

DAFTAR PUSTAKA

- Achida, Nur, dkk 2016. *Pengaruh Promosi, Harga dan Desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor MIO GT*. Jurnal of Management, Volume 2 No.2, Hal 1-17
- Alma, Buchari.2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 8. ALFABETA. Bandung
- Ambolau, Muhammad Arie Permana, dkk.2015. *The Influence Of Brand Awareness and Brand Image On Purchase Decision*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2 No.2.
- Assuri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasar Dasar, Konsep, Strategi*. Edisi 1. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Djarmiko, Tjahjono, dkk. 2016. *Brand Image and Product Price; Its impact For Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Social and Behavioral Sciences, Volume 219, Hal 221-227
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Muktivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Muktivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, Lane. 2009. *Managemen Pemasaran..* Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, Lane. 2009. *Managemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Laheba, Yitzhk Armando, dkk. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hnadphone Samsung*. Jurnal EMBA, Volume 3 No.3, Hal 99-108.
- Marchall, Maikel, dkk. 2015. *Pengaruh Brand Equity, Store Atmosphere dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Fashionable Pada 3 Second Manado Town Square*. Jurnal EMBA, Volume 3 No.1, Hal 1002-1012.
- Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian, Volume 9 No.1, Hal 113-131.

- Nasution, Al-Ansori Afda'u, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk. Desain dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ecobisma*. Volume 3 no 1. Hal 36-47
- Priyanto, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Gava Media.
- Putri, Mutiara Widia Pradana, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Volume 16 No 2, Hal 234-241.
- Sangadji, Etta, Mamang., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Saputro, Rudot Yuli, dkk. 2016. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Price terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 di Dealer Astra Honda Semarang*. *Jurnal of Management*. Volume 2 no.2, Hal 1-17.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Nazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke tuju. PT INDEKS. Jakarta
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : PRENADAMEDIA GRUP. Edisi Revisi.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GRUP.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Managemen*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRES.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Sevice).
- Supriyadi, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 3 No. 1, Hal 135-144

Timpal, Nicky, dkk. 2016. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16 No.1, Hal 308-317.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Manajemen*. Edisi 3. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Yuliana, Imelda. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 5 No. 6, Hal 1-15.

