

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur, dkk. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA Vol.8 No.5*.
- Ajzen, Icek. (1991). The Theory of Planned Behavior (University of Massachusetts at Amherst). *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50.
- Claudia, Cindy dan Nuryasman MN. (2019). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Sikap Menghindari Risiko, Lokus Kendali Eksternal, Literasi Keuangan dan Demografi Terhadap Niat Investasi Berisiko. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol.1 No.2*.
- Darmawan, Akhmad, dkk. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol.8 No.2*.
- Darmawan, Akhmad dan Japar Julian. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Desmita. (2010). *Psikologi Perkembangan*. Edisi 6. Bandung:PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Deviyanti, Luh Putu Ayu Eka, dkk. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal Vol.8 No.2*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang:UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Fahmi, Irham.(2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi 1.Jakarta: MITRA WACANA MEDIA.
- Jogiyanto, Hartono.(2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 11. Jogjakarta:BPFE-YOGYAKARTA.

- Listyani, Theresia Tyas, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Vol.2 No.1. ISSN 2622-6529.*
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi DiPasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol.3 No.1.*
- Merawati, L. K dan Putra, I. P. M. J. S. (2015). Dampak Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengetahuan Investasi Dan Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol.10 No.2.*
- Njuguna, Peter Kamau, dkk. (2016). Determinants of Investment Intentions: An Individual Retail Investor’s Perspective From Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Art and Commerce. Vol.5 No.6. ISSN 1929-7106.*
- Nurhidayah. (2018). Gender, Pengetahuan Keuangan dan Niat Bertransaksi Saham. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Vol.12 No.2. ISSN 0126-1258.*
- Pajar, Rizki Chaerul dan Adeng Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Edisi 1.*
- Purboyo, dkk. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen Vol.7 No.2.*
- Sari, Ratna Candra. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta:ANDI.
- Subhan dan Suryansyah. (2019). Analisis Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Galeri Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Madura. *Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol.3 No.1.*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta:ALFABETA.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:PUSTAKABARUPRESS.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta:ANDI.
- Syaikhu, Agung Muhammad dan Haryat Titik. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Kredit, Tenaga Kerja dan Teknologi Terhadap Investasi di

Indonesia. *Economics Development Analysis Journal Vol.6 No.1. ISSN 2252-6065.*

Tandio, Timothius, dan Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol.16 No.3 . ISSN 2316-2341.*

Trenggana, Arlin Ferlina Mochamad dan Riswan Kuswardhana (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis. Vol.1 No.1. E-ISSN:2580-8095.*

Trisnatio, Yonar Agian dan Adeng Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Ekspetasi Return, Persepsi Terhadap Risiko dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi.*

Wibowo, A & Purwohandoko, (2019). Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.7 No.1.*

Wulandari, Putu Ayu, dkk (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.8 No 2.*

<https://yuknabungsaham.idx.co.id/>

<https://ksei.co.id>