

DAFTAR PUSTAKA

- Demas, Muhammad Nurdiansyah dan Matadji. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Atmosphere* Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Manajemen* Hal 29-44.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang; UNDIP.
- Hanifudin, Faiz, Syaifudin, Tsalis dan Budi, Leonardo Hasiolan. 2017. Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprel Djogjakarto. *Jurnal Manajemen* (ISSN 2052-7689).
- Harlina, Lily Putri, Kumadji, Srikandi dan Kusumawati, Adriani. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Café dan Resto Soekarna Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 15 No. 2.
- Kiki, Eka Febriana, Yulianeu, Cicik Harini dan Mohamad Mukeri. 2017. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Warung Makan Bu Sur). *Jurnal Manajemen* (ISSN 2502-7689).
- Krisdiyanto, Iqbal, Tri, Andi Haryono dan Gagah, Edward. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina Putra Net Bandung. *Jurnal of Manajemen* (ISSN 2502-7689).
- Mustaqim, Moh dan Dheasy, Amboningtyas. 2017. Pengaruh Variasi Makanan, Pelayanan, dan *Atmosphere* terhadap kepuasan pelanggan di RM. Borobudur Semarang. *Jurnal Manajemen* (ISSN 2502-7689).
- Peraturan Menteri Kesehatan No 304 Tahun 1989
- Rheza, Muhammad Alfin dan Nurdin, Sahidillah. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* pada Kepuasan Pelanggan yang berimplikasi pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica* Vol 1 No 2.
- Salsabillah, Titah dan Sunarti. 2018. Pengaruh *Food Quality, Dinning Atmosphere* dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 54 No 1.
- Sari, Ratna, Nur Indah Safitri, Sri, Setyaningsih Utami dan Sunarso. 2017. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Café dan Resto. *Jurnal Ekonomi & Kewirausahaan* Vol. 17 No. 2.

Sugiyono.2016. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.Wiranta. 2015. Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta. Edisi 4.

Umam, Khoirul dan Muhammad Mansur. 2016. Pengaruh Lokasi Toko, Tata Letak Toko dan *Atmosphere* Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Belanja. Jurnal Riset Menejemen.

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8226/Bab%202.pdf?sequence=4> (diakses pada 1 Januari 2020)

<https://dinporapar.purbalinggakab.go.id/restaurant-rumah-makan/> (diakses pada 1 Januari 2020)

