

**PENGARUH LOKASI TOKO, CITRA TOKO, ATMOSFER
TOKO, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Toko EK-Mart Kedungwuluh Kidul
Patikraja Banyumas)**



SKRIPSI
**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:
DIMAS PRASETYA ADITAMA
1502010200

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019

**PENGARUH LOKASI TOKO, CITRA TOKO, ATMOSFER
TOKO, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Toko EK-Mart Kedungwuluh Kidul
Patikraja Banyumas)**



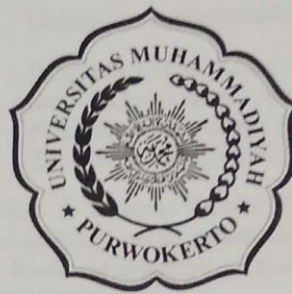
SKRIPSI
**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:
DIMAS PRASETYA ADITAMA
1502010200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LOKASI TOKO, CITRA TOKO, ATMOSFER TOKO, DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Toko EK-Mart Kedungwuluh Kidul Patikraja
Banyumas)**

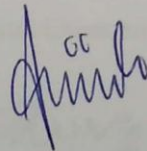


SKRIPSI

Oleh:
DIMAS PRASETYA ADITAMA
1502010200

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



Arini Hidayah, S.E., M.Si.

NIK. 2160341


HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi yang diajukan oleh :


Nama : Dimas Prasetya Aditama
NIM : 1502010200
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Lokasi Toko, Citra Toko, Atmosfer Toko,
dan Kelengkapan produk Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Toko
EK-Mart Kedungwuluh Kidul Patikraja Banyumas)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si. ()

Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si ()

Anggota 2 : Purnadi. S.E.,M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 21 Januari 2019

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE., M.Si.

NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Prasetya Aditama

NIM : 1502010200

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 21 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



Dimas Prasetya Aditama

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Prasetya Aditama
NIM : 1502010200
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH LOKASI TOKO, CITRA TOKO, ATMOSFER TOKO, DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Toko EK-Mart Kedungwuluh Kidul Patikraja
Banyumas)**

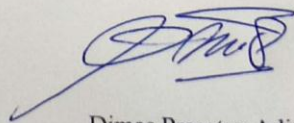
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 21 Januari 2019

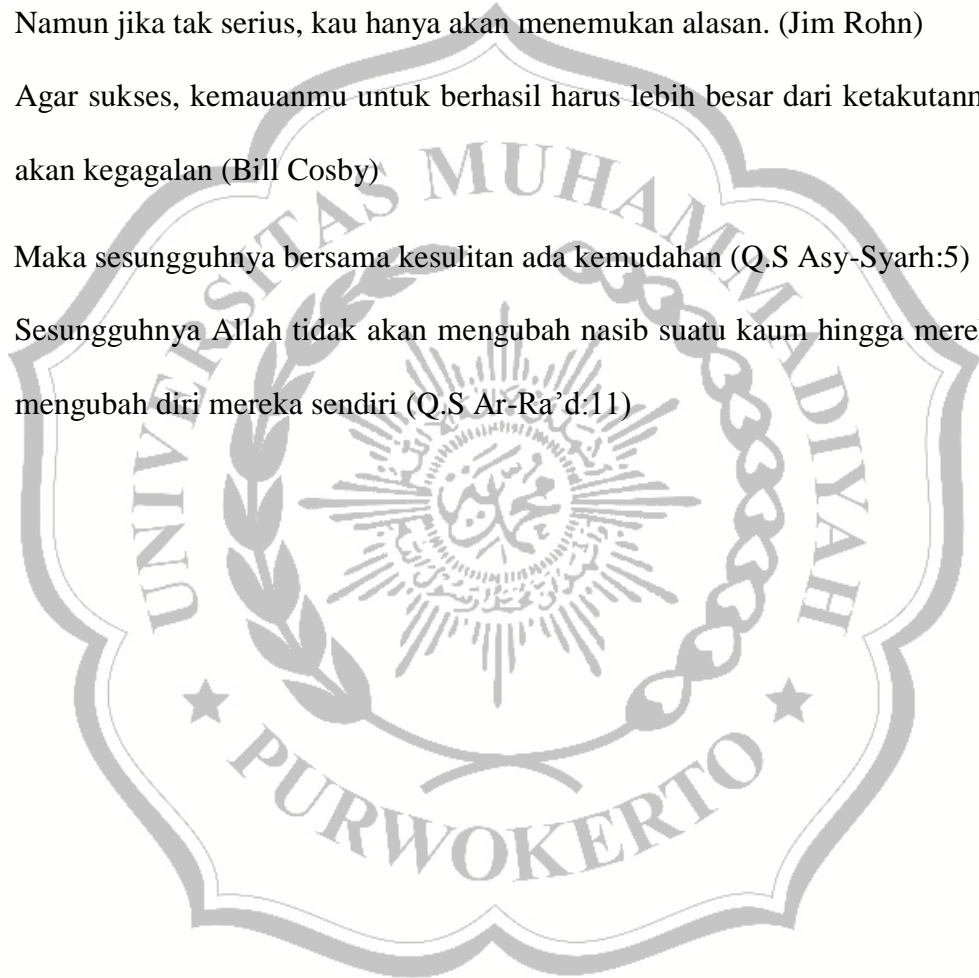
Yang menyatakan,



Dimas Prasetya Aditama

MOTTO

- ❖ Hidup itu sederhana, gengsi yang membuat rumit. (Dimas Prasetya Aditama)
- ❖ Jika benar kamu menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya.
Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasan. (Jim Rohn)
- ❖ Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu akan kegagalan (Bill Cosby)
- ❖ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (Q.S Asy-Syarh:5)
- ❖ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd:11)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Ibuku tercinta (Ibu Sukatri) sebagai tanda terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Dan untuk semua orang yang ku sayangi, terima kasih atas semua yang telah kalian berikan selama ini.



6. Untuk saudara-saudaraku, Mas Eka, Aji, Jayus, Kiki, Restu, Risti, Alwa, Tania, Aletta yang selalu memberikan dukungan moral mapupun materiil, memberi nasihat dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Untuk keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan moral mapupun materiil, memberi nasihat dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk sahabat-sahabat pejuang skripsi, Hana, Ozi, Dika, Gian, Syahrul, Aswin, Budi, Kesih, Miati, Anggi, Boy, Meitri, Nisrina, terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini

9. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas D angkatan 2015. Tetap semangat dan sukses selalu untuk kita semua.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam meyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 21 Januari 2019

Penulis

Dimas Prasetya Aditama

**PENGARUH LOKASI TOKO, CITRA TOKO, ATMOSFER
TOKO, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Toko EK-Mart Kedungwuluh Kidul
Patikraja Banyumas)**

Oleh :

Dimas Prasetya Aditama¹

Arini Hidayah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lokasi toko, citra toko, atmosfer toko, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada konsumen Toko EK-Mart Kedungwuluh Kidul Patikraja Banyumas). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability sampling, kemudian teknik pengambilan data menggunakan convenience sampling adalah metode penetapan sampel berdasarkan kemudahan saja. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko EK-Mart. Sampel penelitian ini sebesar 105 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial lokasi toko, citra toko, dan atmosfer toko, berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Kelengkapan produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa lokasi toko, citra toko, atmosfer toko, dan kelengkapan produk berpengaruh positif signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabilitas semua variabel memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 66,1%.

Kata kunci : lokasi toko, citra toko, atmosfer toko, kelengkapan produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of shop location, store image, store atmosphere, and product completeness on consumer purchasing decisions (studies on consumers of the EK-Mart Kedungwuluh Kidul Patikraja Banyumas Store). This research uses quantitative research methods, non probability sampling techniques, then the data collection technique using convenience sampling is a method of determining the sample based on convenience. The population in this study were consumers of EK-Mart Stores. This research sample was 105 respondents. The results of the analysis show that partially the location of the store, the image of the shop, and the atmosphere of the store, have a positive but not significant effect on purchasing decisions. Product completeness has a significant positive effect on purchasing decisions. Furthermore, the results of the analysis simultaneously show that the store location, store image, store atmosphere, and product completeness have a significant positive effect simultaneously on purchasing decisions. While the variability of all variables has an influence on purchasing decisions of 66.1%.

Keywords: store location, store image, store atmosphere, product completeness, purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA SRIPSI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	32
C. Metode Pengumpulan Data.....	33
D. Variabel Penelitian.....	35
E. Definisi Operasional.....	35
F. Metode Analisis Data	38

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
B. Pembahasan.....	73
BAB V. PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	23
Table 1.2 Definisi Operasional Variabel Independen.....	36
Tabel 1.3 Definisi Operasional Variabel Dependen	38
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	50
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	51
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Lokasi Toko (X_1)	55
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Toko (X_2)	56
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Atmosfer Toko (X_3).....	57
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kelengkapan Produk (X_4).....	58
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park	63
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Lokasi Toko	73
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Citra Toko	74
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Atmosfer Toko	75
Tabel 4.18 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Kelengkapan Produk	77
Tabel 4.19 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	43
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	44
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	44
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	45
Gambar 3.5 Kurva Uji F Hipotesis Kelima.....	47
Gambar 4.1 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Pertama	66
Gambar 4.2 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kedua.....	67
Gambar 4.3 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Ketiga	68
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Keempat.....	68
Gambar 4.5 Kurva Hasil Uji F Hipotesis Kelima.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	87
Lampiran 2 Data Penyebaran Responden	96
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden.....	96
Lampiran 4 Data Frekuensi Responden	101
Lampiran 5 Nilai Tabulasi data.....	105
Lampiran 6 Uji Validitas.....	130
Lampiran 7 Uji Reliabilitas.....	135
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik	136
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	137
Lampiran 10 Uji Determinasi.....	138
Lampiran 11 Uji F.....	138
Lampiran 12 r tabel.....	139
Lampiran 13 t tabel	143
Lampiran 14 F tabel	146

