

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, Neem., dkk. 2016. Impact of a Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products. *International Review of Management and Business Research*, Vol. V, hal 808-816.
- Alinegoro., dkk. 2014. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (X) S.M.L di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, Vol. 3 No. 1, Juni 2014
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi., dan Sukaatmadja, I Putu Gde. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol IV, No.10, hal 3228 – 3255.
- Durianto, Darmaji., Sugiarto., dan Sitinjak, Tony. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah, Siti .2014. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo. *Jurnal Sketsa Bisnis Vol I No. 2, Hal 52-70*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia 2018: Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. (2017). Retrieved 27 Oktober, 2019, from Kemenprin Web Site : <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Novansa, Hafizh., dan Ali, Hapzi Ali. 2017. Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol II, hal 621-632.
- Putri, Mutiara Widia Pradana., dkk. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Survei Pada Mahasiswa Universitas

Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. XVI, No. 2 hal 234-241.*

Riduansyah, Muhammad., dkk. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepatu Merek Adidas di Adidas Store Mal Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol XLI No.1, hal 163-169.*

Saputro, Rudot Yuli., dkk .2016. Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 di Dealer Astra Honda Semarang. *Journal Of Management, Vol II No.2.*

Sari, Khilmi Novita., dkk .2016. Pengaruh Program Corporate Social Responsibility, Perceived Quality dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Teh Javana Di Kelurahan Palebon Kota Semarang). *Journal Of Management, Vol II, No.2.*

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriatna, Dodi, dkk. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran, Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Benih Cap Kapal Terbang Di Jawa Barat, *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 3*

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Top Brand Award 2015 : Top Brand Index 2015 Fase 1. (2015). Retrieved 9 November, 2018, from Top Award Web Site : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1

Top Brand Award 2016 : Top Brand Index 2016 Fase 1. (2016). Retrieved 9 November, 2018, from Top Award Web Site : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

Top Brand Award 2017 : Top Brand Index 2017 Fase 1. (2017). Retrieved 9 November, 2018, from Top Award Web Site : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1

Top Brand Award 2015 : Top Brand Index 2018 Fase 1. (2015). Retrieved 9 November, 2018, from Top Award Web Site : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1

Widhiarta, I Gede Teguh Esa., dan Wardana, I Made .2015. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. IV, hal 832-848.*

Yuliana, Ira .2018. Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Air Minuman Sanford di Kalangan Mahasiswa Akademi Permata Harapan Batam). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis, Vol VIII No. 1.*

