

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas ,Salim. 2008,*Manajemen Transportasi*, Graha Ilmu.Yogyakarta.
- Ghozali, imam .2001,*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.Semarang :Badan Statistik Universitas Diponegoro.
- Kamaludin, Rustin.1986 *Ekonomi Transportasi*, Penerbit Ghalia Indonesia.Jakarta.
- Isa, Muzaka. 2000. *Analisi Tingkat Kepuasan Konsumen Guna Meningkatkan Pelayanan RSIS*, Skripsi FE UMS.Surakarta.
- Kotler Philip.1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan pengendalian*.Erlangga.Jakarta.
- Ichfan,Ashari.2013.*Analisis Kualitas Pelayanan Taksi di Purwokerto Berdasarkan Persepsi Penumpang*.Skripsi.Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto.Purwokerto.
- Lupiyoadi, Rambat.2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Salemba Empat.Jakarta.
- Morlok, 1994.*Pengantar Teknik Dan Perencanaan Transportasi*, Erlangga. Jakarta.
- Prianto, M,J. 2015. *Analisis Tingkat Kepuasan Penghuni Rumah Terhadap Faktor Kondisi Fisik, Sarana Prasarana, Dan Lokasi Pada Perumahan Sogra Puri Indah Purwokerto*. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Purwokerto.
- Sakti Adji Adisasmitta. 2011.*Jaringan Transportasi*.Graha Ilmu.Jakarta.
- Romli, M,L. 2008. *Analisis Tingkat Kepuasan Penumpang Terhadap Pelayanan Bus Patas AC Jurusan Purwokerto-Yogyakarta*, Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Purwokerto.
- Singarimbun dan Effendi.1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono.2009.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R & D*. Alfabeta.Bandung.
- _____ . 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.Bandung.

- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Supranto, J. 1997, *Statistik Teori dan Aplikasi*, PT Erlangga. Jakarta.
- Sutanto, J.W. 1996, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Tamin, OZ. 2003, *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi, Contoh Soal dan Aplikasi*, ITB. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 1996, *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- . 2000, *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan Anastasia Dian, 1996, *Total Quality Manajemen*, Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Consumen*, Gramedia Utama. Jakarta.
- Yasid, 1999, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, Ekonomi*. Ekonisia. FE, UII. Yogyakarta.