

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Rafita Eka., dan Rosa, Aslama. 2016. Pengaruh Keridakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Mobile Broadband Smartfren. *Jurnal Ilmu Manajemen No.1:1-13*.
- Astuti, Herni Justiana., dan Nagase, Keisuke. 2016. A farmwork for conceptualizing patient loyalty to healthcare organizations. *Health Services Management Research. Vol 29 No.3:70-78*.
- Astuti, Herni Justiana., dan Nagase, Keisuke. 2016. Patient Loyalty to Healthcare Organizations; Strengthening and Weakening (Satisfaction and Provider Switching). *Journal of Madical Marketing. Vol.14 No.4:191-200*.
- Astuti, Herni Justiana., Santoso, Suryo Budi. 2019. Weakened Patient Loyalty Model at Beauty Clinics: Based on Variety Seeking Behavior, Dissatisfaction, Negative WOM and Brand Switching. *International Conference on Rural Development and Enterpreneurship ICORE 2019*.
- Dulkhatif, Hryono., Andi Tri., Warso, Moh Mukeri. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi terhadap LoyalitasPelanggan pada Penyedia Jasa Internet Study pada PT.Noken Mulia Tama Semarang. *Journal of Management. Vol.2 No.2:1-34*.
- Fathoni, Ali. 2016. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan, Iklan Komparatif, dan Kebutuhan Mencari variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pengguna HP Blackberry pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. Vol.11 No.2: 423-440*.
- Faustine, Megan. 2015. The Impact of Variety Seeking, Social Status, Quality and Advertisement Towards berpindah merek in Smartphone Product (A Case Study of Blackberry Users that has Ever Changed into Another Smartphone Product in Surabaya). *i Buss Management. Vol.3 No.2: 142-153*.
- Fintikasari, Indah., dan Andryan, Elia. 2018. Behaviour in the Generation Y: Empirical Studies on Smartphone Users. *JMK Vol.20 No.1: 23-30*.
- Gozhali, Imam., dan Latan, Hengky. 2015. *PARTIAL LEAST SQUARE Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Undip.
- Klinik Kecantikam di Purwokerto (2019).
Google maps klinik kecantikan di Purwokerto (Internet). Klinik kecantikan di Purwokerto. Tersedia dalam: <https://www.google.co.id/maps/search/>

[klinik+kecantikan+di+purwokerto/@-7.4257441,109.2450052,13z/data=!3m1!4b1](#). (Accesed 10 November 2019)

Huda, Nurul., dan Nurcahyati. 2018. Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Berpindah Merek ke Yamaha N MAX di Semarang Selatan. *Jurnal Ilmiah Untag Semarang*. Vol.7 No.1118-139.

Iriandini, Anggita Putri., Yulianto Edy., dan Mawardi, M. Kholid. 2015. Pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 23 No. 2.

Jumlah Mahasiswa di Indonesia (2018).
[Jumlah mahasiswa di Indonesia tahun 2018](#) (internet). Katadata jumlah mahasiswa di Indonesia. Tersedia dalam:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/tertinggi-sejak-1997-jumlah-mahasiswa-indonesia-2018-capai-7-juta-jiwa>. (Accesed 12 November 2019).

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Pengertian *Provider*/ Penyedia.
Pengertian provider (Internet). Provider is. Tersedia dalam:
<http://www.businessdictionary.com/definition/provider.html>. (Accesed 22 November 2019).

Priansa, Donni. Juni. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, CV.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV.PUSTAKA SETIA.

Putri, Dea Gustani Dwi., dan Santoso Suryono Budi. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Nilai yang Dirasakan, Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Diponegoro Journal of Management* Vol. 7 No. 1:1-13.

Rahdita, Devina., Sanawiri, Brillyanes. 2017. Pengaruh Negative Eelectronic Word of Mouth Terhadap (Negative EWOM), Dissatisfaction dan Variety Seeking terhadap berpindah merek (Studi pada Pengguna Brand SK-II Pada Forum Female Daily). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.25 No.1:190-197.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, CV.
- Suwandi, Amrina Rosyada., dan Septrizola, Wahyosi. 2015. Pengaruh Iklan dan Mencari Variasi terhadap berpindah merek Kartu Seluler Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. ***Jurnal Praktik Bisnis. Vol.4 No.1:73-85.***
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Pelanggan Puas? Tidak cukup!*. Yogyakarta: Andi Offset, CV.
- Wibisana, Yogi., dan Astututi, Sri Rahayu Tri. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Pengaruh Word of Mouth terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard ke Asus. ***Jurnal Manajemen Diponegoro. Vol.5 No.3: 1-13.***
- Yunita, Dessy., dan Rosa, Aslama. 2016. Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan dan Tidak tersediaan Produk terhadap Perpindahan Merek. ***Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol.14 No.4:539-558.***