

DAFTAR PUSTAKA

- A.C Nielsen. 2007. *Survei of Consumer Behaviour and Perception Toward Modern Retail and Traditional Trade Channels*. Jakarta : Departemen Perdagangan Indonesia.
- A.C Nielsen Indonesia, (2011). Jumlah Pembelanja Toko Ritel di Indonesia., *Warta Ekonomi* Vol. 7 No. 4 April 2011
- Agustin, M., & Nurihsan, A. J. (2011). *Dinamika Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Refika Aditama
- Anin, A., Rasimin, B. S., & Atamimi, N. (2008). *Hubungan self monitoring dengan impulsive buying terhadap produk fashion pada remaja*. *Jurnal psikologi*, 35(2), 181-193.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ashfaq, S., Kayani, G. M., & Ahmed, M. (2016). *Impact of individualism, collectivism, mood, proximity and savings on impulsive buying behavior in Pakistan*. *Journal of Scientific Research*, 24 (5), 1758-1765.
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Cetakan II Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Cetakan IV. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, Robert A & Branscombe, Nyla R. (2012). *Social Psychology*. New York: Pearson Education
- Baron, Robert.A. & Donn Byrne. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta :Penerbit Erlangga
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Citra Puspita Sari. (2009). Jurnal Harga Diri Pada Remaja yang Telah Melakukan Hubungan Seks Pranikah. *Jurnal Psikologi Gunadarma*. <http://www.gunadarma.ac.id>. Fakultas Psikologi-Universitas Gunadarma.
- Coley, A. & Burgess, B. (2003). *Gender differences in cognitive and affective pembelian impuls*. *Journal of Fashion Marketing and Management* 7(3), 282-295. ISSN: 1361-2026.
- Coopersmith, Stanley. 1967. *The Antecedents of Self Esteem*. San Fransisco : Freeman Press.
- Daradjat, Z. (1976). *Kesehatan Mental*. Jakarta: PT. Gunung Agung
- Gross, R. (2013). *Psychology: The sciences of mind and behavior (sixth edition)*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research JilidIII*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herabadi, A., Verplanken, B., & Knippenberg, A. Van. 2009. *Consumption Experience of Impulse Buying in Indonesia: Emotional Arousal and Hedonistic Considerations*. *Asian Journal of Social Psychology*, Vol. 12, 20-31
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Gramedia
- Ichsandyarrachman, A. & Alfian, I.N. (2016). Hubungan regulasi diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja putri. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial* 5(1), 11-18.
- Jasmadi, & Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia* , 325-334.
- Kernis, M. H., & Goldman, B. M. (2006). A multicomponent conceptualization of authenticity: Theory and research. In M. P.
- Kollat, D. T. and Willet R.P. (1967). *A Consumer Impulse Purchasing Behavior*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 4, February, pp. 21- 31
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswi psikologi universitas negeri surabaya yang melakukan pembelian secara Online. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 02 (3), 1-8
- Loudon, D. L. & Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications. Fouth edition*. Singapore: McGraw-Hill
- Japarianto, E., dan Sugiharto., S. 2011. Pengaruh Life Style dan fashion Involvement Terhadap Impulse buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya, April 2011

- Negara, Danes J & Dharmmesta, Basu S. 2003. *Normative Moderators Of Impulse Buying Behaviour. Journal of Bussines*, Vol. 5, No. 1, h. 1-14
- Pambudhi, Y. A., Suroso, & Meiyuntariningsih, T. (2015). Efektivitas Group Cognitive Behavior Therapy (Gcvt) Dalam Menurunkan Kecemasan Menghadapi Pelaku Bullying Ditinjau Dari Harga Diri Pada Korban Bullying. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, Vol. 03, No.01 Januari, 18-31
- Rook, D.W. and Fisher, R.J., 1995, *Normative influence on impulse buying behavior, Journal of Consumer Research*, 22, pp. 305-313.
- Rook, D. W (1987). *The Buying Impulse. Journal Of Consumer Research*.
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sositologi*.
- Semuel, H. (2007). Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia, Dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata) . *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, 31-42.
- Stanton, William J.(2003). Prinsip Pemasaran (terjemahan). Edisi 7,jilid 1.Erlangga. Jakarta.
- Steinberg, Lawrence. (2002). *Adolescence. Sixth edition*, New York: McGraw Hill Inc.
- Sudjana, Nana.,(2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.,
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Taylor, Shelley E., Letitia Anne Peplau & David O. Sears. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Verplanken, B., & Sato, A. (2011). *The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation Approach. Journal Consum Policy*, 197-210.
- Verplanken, B. & Herabadi, A. G. (2001), *Individual Differences in Impulse buying Tendency: Feeling and No Thinking, European Journal of Personality*, Vol.15, pp. 71-83.