.com> (diakses pada 30 Oktober 2018)

<http://www.republika.co.id> (diakses pada 30 Oktober 2018)