

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Seid Hussien. 2016. *The Influence of Costumer Relationship Marketing on Costumer Loyalty (Case of Selected CBE, in Jimma Zone)*. **Global Journal of Management and Business Research** Volume 16 Issue 5 Version 1.0 Year 2016.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Alshurideh, Muhammad Turki., Al-Hawary, Sulieman Ibraheem Shelash., Mohammad, Ayat “Mohammad Esam” Saed., Mohammad, Anber Abraheem Shlash. 2017. *The Impact of Islamic Bank’s Service Quality Perception on Jordanian Customers Loyalty*. **Journal of Management Research** 2017, Vol 9 No 2.
- Bernarto, Innocentius., Patricia. 2017. *Pengaruh Perceived Value, Costumer Satisfaction dan Trust terhadap Costumer Loyalty Restoran XYZ di Tangerang*. **Journal of Business and Entrepreneur** Vol. 1 No. 1 July-December 2017.
- Fian, Junai Al., Yuniati, Tri. 2016. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*. **Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen** : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Muktivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8. Semarang.
- Ginting, Yanti Mayasari., Dewi, Mutiara. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas dan Kepuasan Pelanggan PT Wira Beton Pekanbaru*. **Procuratio** Vol.04, No.03, September 2016.
- Haryeni., Mulyanti, Yofina.. Laoli, Eka Febrianz. 2017. *Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabh Pada Tabungan Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) TBK Kantor Cabang Khatib Sulaiman*. **Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas** Volume 19 No 2, Juli 2017.
- Kementrian Perhubungan., *Outlook Kementrian Perhubungan Tahun 2017*. hubdat.dephub.go.id. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2017.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- Lisnawati., Ismail, Zakaria., Hariyanti. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Realationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan*. **Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)**, Volume 4, Nomor 2, November 2015.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Putri., Siska Lusiana., Nursinta, Lili. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Tropicana Slim di Kota Padang. Agricia (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)* Vol.10 No.1/April 2017.
- Ramadhan, Alfian Gilang., Laily, Nur. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen* : Volume 5. Nomor 9. September 2016.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Pres. Yogyakarta.

