

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, TINGKAT KEPERCAYAAN,
FITUR LAYANAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (*E-MONEY*)**

(Studi Pada Pengguna OVO Di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

USWATUN KHASANAH

1702010131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, TINGKAT KEPERCAYAAN, FITUR LAYANAN, DAN
PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN UANG
ELEKTRONIK (E-MONEY)**

(Studi Pada Pengguna OVO Di Purwokerto)



SKRIPSI

USWATUN KHASANAH

1702010131

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

Arini Hidayah, S.E., M.Si

NIK. 2160341




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Uswatun Khasanah
Nim : 1702010131
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Kepercayaan, Fitur Layanan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik (E-money) (Studi Pada Pengguna OVO Di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, S.E., MSi ()
Anggota 2 : Alfato Yusnar K, S.E., M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 29 Januari 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatun Khasanah
Nim : 1702010131
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2021

Yang menyatakan



Uswatun Khasanah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Khasanah
NIM : 1702010131
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, TINGKAT KEPERCAYAAN, FITUR LAYANAN, DAN
PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN UANG
ELEKTRONIK (E-MONEY)**

(Studi Pada Pengguna OVO Di Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan mengalihmedia atau mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2021

Yang Menyatakan,



Uswatun Khasanah

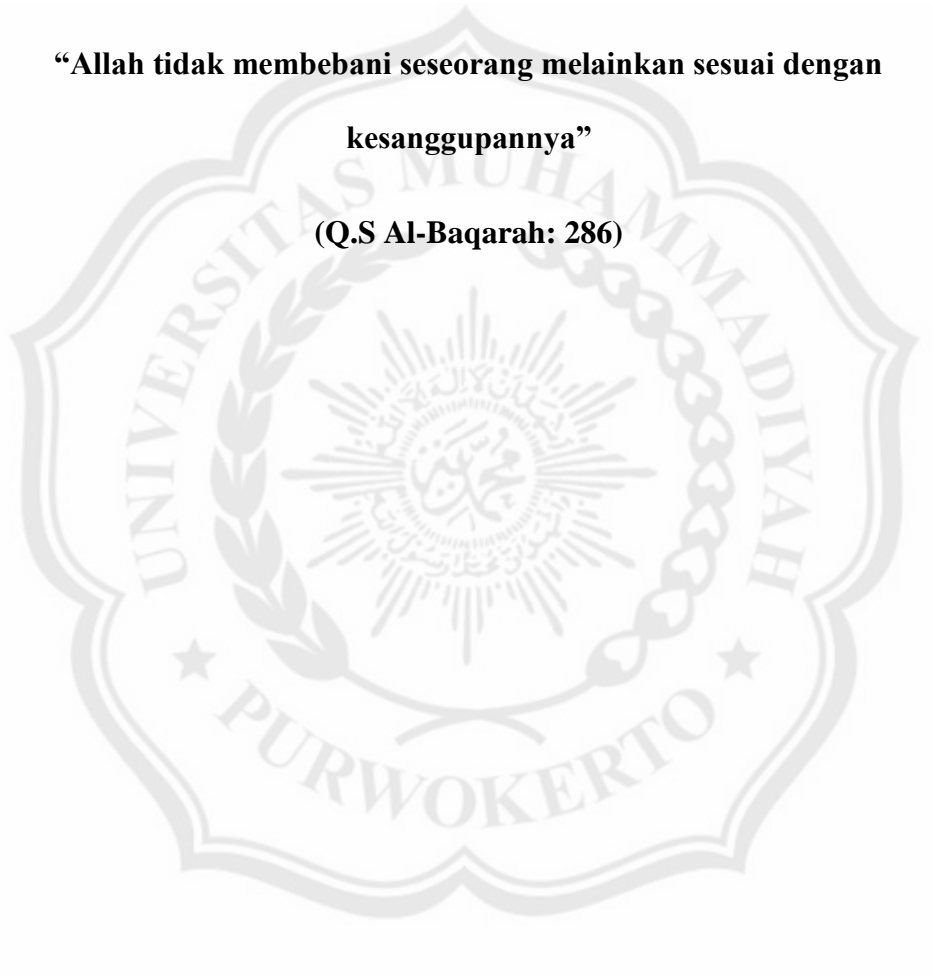
MOTTO

“Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah”

(Q.S. Huud:88)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Sungeb dan ibu Dusmi) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum wr wb.

Alhamdulillahirobil'almin, Puji syukur atas panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Totok Haryanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing saya dan memotivasi saya dengan DOA yang selalu dipanjatkan;

5. Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing saya dalam penyusunan Skripsi saya dengan penuh kesabaran;
6. Dra. Tri Septin Muji R, S.E., M.Si selaku dosen penguji satu saya yang telah memberikan berbagai macam masukan tentang Skripsi saya sampai mencapai gelar Sarjana Manajen;
7. Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si selaku dosen penguji dua saya yang telah memberikan berbagai macam masukan tentang Skripsi saya sampai mencapai gelar Sarjana Manajen;
8. Untuk kedua Orang tua saya Bapak Sengeb dan Ibu Dusmi, Kakak saya Raminah, Slamet, Sugito dan Apt. Wasriah,S.Farm yang selalu mendoakan saya , selalu memberikan motivasi, dan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta yang sudah berjuang dalam membantu saya dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen;
9. Untuk Ponakan – ponakan saya, Muhammad Faisal Hamdani, Elma Rahma Ayu Syaira, Nadia Maulida Husna, dan Muhammad Rasya Maulana yang selalu menemani saya dalam keseharian saya selama dirumah;
10. Untuk Edi Haryanto, yang sudah mendukung dan memotivasi saya untuk tetap berjuang mencapai gelar Sarjana Manajemen;
11. Untuk Aini Kuswini, Tri Indriyawati, Aenun Nasiroh, Lana Dianti, Novia Resta yang telah membantu dan mendukung memberikan semangat dan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan;

12. Untuk Bapak Kost H. Muchlis dan teman-teman kost pelangi 3 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terimakasih sudah mendukung dan momotivasi selama penyusunan Skripsi;
13. Teman- teman Manajemen C 2017, yang telah berjuang bersama dan memberikan berbagai macam kenangan baik suka maupun duka selama perkuliahan.

Saya berdoa semoga kebaikan semua kerabat di atas dibalas oleh Allah SWT dan berharap semoga skripsi ini dapat mambantu dan bermanfaat bagi penulis dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Purwokerto, 3 Januari 2021

Penulis



Uswatun Khasah

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, TINGKAT KEPERCAYAAN, FITUR LAYANAN, DAN
PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN UANG
ELEKTRONIK (*E-MONEY*)
(Studi Pada Pengguna OVO Di Purwokerto)**

Uswatun Khasanah¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
uswatunkh1110@gmail.com

Arini Hidayah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
hidayaharini99@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Kepercayaan, Fitur Layanan, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan *E-money* (Study pada pengguna OVO di Purwokerto). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability, didapat melalui purposive sampling. Sampel penelitian ini sebesar 130 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial persepsi manfaat dan Persepsi Resiko tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan *e-money*, sedangkan Persepsi kemudahan Penggunaan, Tingkat Kepercayaan dan Fitur Layanan berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan *e-money*. Selanjutnya hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Kepercayaan, Fitur Layanan, dan Persepsi Resiko berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-money*. Sedangkan variabilitas semua variabel memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan *E-money* sebesar 57,1%.

Kata kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Kepercayaan, Fitur Layanan, Persepsi Resiko, Minat Menggunakan *E-money*

***THE EFFECT OF PERCEIVED BENEFIT, PERCEIVED EASE OF USE,
TRUST, SERVICE FEATURES, AND PERCEIVED RISK ON INTERESTS
OF USING ELECTRONIC MONEY (E-MONEY)
(STUDIES ON OVO USERS IN PURWOKERTO)***

Uswatun Khasanah¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
uswatunkh1110@gmail.com

Arini Hidayah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
hidayaharini99@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived benefits, perceived ease of use, level of trust, service features, and perceived risk of interest in using e-money (Study of OVO users in Purwokerto). This research uses quantitative research methods, non-probability sampling techniques, obtained through purposive sampling. The research sample was 130 respondents. The research method used in this research is multiple regression analysis. The results of the analysis show that perceived benefits and perceived risk have no significant effect on interest in using e-money, while perceived ease of use, Trust Level and Service Features have a significant effect on Interest in using e-money. Furthermore, the results of the simultaneous analysis show that perceived of Benefits, perceived of Ease of Use, Level of Trust, Service Features, and perceived Risk have a significant effect on Interest in Using E-money. While the variability of all variables has an influence on Interest in Using E-money by 57,1%.

Keywords: perceived of Benefits, perceived of Ease of Use, Level of Trust, Service Features, perceived f Risk, Interest in Using E-money

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Jenis, Sumber dan Metode	41

D. Variabel Penelitian	42
E. Definisi Operasional.....	43
F. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	60
B. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	104
B. Keterbatasan Penelitian.....	105
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111

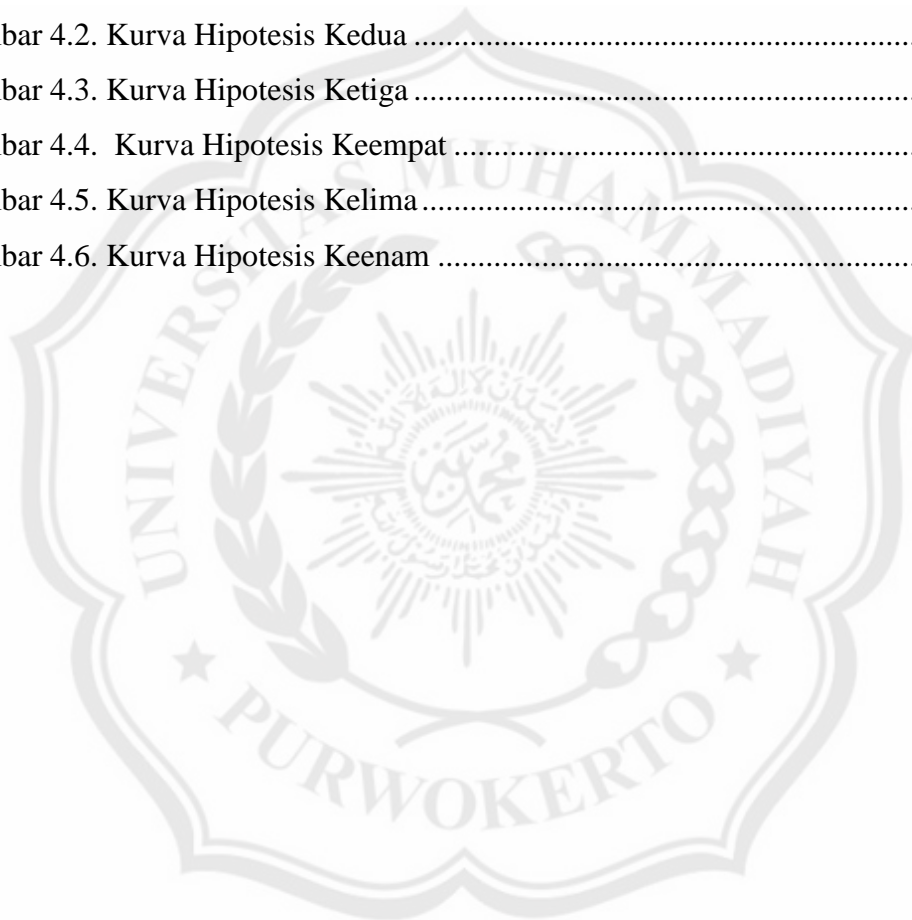


DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 3.1 <i>Definisi Operasional</i>	44
Tabel 4.1 <i>Response rate</i>	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	63
Tabel 4.3 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Minat Menggunakan <i>E-money</i> (Y) .	65
Tabel 4.4 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Persepsi Manfaat	67
Tabel 4.5 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan ..	69
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Tingkat Kepercayaan.....	70
Tabel 4.7 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Fitur Layanan	71
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Resepsi Resiko	73
Tabel 4.9 Hasil Pengujian uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X_1)	75
Tabel 4.10 Hasil Pengujian uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan(X_2)	76
Tabel 4.11 Hasil Pengujian uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan(X_2)	77
Tabel 4.12 Hasil Pengujian uji Validitas Fitur Layanan (X_4)	78
Tabel 4.13 Hasil Pengujian uji Validitas Persepsi Resiko (X_5).....	79
Tabel 4.14 Hasil Pengujian uji Validitas.....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.16 Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.17 Hasil Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastitas	85
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Liner Berganda.....	86
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.21 Uji F	89
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	53
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	55
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	91
Gambar 4.2. Kurva Hipotesis Kedua	93
Gambar 4.3. Kurva Hipotesis Ketiga	94
Gambar 4.4. Kurva Hipotesis Keempat	95
Gambar 4.5. Kurva Hipotesis Kelima.....	96
Gambar 4.6. Kurva Hipotesis Keenam	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	112
Lampiran 2 :Deskripsi Responden.....	118
Lampiran 3 : Statistic Distribusi Frekuensi.....	127
Lampiran 4 : Tabulasi Data.....	130
Lampiran 5 : Uji Validitas.....	156
Lampiran 6 : Uji Reliabilitas.....	162
Lampiran 7 : Uji Normalitas	163
Lampiran 8 : Uji Multikolinieritas	163
Lampiran 9 : Uji Heteroskedastisitas	164
Lampiran 10 : Uji Regresi Linier Berganda	164
Lampiran 11 : Uji koefisien Determinasi.....	165
Lampiran 12 : Uji F.....	165
Lampiran 13 : Uji T.....	165
Lampiran 14 : r table	166
Lampiran 15 : F tabel	167
Lampiran 16 : t tabel	168