

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arianty, Nel (2013). *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. Jurnal Manajemen & Bisnis: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Assauri, Sofjan (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Cetakan 10. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Damsar (2009). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Disperindagkop Kab. Banyumas (2013). *Penyusunan Rencana Strategis (RENSTRA) Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Banyumas Tahun 2013-2018*. Banyumas: Disperindagkop Kab. Banyumas.
- Ferdinand, Augusty (2009). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna (2008). *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Kevin Lane Keller (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Julia N.R. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Merk PALMECO PT. Astra Argo Lestari TBK. Di Medan*. Tesis: Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara Medan.
- Nitisusastro, Mulyadi (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung:Alfabeta.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Nugroho, J. Setiadi (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Kencana Prenanda
- Nur, Muhammad Drajat (2010). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk "Yamaha" Di Surakarta*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Purnama, Pradana Jaka (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Riwidikdo, H. (2013). *Statistik Kesehatan Dengan Aplikasi SPSS Dalam Prosedur Penelitian*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Rihama-Rohima.
- Saryono (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan Penuntun Praktis Bagi Pemula*. Yogyakarta: Mitra Cendekia.
- Sastroasmoro, S. & Sofyan. (2011). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Jakarta: Sagung Seto
- Schiffman, Leon G. & Lesli Lazar Kanuk (2008). *Consumer Behavior, 7th Edition*. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Simamora, Bilson (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen, cetakan ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarman, Ari (2011). *Pengertian Dasar Fungsi Pasar dan Harga. Teori Ekonomi Mikro I*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto, J. & Nandan Limakrisna (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Surakhmad, W. (2008). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metoda, Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Swastha, Basu, & Hani, Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Wahyuni, D.U. (2008). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 10 (1).

Walgito, Bimo (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wiranata, Fahmi (2013). *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi pada Konsumen Nokia di Semarang)*. Skripsi: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Yee, C. J., San, N. C., & Khoo, C. H. (2011). *Consumers' Perceived Quality, Perceived Value And Perceived Risk Towards Purchase Decision On Automobile*. American journal of economics and business administrati

