

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bahrudin Muhammad dan Zuhro Siti. 2015. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. **Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol. 3, No. 1, Juni 2015:1-17.**
- Bricci L, Fragatta A and Atunes J. 2016. *The Effect of Trust, Commitment and Satisfaction on Customer Loyalty in the Distribution Sector. Jurnal f Economics, Business and Management, Vol. 4, No.2, February 2016.*
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Chrestina, dkk. 2017. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kepercayaan dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan sebagai Variabel *Intervening*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 17 No. 2 Juni 2017: 273 – 283.**
- Dewi dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel *intervening*. **Jurnal of Management, Volume 2 No. 2 Maret 2016.**
- Dharma, Robby. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Padang tour wisata Pulau Padang. **Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi, Vol.6 No. 2, Oktober 2017, Hal 349-359.**
- Gozhali, Imam dan Latan, Hengky. 2015. *PARTIAL LEAST SQUARE Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0*. Semarang: Undip.
- Hidayat dan Firdaus. 2014. Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. **Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2, Nomor 3, Oktober 2014:237-249.**
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Husein, Umar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.

- Isnandari, Apriliani dan Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. **Jurnal Administrasi Bissnis (JAB) Vol. 60 No.3 Juli 2018.**
- Kotler dan Keller 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas Jilid 1 (Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas Jilid 2 (Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Listiono dan Sugiarto. 2015. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1 No.1, (2015) 1-9.**
- Mardalis. 2009. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal . Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara.
- Marzuki, 2005. Metodologi Riset. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nainggolan, Lorendah Paulina, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keanekaragaman Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. Diponegoro **Journal of Social And Political Of Science Tahun 2016, Hal.1-11.**
- Peter J Paul dan Olson Jerry C. 2000. *Consumer Behavior* Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4 (Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabet.
- Rorimpandey dkk . 2017. Analisis pengaruh *Store Atmosphere*, dan terhadap Loyalitas Konsumen. **Jurnal EMBA. Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 893 – 900.**
- Safitri, dkk. 2017. Analisis pengaruh *Store Atmosphere*, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keanekaragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 17 No. 2 Juni 2017: 390 – 398390.**
- Setiawan Heri dan Sayuti2 A.Jalaluddin. *Effects of Service Quality, Customer Trust and Corporate Image on Customer Satisfaction and Loyalty: An Assessment of Travel Agencies Customer in South Sumatra Indonesia.* IOSR. **Journal of Business and Management (IOSR-JBM) . Volume 19, Issue 5. Ver. III (May. 2017), PP 31-40.**

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.  
Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.

Tugiso Ilham, dkk. 2016. Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online shop dan Loyalitas Konsumen sebagai variable intervening. **Jurnal of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016.**

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi pemasaran. Yogyakarta:Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta:Andi.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta:Andi.

<https://kbbi.web.id/konfeksi>. (27 Desember 2019). 11:20.

<https://kemenperin.go.id/download/21653/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-I-2019> (16 November 2020). 23.30

